



Jaaractieplan 2025



Inhoud

1	Inleiding	pagina 3
2	Missie	pagina 4
2.1	Visie	pagina 4
2.2	Waarden.....	pagina 4
3	Organogram	pagina 6
3.1	Algemene vergadering	pagina 7
3.1.1	Werkende leden.....	pagina 7
3.1.2	Toegetreden leden.....	pagina 8
3.2	Bestuur	pagina 8
3.2.1	Profiel	pagina 8
3.2.2	Remuneratie.....	pagina 8
3.2.3	Evaluatie en gedragscode	pagina 8
3.2.4	Belangenconflicten en preventieve ordemaatregel	pagina 9
3.2.5	Risicobeheer.....	pagina 9
3.2.6	Goed bestuur	pagina10
3.3	Personeelsteam.....	pagina 12
3.3.1	Coördinatieteam	pagina 12
3.3.2	Teams	pagina 12
3.4	Vrijwillige medewerkers.....	pagina 15
3.4.1	Classificeerders	pagina 15
3.4.2	Competitie- en recreatiemanagers.....	pagina 15
3.4.3	Fotografen.....	pagina 16
3.4.4	Logistieke vrijwilligers	pagina 16
3.4.5	Officials.....	pagina 16
3.5	Experts in commissies	pagina 16
4	Gegevensverzameling beleid	pagina 17
4.1	Situering	pagina 17
4.2	Overzicht van de decretale opdrachten.....	pagina 17
4.3	Overzicht beleidsplanningsproces G-sport Vlaanderen.....	pagina 19
5	Doelstellingen	pagina 21
5.1	Domein 1 – Organisatiewerking.....	pagina 21
5.2	Domein 2 – Kennis en opleidingen	pagina 22
5.3	Domein 3 – Marketing en communicatie	pagina 22
5.4	Domein 4 - Fondsenwerving	pagina 23
5.5	Domein 5 - Netwerk	pagina 23
5.6	Domein 6 –Laagdrempelig aanbod.	pagina 24
5.7	Domein 7 –Competitief aanbod.....	pagina 24
5.8	Domein 8 – Evenementen.....	pagina 25
5.9	Domein 9 – Beleidsfocus topsport.....	pagina 25
5.10	Domein 10 – De jeugd, de DOEkomst.....	pagina 26
5.11	Domein 11 – Beleidsfocus kansengroepen.....	pagina 26
5.12	Domein 12 – Beleidsfocus innovatie.....	pagina 26
5.13	Indicatoren	pagina 27
6	Strategie	pagina 62
6.1	Bevoegdheden	pagina 62
6.2	Middelen	pagina 64
7	Evaluatie en monitoring	pagina 65

1 Inleiding

Op 25 maart 2022 zag het nieuwe G-sport Vlaanderen het levenslicht. G-sport Vlaanderen ontstond uit de fusie tussen de unisportfederatie G-sport (Parantee-Psylos vzw) en het G-sportplatform (G-sport Vlaanderen vzw). Het nieuwe G-sport Vlaanderen bundelt sindsdien de opdrachten van beide organisaties en is zowel een sportfederatie en ledenorganisatie, als een kennis- en ondersteuningscentrum.

Als G-sportfederatie creëren we nog steeds maximaal kansen zodat alle personen met een beperking volgens hun eigen behoeften, mogelijkheden en ambities op een gezonde en kwaliteitsvolle manier kunnen sporten en bewegen. G-sport Vlaanderen blijft samen met al haar clubs en leden een warme en gedreven sportorganisatie voor personen met een beperking, kwetsbaarheid of chronische aandoening. Een team van 30 vaste en 150 vrijwillige medewerkers is dagelijks actief betrokken bij de dienstverlening aan meer dan 135 sportclubs, de communities, de ondersteuning van sportfederaties en doelgroepen-organisaties en het uitgebreid activiteiten aanbod van a tot z.

Als G-sportplatform bewandelen we verder het ingeslagen pad met de relevante stakeholders van het middenveld, rekening houdend met de talrijke maatschappelijke veranderingen en onverwachte gebeurtenissen. G-sport Vlaanderen kijkt met een open geest naar de uitdagingen die ons pad kruisen en wil iedereen meenemen in een verhaal van ambitie, impact, verbinding, enthousiasme en betrokkenheid.

G-sport Vlaanderen zal steeds handelen vanuit de volgende waarden:

- Nabij: we zijn betrokken, empathisch en werken in vertrouwen.
- Grensverleggend: met onze unieke werking willen we taboes doorbreken en maximaal ruimte creëren voor G-sporters door innovatie.
- Deskundig: we werken kwaliteitsvol en delen onze knowhow.
- Verbindend: We brengen mensen, organisaties, stakeholders en hun initiatieven samen.

Als neutrale organisatie ijveren we voor een maximale normalisering of met andere woorden, een zo hoog mogelijke graad van inclusie van personen met een beperking, psychische kwetsbaarheid of chronische aandoening in een gezonde en sportieve samenleving. Inclusief waar mogelijk, maar ook exclusief waar wenselijk.

In de beleidsperiode 2025-2028 blijven we inzetten op de versterking van onze G-sportclubs, een a tot z sportaanbod, een ambitieus topsportbeleid, een positieve integratie van G-sport binnen de reguliere sportfederaties en focussen we ook op projecten die innovatief zijn, drempels verlagen en/of de sportparticipatie verhogen. Daarnaast bouwen we het kennis- en ondersteuningscentrum kwaliteitsvol uit in de breedte en profileren we ons nog meer als het aanspreekpunt voor alle G-sportactoren in Vlaanderen.

In deze beleidsnota geven we inzicht in ons beleidsplanningsproces. Hoe kwamen we tot nieuwe beleidsuitdagingen? En welke doelstellingen kwamen daaruit voort? Hoe gaan we tewerk om de bijkomende decretale opdrachten uit te voeren? Boeiende materie voor iedereen die G-sport en aangepast bewegen een warm hart toedraagt.

Veel leesplezier!

Het bestuur en het personeelsteam.

