

Vacature medewerker sponsoring en fondsenwerving bij G-sport Vlaanderen

G-sport Vlaanderen inspireert, creëert kansen en neemt drempels weg zodat alle (potentiële) G-sporters op een gezonde en kwaliteitsvolle manier aan sport en beweging kunnen doen - op maat van hun eigen behoeften, mogelijkheden en ambities.

Hoe doen we dat? De G-sportorganisatie:

- werkt op een systemisch niveau drempels van sportparticipatie weg;
- verlegt grenzen door de uitbouw van een strategisch netwerk met professionals én vrijwilligers uit de sportsector en andere maatschappelijke actoren;
- ondersteunt sportclubs en andere sportfederaties of organisaties die zich op een competitieve, recreatieve of laagdrempelige manier richten naar mensen met een beperking of kwetsbaarheid of chronische aandoening;
- begeleidt op maat topsporters met een beperking.

Na de fusie van de G-sportfederatie Parantee-Psylos vzw en het kennisplatform G-sport Vlaanderen vzw op 25 maart zoeken we een enthousiasteling die bijkomende financiële middelen voor onze vernieuwde organisatie wil werven.

Functieomschrijving

Als medewerker sponsoring en fondsenwerving (m/v/x) breng je letterlijk het brood op de plank van onze dynamische organisatie, vandaag voor 80% van Vlaamse overheidssubsidies afhankelijk. Je werkt als een onmisbare schakel in het interne netwerk bestaande uit het bestuursorgaan, het 30-koppige medewerkersteam onder leiding van 5 coördinatoren en een enthousiaste vrijwilligerspool van meer dan 200 vrijwilligers.

- Je implementeert ons sponsoringsmodel en waakt over de return en tevredenheid van onze partners.
- Je verhoogt de particuliere fondsenwerving via giften en legaten, en via onze profilering als goed doel.

- Je coördineert de fondsenwerving voor onze projecten en events met een sterke binding tussen de projecten, de leveranciers en de bedrijfswereld.
- Je werkt mee aan het onderzoek rond de toekomst van onze crowdfunding 'Supporters voor G-sporters'.
- Vanuit een sterke betrokkenheid met de beoogde doelgroepen help je nieuwe partnerschappen op te starten, rekening houdend met de bestaande partners.
- Je neemt ook deel aan netwerkevenementen om nieuwe donateurs aan te trekken of bestaande contacten te onderhouden.
- Je zoekt mee naar interessante voordelen voor aangesloten leden.
- Je rapporteert rechtstreeks aan de coördinator van het team marketing & communicatie.

Profiel

- De tevredenheid van onze partners is voor jou een absolute prioriteit.
- Je hebt kennis over sponsoring en fondsenwerving, ervaring in dit domein is een meerwaarde.
- Je ziet opportuniteiten en zet ze ook graag om in acties.
- Je bent communicatief vaardig om de verhaallijnen van personen met een beperking, psychische kwetsbaarheid of chronische aandoening in te zetten voor de beoogde doelstellingen.
- Je bent vertrouwd met sociale media en courante softwareprogramma's.
- Je kan prioriteiten stellen, verschillende acties en hun deadlines vlot beheren.
- Kennis van het (G-)sportlandschap is geen must maar een pluspunt.
- Je hebt een rijbewijs B op zak.

Job-gerelateerde competenties

- Kennis en kunde
 - Heeft grondige kennis van sponsoring en fondsenwervende methodieken;
 - Heeft praktische kennis van communicatie- en marketingmethodieken;
 - Heeft kennis van de procedures en het functioneren van de organisatie en de sector;
 - Heeft rekenkundig inzicht;
 - Kan werken met de nodige informaticatoepassingen.
- Communicatie

- Vraagt informatie op bij en werkt samen met collega's om dossiers op te stellen en fondsenwervende activiteiten te coördineren;
- Ondersteunt en motiveert vrijwilligers tijdens de fondsenwervende acties;
- Overtuigt potentiële en bestaande donateurs om giften te doen en geeft info i.v.m. de organisatie en het specifiek project.
- **Probleemoplossing**
 - Gaat na wat donateurs motiveert om giften te doen en creëert de nodige betrokkenheid met de organisatie of het specifiek project;
 - Schat de opbrengst van een fondsenwervende actie correct in.
- **Verantwoordelijkheid**
 - Adviseert de teamcoördinator m.b.t. sponsoring en fondsenwerving, en overlegt over de coördinatie van grootschalige acties;
 - Staat in voor het uitbouwen en behouden van een bestand van donateurs en voor het coördineren van fondsenwervende acties: bewaakt tijd, kosten, kwaliteit, informatie en organisatie.

Aanbod

- Een eigentijdse en maatschappelijk relevante organisatie waar nabijheid, grenzen verleggen en deskundigheid de kernwaarden zijn.
- Een aangename werksfeer met een 'jong' en gedreven team.
- Een voltijdse (of 4/5^{de}) arbeidsovereenkomst van onbepaalde duur met een correcte verloning volgens barema B111 van PC 329.01 (socio-culturele sector).
- Een uitdagende job met standplaats in het Huis van de Sport, Zuiderlaan 13 in Gent, dienstverplaatsingen met poolwagens in heel Vlaanderen of naar Brussel, en thuiswerk.
- Andere voordelen: laptop, koptelefoon en 2^{de} scherm (extra 2^{de} voor thuiswerk), tegemoetkoming GSM-abonnement en een telewerkvergoeding, maaltijdcheques, opleidingsmogelijkheden, flexibele werkomstandigheden.

Solliciteer per mail, met je cv en motivatiebrief als bijlagen

Stuur naar steven.vanbeylen@gsportvlaanderen.be tot en met maandag 5 december 2022.
Meer info? Neem gerust contact met ons op, per e-mail of via 0499 29 13 43.