2 Missie

G-sport Vlaanderen zet mens en samenleving in beweging

2.1 Visie

G-sport Vlaanderen staat erop dat elke G-sporter de mogelijkheid heeft om kwaliteitsvol te bewegen of sporten, waarbij we uitgaan van de mogelijkheden van elke sporter. Dit moet kunnen gebeuren in een omgeving waarin de sporter zich goed en veilig voelt, ongeacht de context, van exclusief tot inclusief.

G-sport Vlaanderen is de trekker in het informeren en delen van G-sport specifieke kennis om een kwalitatief en veilig sportaanbod te kunnen garanderen.

G-sport Vlaanderen verhoogt het maatschappelijk bewustzijn zodat iedereen weet en (h)erkent dat elke persoon met een beperking, psychische kwetsbaarheid of chronische aandoening de mogelijkheid heeft om te bewegen en sporten.

Wat doet G-sport Vlaanderen om de visie in de praktijk om te zetten?

- We zijn als kenniscentrum het eerste aanspreekpunt voor G-sport.
- We brengen G-sporters in contact met een sportaanbod.
- We ondersteunen sportclubs, sportfederaties of organisaties die zich op een laagdrempelige, recreatieve of competitieve manier richten naar (potentiële) G-sporters.
- We verbinden G-sport initiatieven door het uitbouwen van een strategisch netwerk met professionals én vrijwilligers uit de sportsector en andere maatschappelijke actoren.
- We zijn een deskundige partner op vlak van onderzoek, opleiding en kennisdeling.
- We begeleiden topsporters met een beperking.
- We sensibiliseren de samenleving door G-sport positief in de kijker te zetten.
- We geven beleidsadvies aan de overheid.

2.2 Waarden

Nabij

De ondersteuning van G-sport Vlaanderen is laagdrempelig. Clubs die zich willen inzetten voor G-sport kunnen rekenen op een toegankelijke, heldere en duidelijke ondersteuning. G-sport Vlaanderen kent de noden en de vragen van de doelgroepen en houdt hier rekening mee tijdens de ondersteuning. De federatie is betrokken, empathisch en werkt in vertrouwen.

Onze kernwoorden:

- Ondersteunend
- Laagdrempelig (voor iedereen die wil sporten/bewegen)
- Betrokken met de doelgroep (rekening houdend met noden en mogelijkheden)
- Nabij (korte afstand en persoonlijk)
- Sympathiek

Grensverleggend

G-sport Vlaanderen staat open voor maatschappelijke tendensen in het sportlandschap. Ze speelt in op actuele noden door in zijn ondersteuning voor de doelgroepen 'out of the box' te werken. Ze werkt hierbij taboedoorbrekend naar de brede samenleving toe. De federatie creëert via haar ondersteuning ook de ruimte voor de sporter om grenzen te verleggen, rekening houdend met de mogelijkheden en context van de sporter.

Onze kernwoorden:

- Uniek, in zijn werking en aanpak (de enige erkende federatie voor de G-sporter)
- Rekening houdend met maatschappelijke ontwikkelingen
- Staat open voor nieuwe inzichten
- Creëert de ruimte voor de sporter om grenzen te verleggen
- Taboedoorbrekend

Deskundig

G-sport Vlaanderen zet in op kwaliteit en ervaring uit de praktijk om haar doelgroep op maat te ondersteunen. De federatie komt tot nieuwe inzichten door haar kennis en knowhow te blijven ontwikkelen in functie van de ondersteuning en begeleiding van haar doelgroepen. De federatie is door haar ervaring en deskundigheid de referentie op het vlak van sport voor mensen met een beperking of kwetsbaarheid.

Onze kernwoorden:

- De referentie (referentie en stem in het G-sportlandschap, vaste waarde in de sector)
- Kwaliteit
- Ervaring
- Kennis en knowhow uit de praktijk
- Betrouwbaar

Verbindend

G-sport Vlaanderen zet in op de samenwerking met een zo breed mogelijk netwerk. Zowel federaties en organisaties van binnen en buiten de sportwereld worden actief aangesproken en betrokken bij de uitbouw van het G-sport aanbod. We zetten in op het delen en verspreiden van kennis, en op het sensibiliseren van de samenleving. G-sport Vlaanderen is de lijm die vele bestaande en nieuwe initiatieven verbindt om ze te laten uitgroeien tot een succesvolle beleving.

Onze kernwoorden:

- Duurzaam
- Participatief
- Loyaal
- Positief
- Transparant
- Samenwerkend

Definitie G-sport

G-sport is elke vorm van sportbeoefening of aangepaste beweegvorm van personen met een beperking, psychische kwetsbaarheid of chronische aandoening.

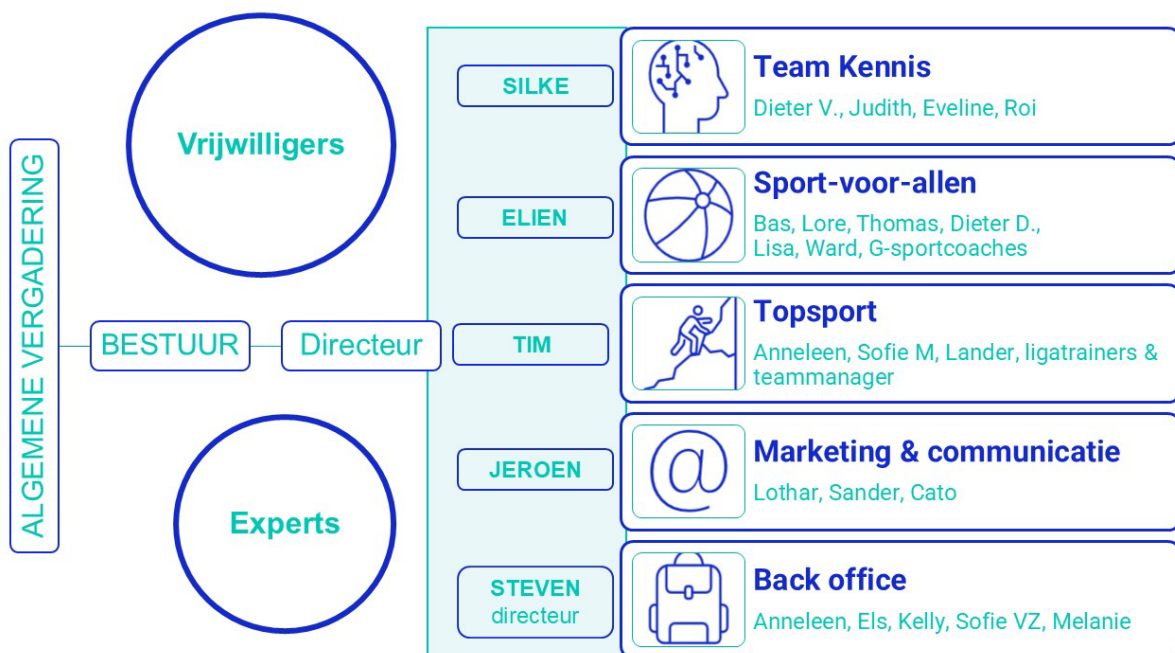
Doelgroepen

G-sporters kunnen elke vorm van sport en beweging beoefenen, aangepast waar dat nodig of wenselijk is. G-sport Vlaanderen focust zich op onderstaande doelgroepen bij de uitbouw van het G-sport beleid:

1. Autisme(spectrumstoornis);
2. Blinden en slechtzienden;
3. Chronische aandoening*;
4. Doven en slechthorenden;
5. Fysieke beperking - sport met rolstoel;
6. Fysieke beperking - sport zonder rolstoel;
7. (Psychische) kwetsbaarheid;
8. Verstandelijke beperking.

*Chronische aandoening = een niet-overdraagbare en langdurige aandoening die niet spontaan verdwijnt en zelden volledig geneest. (Bron: socio-economische impactstudie van het georganiseerd sporten in Vlaanderen, Deloitte i.o.v. VSF, juni 2021).

3 Organogram



3.1 Algemene vergadering

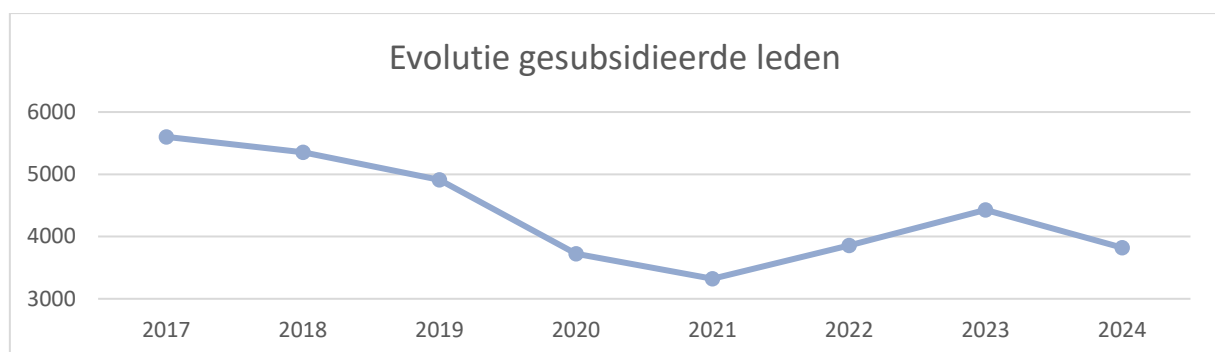
3.1.1 Werkende leden

Alle natuurlijke of rechtspersonen of feitelijke verenigingen kunnen actief lid worden van de algemene vergadering, op voorwaarde dat ze een positieve bijdrage aan de doelstelling van G-sport Vlaanderen leveren of een belang hebben bij het brede G-sportlandschap. Elk werkend lid heeft één stem op de algemene vergadering. Elk lid kan zich door een ander stemgerechtigd lid laten vertegenwoordigen, mits schriftelijke volmacht. Een werkend lid kan maximum twee andere leden vertegenwoordigen. De algemene vergadering beslist over de aanvaarding van werkende leden. De werkende leden betalen lidgeld zoals bepaald door het bestuursorgaan. Meer bijzonderheden zijn te lezen in onze statuten en intern reglement.

3.1.1.1 G-sport clubs

Einde 2024 zijn er 135 sportclubs en 3986 (ten opzichte van 4470 eind 2023) unieke leden aangesloten bij G-sport Vlaanderen.

Volgend plaatje toont de evolutie van het aantal leden dat aan de Vlaamse overheid doorgegeven wordt in functie van de toekenning van werkingssubsidies: 3823 (ten opzichte van 4428 in 2023) actieve sportbeoefenaars, inclusief sportkaderleden (clubtrainers en -bestuurders).



De G-sporters met een verstandelijke beperking zijn het talrijkst (24%), gevolgd door de doelgroep sporters met psychische kwetsbaarheid (21%) en een fysieke beperking (22%). Blinde en slechtziende sporters vertegenwoordigen 5% binnen onze populatie. 6% is doof of slechthorend. 7% van de aangesloten leden geven autismespectrumsyndroom als beperking door. Wat betreft de aangesloten leeftijdsgroepen blijft de verhouding quasi stabiel doorheen de jaren: 57% tussen 18 en 55 jaar, 20% is 55-plusser en 23% van alle leden is jonger dan 19 jaar (22% in 2023).

Een competitiesporter heeft een classificatie nodig om de gekozen sporttak te kunnen beoefenen. Van alle unieke leden doet slechts 7% aan competitie of topsport, 69% is regelmatig actief in ons laagdrempelig of recreatief aanbod.

3.1.1.2 Communities

Organisaties die een positieve bijdrage aan de doelstellingen van de G-sportorganisatie kunnen leveren of die een belang bij het brede G-sportlandschap hebben, mogen aansluiten. Momenteel zijn er 4 aangesloten communities.

3.1.2 Toegetreden leden

Toegetreden leden zijn natuurlijke of rechtspersonen die de doelstelling van G-sport Vlaanderen ondersteunen. Zij worden door het bestuursorgaan aanvaard en hebben geen stemrecht op de algemene vergadering. Meer bijzonderheden zijn te lezen in onze statuten en intern reglement.

3.2 Bestuur

G-sport Vlaanderen wordt bestuurd door een bestuur van tenminste drie bestuurders. Daarbij streven we naar een goede mix van kennis en expertise, leeftijd, geslacht, affiniteit en competentie. De bestuurders worden op de algemene vergadering door alle stemgerechtigde leden verkozen, volgens een vooraf bepaald rooster. De algemeen directeur en een andere medewerker-verslaggever participeren aan de vergaderingen maar hebben geen stemrecht.

Gedurende de overgangperiode tot de algemene vergadering van 2025 zal het bestuursorgaan bestaan uit maximum van 12 leden, onderverdeeld als volgt:

- max. 6 bestuurders van de verkrijgende vzw (voormalig Parantee-Psylos);
- max. 4 bestuurders van de inbrengende vzw (voormalig G-sport Vlaanderen); en
- max. 2 onafhankelijke bestuurders. Een onafhankelijke bestuurder is in deze fase een natuurlijke persoon die geen rechtstreeks belang heeft of die niet betrokken is bij de operationele werking van de verkrijgende noch de inbrengende vzw.

De algemene vergadering keurde op 22 maart 2024 de volgende samenstelling van het bestuursorgaan goed waarna de bestuurders in de eerstvolgende bijeenkomst de rollen van voorzitter, ondervoorzitter en penningmeester toekenden:

- Voorzitter Stef Dehantschutter (tot AV 2025).
- Ondervoorzitter: Marc Vergauwen (tot AV 2027).
- Penningmeester: Ellen Van Camp (tot AV 2027).
- Leden: Janne Kerremans (tot AV 2025), Joeri Verellen (tot AV 2025), Dirk Cossaer (tot AV 2027).
- Onafhankelijk bestuurder Chiron Potié (tot AV 2027).
- Onafhankelijk bestuurder Gwen Dekeuleneer (tot AV 2027).
- Directeur (geen stemrecht): Steven van Beylen. De directeur krijgt tevens het mandaat van dagelijks bestuurder.
- Medewerker en verslaggever (geen stemrecht): Melanie Van Acker.

Op de algemene vergadering van maart 2025 loopt de overgangperiode af en wordt een nieuwe bestuurssamenstelling gekozen door de algemene vergadering. Deze sectie zal op basis van de goekeuringen op de AV worden aangepast richting 2026.

3.2.1 Profiel

Conform Art. 5.1.1 van het intern reglement dienen de bestuurders affiniteit te hebben met één of meerdere van volgende thema's:

- Communicatie
- Marketing
- HR

- Jurisdictie
- Wetenschappelijke expertise
- Medisch-technische expertise
- Generalisme

De volgende specifieke vaardigheden worden verwacht;

- Beleidsmatig denken: de bestuurder is vanuit een brede ervaring in staat om ‘breed’ te denken en kan een helikopterblik behouden om beslissingen te nemen die de strategische doelstellingen dienen.
- Expert zijn: de bestuurder heeft kennis en ervaring met betrekking tot een functie in het BO
- Effectief communiceren: de bestuurder kan luisteren en op een constructieve manier de zaken mondeling of schriftelijk aanbrengen.
- Onafhankelijkheid: de bestuurder vermijdt elke vorm van belangenconflict waardoor het onafhankelijk oordeel beïnvloed wordt.
- Netwerken: de bestuurder beschikt over een netwerk van contacten, relevant voor zijn functie
- Collegiaal zijn: de bestuurder verdedigt de goedgekeurde besluiten met woord en daad naar buiten toe en is loyaal in de uitvoering.
- Affiniteit: de bestuurder heeft een sterke affiniteit met de missie.
- Betrokken zijn: de bestuurder heeft een actieve interesse voor de activiteiten die G-sport Vlaanderen vzw organiseert en voor haar doelgroepen.
- Discretie: de bestuurder gaat vertrouwelijk om met informatie die betrekking heeft op de werking van de vzw.

Art. 5.6 van het intern reglement vermeldt de taken van de bestuurders. De directeur is tegelijk de secretaris-generaal van G-sport Vlaanderen conform artikel 5.1.2.

Art. 5.10 van dit reglement beschrijft kort de introductieprocedure van een nieuwe bestuurder.

3.2.2 Remuneratie

De bestuurders oefenen hun mandaat onbezoldigd uit, zoals Art 5.9 van het intern reglement voorschrijft. De kosten die bestuurders maken in het kader van de uitoefening van hun bestuursmandaat kunnen vergoed worden na gunstig advies van het bestuur. Deze vergoeding volgt dan het officiële tarief van de Vlaamse overheid voor dienstreizen. In 2024 bedroegen de onkosten voor de bestuurders 3.567,26€

3.2.3 Evaluatie en gedragscode

Het bestuur evalueert tweejaarlijks haar eigen samenstelling, functieprofielen en werking aan de hand van een instrument voor zelfevaluatie en stuurt bij waar nodig. Het bestuur ondertekent ook de gedragscode van G-sport Vlaanderen en ziet erop toe dat alle relevante actoren op de hoogte zijn en dat deze code wordt nageleefd.

Zie Art. 5.11 van het intern reglement.

3.2.4 Belangenconflicten en preventieve ordemaatregel

De werkwijze in geval van belangenconflict of preventieve ordemaatregel wordt bepaald door resp. Art. 5.12 en 5.13 van het intern reglement. Het is opgenomen als vast agendapunt op de bestuursvergadering. In 2024 waren er geen belangenconflicten.

3.2.5 Risicobeheer

G-sport Vlaanderen wil een betrouwbare en duurzame partner zijn voor lange termijn samenwerkingen en evalueert zichzelf hiervoor continu op onderstaande punten;

3.2.5.1 Financieel

Op basis van onderstaande besprekingen en controles wordt het financieel beleid continu bijgestuurd zodat G-sport Vlaanderen op lange termijn een financieel gezonde organisatie blijft. Dit uit zich ook in de vooropgestelde indicatoren (behalen veilig percentage sociaal passief, minder subsidieafhankelijk)

- continue/maandelijkse acties
 - o rondsturen van de actual aan alle collega's
 - o bespreking van de actual door het coördinatieteam. (Financiële) verderzetting of bijsturing van de acties worden actief besproken
 - o Samenwerking met een extern boekhoudbureau (SBB)
- per kwartaal
 - o opvolging van de actual door het bestuur met advies van de bestuurder financiën, dit is de penningmeester
 - o actual afstemmen met het budget, afwijkingen detecteren en anticiperen
 - o monitoring van verschillende ratio's (liquiditeitsratio, solvabiliteitsratio en rentabiliteitsratio)
 - o opvolging van de inkomsten via giften, fondsen en eigen partnerships
- halfjaarlijks
 - o afstemming van de (topsport)inkomsten via Target Victory
 - o Samenkomst commissie financiën
- jaarlijks
 - o controle van de rekeningen door de bedrijfsrevisor en het financieel comité dat de volgende bevoegdheden bezit
 - toezicht op het financiële beleid en de financiële informatieverstrekking, in relatie tot de realisatie van doelen en begroting en de jaarrekening. Het financieel comité bekijkt dus het financiële in relatie tot het inhoudelijke.
 - Controle jaarrekening + begroting volgende jaar
 - Het financieel comité kan bijkomend samenkomen naar aanleiding van elke bezorgdheid die naar voor komt over de correctheid van de financiële gang van zaken.
 - o goedkeuring door de algemene vergadering
 - o updaten van de lange termijn loonprognose
 - o afstemming van de nationale partnerinkomsten via het Belgian Paralympic Committee

Bij onverwachte risico's (bv. vermindering subsidie, wegvallen partner,..) wordt de volgende strategie gehanteerd:

- samenroeping commissie financiën
- bespreking en bijsturing eerstvolgende bestuursorgaan (gepland of ad hoc bijeen geroepen)

3.2.5.2 Strategisch

4-Jaarlijks beleidsplan inclusief voorafgaande SWO(AR)T-analyses en bevestigingen van diverse stakeholdersgroepen, jaarlijkse beleidsdagen met het ganse medewerkersteam, jaarlijkse follow-up en jaarverslag voor de algemene vergadering, tussentijdse rapportering via monitoring meetindicatoren aan het bestuur.

3.2.5.3 Verzekeringen

Pakket omvat de decretaal verplichte verzekeringen naar de leden toe en naar de eigen werking (bestuurdersaansprakelijkheid, personeel, events, vrijwilligers, poolwagens, poolfietsen).

3.2.5.4 Juridisch

Eigen juridisch reglement voor geschillen- en beroepsprocedure, lid Vlaams Sporttribunaal, privacyverklaring en GDPR-procedures, deontologische codes.

3.2.5.5 Maatschappelijk

- Gedragscodes: algemeen, voor bestuur, voor directie en medewerkers;
- Milieubewustzijn
poolwagens en -fietsen, fietsvergoeding, treinkaarten, rationeel papierverbruik, milieuvriendelijke gadgets, afgedankt materiaal naar kringloopwinkel;
- Antidoping, gezond en ethisch sporten, grensoverschrijdend gedrag, blessurepreventie: via de eigen medisch-technische commissie en met 2 collega's die zich bijschoolden tot federatie-API's;
- Match-fixing: in samenwerking met onze koepelorganisatie BPC.

3.2.6 Goed bestuur

G-sport Vlaanderen leeft de wetgeving op de vzw na en organiseert haar werking volgens de principes van goed bestuur.

De G-sportfederatie scoort in totaal 87,96% op de harde indicatoren begin 2025, als volgt opgesplitst:

Transparantie: 100%

Democratie: 77,78%

Interne verantwoording en controle: 85,42%

G-sport Vlaanderen zal zich voor de periode 2025-2028 inzetten om de nieuwe harde indicatoren zoveel mogelijk te implementeren in de werking.

3.3 Personeelsteam

Voor het team vormt de beleidsnota de dagelijkse houvast: we legden samen vast wat we willen bereiken en zetten dat om in doelstellingen, indicatoren en acties. Het laat toe dat iedere medewerker autonoom kan werken en m.a.w. zelf bepaalt hoe hij zijn takenpakket realiseert.

3.3.1 Coördinatieteam

Het coördinatieteam is samengesteld uit 5 personen: de algemeen directeur (tevens coördinator back office), de coördinator van team kennis, de coördinator communicatie & fondsenwerving, de coördinator sport voor allen en de coördinator G-topsport. Elke coördinator is verantwoordelijk voor een team zoals het organogram hierboven aangeeft. Het coördinatieteam zorgt voor de voorbereiding en de uitvoering van het beleidsplan, bespreekt de strategie en coördineert de dagelijkse werking. Het zorgt samen met de medewerkers van de teams voor de uitvoering van de jaaractieplannen en de toepassing van de door het bestuur genomen beslissingen. Het ondersteunt de werking van de commissies. De 5 coördinatoren zijn grote voorstanders van coachend en situationeel leiderschap en passen deze stijl ook toe binnen hun team. Iedereen handelt vanuit het wij-principe, wij werken voor G-sport Vlaanderen en zijn een belangrijke schakel in het netwerk. Wij zijn nabij, grensverleggend, deskundig en verbindend.

3.3.2 Teams

3.3.2.1 Team backoffice & aanspreekpunt

Bevoegdheden directeur:

- voert de door het bestuursorgaan genomen beslissingen uit;
- coördineert de dagelijkse werking van G-sport Vlaanderen;
- is de contactpersoon voor de subsidiërende overheid Sport Vlaanderen;
- coördineert vanuit een helikopterzicht de voorbereiding en de uitvoering van het algemeen beleidsplan;
- is verantwoordelijk voor de voorbereiding en de rapportering aan het bestuursorgaan;
- maakt deel uit van het coördinatieteam;
- vertegenwoordigt G-sport Vlaanderen in het bilateraal overleg met Sport Vlaanderen;
- vertegenwoordigt G-sport Vlaanderen in de interligue commission met LHF;
- vertegenwoordigt G-sport Vlaanderen in de management commission van BPC;
- coördineert de eigen commissies.

Taken team:

- instaan voor de administratieve, juridische en financiële werking van de federatie;
- voeren van een gezond financieel beleid op korte en lange termijn;
- voeren van een professioneel en motiverend HR-beleid;
- organiseren van een vlotte interne werking met een sterke administratie;
- coördinatie van de digitale ontwikkeling;
- instaan voor een vlotte logistieke ondersteuning;
- organiseren van een correcte en adequate juridische werking;
- voorzien van een adequate medisch-technische ondersteuning;

- verantwoordelijk zijn voor een consistente beleidsopvolging -en planning;
- verantwoordelijk zijn voor een sterk netwerk met relevante partners (samen met alle teams);
- organiseren van commissies: financiën, ethische commissie, commissie jurisdictie, klachten-en beroepscommissie, medisch-technische commissie (inclusief classificatie), commissie G-sport & bewegen voor doven en slechthorenden;
- vertegenwoordigen van G-sport Vlaanderen in de BPC Management en de interleague commission met LHF;
- verzorgen van de loketfunctie voor G-sport.

3.3.2.2 Team communicatie, marketing & fondsenwerving

Bevoegdheden coördinator:

- coördineert de uitvoering van het beleidsplan m.b.t. de communicatie, de promotie, de fondsenwerving en de marketing;
- coördineert de eigen commissies: marketing en funding, communicatie;
- vertegenwoordigt G-sport Vlaanderen in het bilateraal overleg met Sport Vlaanderen bij topics rond communicatie en fondsenwerving;
- vertegenwoordigt G-sport Vlaanderen in de funding commission, de marketing & communication commission en de Paralympic Games Commission van BPC;
- maakt deel uit van het coördinatieteam;
- rechtstreekse rapportering aan het coördinatieteam en de directeur.

Taken team:

- het versterken van de merkidentiteit van G-sport Vlaanderen;
- het (laten) uitdragen van een correcte G-sport terminologie;
- het op de kaart zetten van G-sport Vlaanderen als dé unisportfederatie voor G-sport;
- voeren van een gerichte, efficiënte en effectieve communicatie naar alle stakeholders, met alle stakeholders;
- creëren en opvolgen van de impact van de werking op publieke waarden (inclusie, participatie, perceptie, attractiviteit);
- het realiseren van een imagoversterkend marketing- en communicatiebeleid;
- verantwoordelijk zijn voor het verwerven van extra inkomstenbronnen; via fondsenwerving en via maatschappelijk verantwoord ondernemen;
- organiseren van de commissie marketingcommunicatie;
- vertegenwoordigen van G-sport Vlaanderen in de BPC Marketing & Communication en de Funding Commission .

3.3.2.3 Team kennis

Bevoegdheden coördinator:

- coördineert vanuit een helikopterzicht de voorbereiding en de uitvoering van domein 2 en de beleidsfocus innovatie;
- coördineert de beleidsfocussen die betrekking hebben op team kennis;
- maakt deel uit van het coördinatieteam;
- rechtstreekse rapportering aan het coördinatieteam en de directeur.

Taken team:

- uitbreiden van kennis door op de hoogte te blijven van lopende en nieuwe studies en het stimuleren, ondersteunen en (mee) uitvoeren van nieuwe (onderzoeks-) projecten;
- verbinden van partners door duurzaam samen te werken met onderzoeks- en onderwijsinstellingen;
- het laagdrempelig vertalen van onderzoeksresultaten;
- centraliseren van kennis als centraal aanspreekpunt voor alle vragen rond (wetenschap) en G-sport en het uitbouwen van een kennisbank;
- het verzorgen van opleidingen via verschillende kanalen;
- organiseren van kaderopleiding en bijscholing voor clubtrainers.

3.3.2.4 Team G-sport-voor-allen

Bevoegdheden coördinator:

- coördineert de dagelijkse werking van het team sport-voor-allen;
- coördineert de uitvoering van het beleidsplan m.b.t. laagdrempelig en competitief aanbod en de beleidsfocussen jeugdsport en kansengroepen.
- stuurt de medewerkers van team van sport-voor-allen rechtstreeks aan.
- vertegenwoordigt G-sport Vlaanderen in het bilateraal overleg met Sport Vlaanderen bij sport voor allen topics;
- coördineert de eigen commissies: doelgroep blinden en slechtzienden, doelgroep psychische kwetsbaarheid, doelgroep chronische aandoeningen, ... ;
- maakt deel uit van het coördinatieteam;
- rechtstreekse rapportering aan het coördinatieteam en de directeur.

Taken team:

- organiseren van een totaalaanbod van laagdrempelige, recreatieve tot en met competitieve sportbeoefening voor personen met een beperking, psychische kwetsbaarheid of chronische aandoening;
- ontwikkelen en toepassen van een up-to-date vrijwilligersbeleid;
- organiseren van opleiding en bijscholing voor clubbestuurders, clubtrainers, scheidsrechters/officials en structurele vrijwilligers;
- instaan voor een kwaliteitsvolle sporttechnische, bestuurlijke, administratieve, sport-promotionele, sportmedische en ethische begeleiding van de aangesloten clubs;
- Ondersteuning bieden aan andere erkende sportfederaties, doelgroeporganisaties en revalidatiecentra die een G-sportwerking (willen) aanbieden;
- realiseren van een specifiek jeugdsportbeleid;
- opzetten en aanbieden van laagdrempelige sporttrajecten om de sportparticipatie van specifieke kansengroepen te verhogen;
- organiseren van de commissies voor een doelgroep: voor powerchairsporten, personen met een visuele beperking, personen met een psychische kwetsbaarheid, personen met een chronische aandoening.

3.3.2.5 Team topsport

Bevoegdheden coördinator

- coördineert de dagelijkse werking van dit team;
- coördineert de uitvoering van het beleidsplan m.b.t. het integraal topsportbeleid (domein 9);
- is voorzitter van de Commissie Topsport;
- maakt deel uit van het coördinatieteam;
- rechtstreekse rapportering aan het coördinatieteam en de directeur.

Taken team:

- maximaliseren van de topsportresultaten tegen de volgende Paralympische Spelen;
- verbeteren van het specifieke topsportklimaat via verdere professionalisering op vlak van de topsportloopbaan en –begeleiding;
- uitbouwen van de talentdetectie en ondersteunen van relevant sportwetenschappelijk onderzoek;
- ondersteunen van elke atleet in elke fase van zijn topsportcarrière via de coördinatie van een multidisciplinaire omkadering;
- actief bijdragen tot - waar mogelijk - de structurele inbedding van de topsport binnen de reguliere federaties;
- organiseren van opleiding en bijscholing voor classificeerders;
- organiseren van de commissie topsport:
- vertegenwoordigen van G-sport Vlaanderen in de BPC Sport Management Commission, de BPC Paralympic Games Commission en de BPC Selection Commission.

3.4 Vrijwillige medewerkers

3.4.1 Classificeerders

De classificatie is een screening en bestaat uit verschillende genormeerde fasen: de sporter heeft (minstens) één van de tien erkende beperkingen voor competitieve sportbeoefening, voldoet vervolgens aan de minimale beperking van de gekozen sporttak en krijgt dan een sportklasse en een status van die sportklasse toegekend. De ‘nationale’ classificatie gebeurt enkel met (inter)nationaal opgeleide classificeerders. Alle classificeerders dienen zich te houden aan de ‘Classifier Code of Conduct’ van IPC en aan de richtlijnen van het intern reglement van G-sport Vlaanderen en BPC. De groep classificeerders bestaat vandaag uit 27 personen.

3.4.2 Competitie- en recreatiemanagers

De competitie manager G-sporttak of het competitie management G-sporttak is bevoegd de breedtesportactiviteiten met betrekking tot één G-sporttak te organiseren in overleg met de bevoegde medewerker van G-sport Vlaanderen.

- Boccia: Edwig Lamberechts
- Goal/torbal: Charlotte Scheelen, Karen Verwulgen en Ann Parijs
- Hockey: Hedwige Van Steen, Maria Van de Velde, Matthias Vanhove
- Showdown: Joep Commandeur, Rick Oerlemans, Jelle Stuer
- Tafeltennis: Kevin Stegen
- Wielrennen: Peter Bastiaensen (competitie & recreatie)
- Zwemmen: Marcel Van Beylen (VE) & TBD (FYS/VI)

3.4.3 Fotografen

Een groep van een 17-tal fotografen stelt zich op vrijwillige basis ter beschikking om naar diverse activiteiten en evenementen uitgestuurd te worden. Het levert een bestand met een verscheidenheid aan kwaliteitsvolle foto's op met gebruikersrechten voor G-sport Vlaanderen.

3.4.4 Logistieke vrijwilligers

Dit is een vaste groep van een 50-tal vrijwilligers waar we op kunnen beroepen om (tijdens een evenement) administratief of sporttechnisch of logistiek te ondersteunen. Anderen zijn graag chauffeur of buddy of helpen ons bij het updaten van sociale media.

3.4.5 Officials

Om de verschillende (recreatieve) competities in goede banen te leiden, worden scheidsrechters aangeduid door het competitie management. Het gaat over een groep van 88 personen, verdeeld over de sporttakken badminton, boccia, goalbal, powerchair hockey, showdown, tafeltennis, torbal, voetbal, volleybal en wielrennen.

3.5 Experts in commissies

Voor welbepaalde opdrachten ter ondersteuning van de totale werking van G-sport Vlaanderen zijn er steunfuncties en commissies. Deze helpen het coördinatieteam en andere medewerkers met team-overschrijdende, G-sportspecifieke en andere relevante materies. Beleid gerelateerde adviezen worden op de vergadering van het bestuursorgaan geagendeerd. Van al deze vergaderingen wordt een verslag aan het bestuursorgaan bezorgd. De hierna volgende opsomming is niet exhaustief en de installatie van bijkomende tijdelijke of permanente werkgroepen is steeds mogelijk in functie van noden en behoeften van het brede werkveld. Per commissie of platform is steeds een medewerker verantwoordelijk.

Commissies

- doelgroepcommissies
 - o blinden en slechtzienden – Lore Schaut
 - o chronische aandoeningen – Dieter Dellaert
 - o doven en slechthorenden – Steven Van Beylen
 - o psychische kwetsbaarheid – Lore Schaut
 - o niet aangeboren handicap – Dieter Dellaert
- ethische commissie – Sofie Van Zaelen
- Commissie jurisdictie
 - o Geschillencommissie – Steven Van Beylen
 - o Beroepscommissie – Steven Van Beylen
- medisch technische commissie – Steven Van Beylen
 - o artsenplatform – Tim Mayens
 - o kineplatform – Tim Mayens
 - o classificeerdersplatform – Sofie Meneve
 - o platform dopingvrij sporten – Anneleen Monsieure
- sporttakkencommissies (sporttakken in eigen beheer, powerchairsporten) – Bas Van Dycke
- communicatie en markering – Jeroen Bauters
- Financiën – Kelly Neiryck
- Topsport – Tim Mayens

4 Gegevensverzameling beleid

4.1 Situering

G-sport Vlaanderen is:

- in Vlaanderen de enige door Sport Vlaanderen erkende en gesubsidieerde unisportfederatie voor G-sport, conform het decreet van de georganiseerde sportsector van 10 juni 2016;
- in Vlaanderen het kennis- en ondersteuningscentrum voor G-sport, sinds 1 januari 2022 conform de aanpassing van het decreet van de georganiseerde sportsector;
- lid van de Vlaamse Sportfederatie (VSF), de koepelorganisatie die erkende en gesubsidieerde Vlaamse sportfederaties, organisaties voor sportieve vrijetijdsbesteding en andere sport-gerelateerde verenigingen in Vlaanderen verenigt;
- lid van het Vlaams Sport Tribunaal (VST), het overkoepelend orgaan voor dopinggevallen en voor tuchtprocedures inzake grensoverschrijdend gedrag;
- de zelfstandige Vlaamse vleugel van het Belgian Paralympic Committee (BPC), die is aangesloten bij het International Paralympic Committee (IPC). De vzw erkent de werking en reglementen van BPC en IPC als leidraad voor haar eigen werking en doelstellingen.
- G-sport Vlaanderen is lid van de algemene vergadering, het bestuursorgaan en verschillende commissies van het BPC. BPC, LHF (Ligue Handisport Francophone) en G-sport Vlaanderen profileren zich als één campagne team onder 'Paralympic Team Belgium'.

4.2 Overzicht van de decretale opdrachten.

Art. 22. § 1. De gesubsidieerde unisportfederaties moeten de volgende basisopdrachten uitvoeren in het kader van een integraal, kwaliteitsvol en maatschappelijk toegankelijk sportbeleid:	Art. 50. Om in aanmerking te komen voor subsidies, moet de unisportfederatie G-sport, vermeld in artikel 21, 4°, naast de basisopdrachten, vermeld in artikel 22, de volgende bijkomende basisopdrachten uitvoeren:
1° een totaalaanbod van competitieve tot recreatieve sportbeoefening organiseren;	1° sporttechnische, sport-promotionele, sportmedische en ethische ondersteuning bieden aan andere erkende sportfederaties die een geïntegreerde G-sportwerking willen aanbieden in hun sportfederatie;
2° kaderopleiding en bijscholing organiseren voor de sporttechnische verantwoordelijken en trainers van de unisportfederatie en de aangesloten sportclubs, samen met of in samenspraak met de VTS;	2° als kennis- en ondersteuningscentrum G-sport de volgende basisopdrachten uitvoeren:

3° aantoonbare inspanningen leveren voor de sporttechnische, bestuurlijke, administratieve, sport-promotionele, sportmedische en ethische begeleiding van de aangesloten sportclubs, met bijzondere aandacht voor de kwaliteitszorg;	a) het aanspreekpunt zijn voor alle betrokken G-sportactoren in Vlaanderen en die G-sportactoren ondersteunen via een doorgedreven samenwerking;
4° hun sportclubs en aangesloten leden informeren over hun eigen beleid en hun eigen organisatie, kwaliteitsvolle interne en externe communicatie voeren en een informatieopdracht uitoefenen voor de Vlaamse overheid;	b) een loketfunctie uitvoeren in het kenbaar maken van het G-sportlandschap;
5° de eigen sporttak promoten, voor de unisportfederaties van categorie A1, A2 en B, en de sporttakken voor personen met een handicap promoten, voor de unisportfederatie van de categorie G-sport.	c) een kenniscentrum zijn over thema's die voor G-sport relevant zijn;
De basisopdracht, vermeld in het eerste lid, 1°, moet plaatsvinden op het grondgebied van de provincies waarin de unisportfederatie haar sporttak via de sportclubs aanbiedt.	d) de brede bevolking sensibiliseren voor G-sport;
Art. 23. Om in aanmerking te komen voor aanvullende subsidies als vermeld in artikel 9, tweede lid, 2°, moeten de gesubsidieerde unisportfederaties inzetten op een of meer van de volgende beleidsfocussen :	e) G-sporters toeleiden en activeren van G-sporters via transversale samenwerking en netwerking met het middenveld;
1° de beleidsfocus jeugdsport;	f) de Vlaamse overheid adviseren op het vlak van G-sport.
2° de beleidsfocus laagdrempelig sportaanbod;	
3° de beleidsfocus innovatie;	
4° de beleidsfocus sportkampen;	
5° voor de unisportfederaties, met uitzondering van categorie B : de beleidsfocus topsport.	

4.3 Overzicht beleidsplanningsproces G-sport Vlaanderen

Om tot de juiste strategische doelstellingen te komen, is een goede gegevensverzameling en -analyse essentieel. Wij willen zowel weten wat er leeft binnen de sportorganisatie als bij onze leden en stakeholders om de juiste beslissingen te kunnen nemen. In de gegevensverzameling geven we enerzijds de resultaten en effecten van de vorige beleidsperiode weer en anderzijds informatie die nuttig is voor de formulering van de doelstellingen voor de komende beleidsperiode.

Zowel interne als externe gegevens komen aan bod. Interne gegevens geven informatie over de sterkten en zwakten van G-sport Vlaanderen en de werking als sportfederatie. De externe gegevens geven meer informatie over de omgeving en context waarin onze werking plaatsvindt, zoals bv. de maatschappelijke ontwikkelingen en evoluties binnen de sportsector en het G-sportlandschap.

Voor de gegevensverzameling van dit beleidsplan zetten we volgende stappen in de verschillende fasen van het beleidsplanningsproces:

Fase 1 – voorbereiding (15/05/2023 – 08/10/2023)

- Beleidsplanningsteam heeft dezelfde samenstelling als het coördinatieteam
- Ontvangen van het mandaat van het bestuur dat het beleidsplanningsteam de autonomie ontvangt om het nieuwe beleidsplan uit te werken, met terugkoppeling op elk bestuursorgaan.
- Voorstelling aanpak beleidsplanningsproces op teammeeting

Fase 2 – missie en visie (09/10/2023 – 26/10/2023)

- Oefening tijdens teammeeting om de missie en visie te verfijnen.

Fase 3 – gegevensverzameling (05/06/2023 – 17/12/2023)

- Analyse en conclusie van de kwantitatieve bevraging door het team
 - o De voorbereiding van de vragenlijsten overlapt met fase 1. Elke collega was verantwoordelijk voor het opstellen van de vragenlijsten voor zijn stakeholdergroep. De vragenlijsten zelf werden gebundeld in een boomstructuur in SurveyMonkey zodat de analyse van de vragenlijsten efficiënter zou verlopen en er slechts 1 vragenlijst moest uitgestuurd worden.
 - o Uitsturen van de vragenlijsten op 13/10/2023
 - o Verwerking van de vragenlijsten tegen de beleidsdagen met het team (11/12/2023)
 - o De volgende stakeholders werden bevraagd
 - clubbestuurders;
 - commissieleden;
 - competitie managers;
 - federatiemedewerkers;
 - officials;
 - sporters;
 - trainers.

- Analyse en conclusie van de kwalitatieve bevraging tegen 11/12/2023. De volgende stakeholders werden kwalitatief bevraged via (eenzelfde) interview;
 - o Liga's chronische aandoeningen (3)
 - o Sport Vlaanderen (2)
 - o Belgian Paralympic Committee (2)
 - o Vrijwilligers (3)
 - o Experten (2)
 - o Officials (2)
 - o Competitiemanagers (2)
 - o Organisaties psychische kwetsbaarheid (2)
- Beleidsdagen met en door het ganse team onder leiding van Evy Van Coppenolle
 - o Dag 1: analyse interne werking (11/12/2023)
 - o Dag 2: analyse team communicatie & fondsenwerving en team kennis (13/12/2023)
 - o Dag 3: analyse team sport voor allen en team back office (14/12/2023)

Fase 4 – beleidsuitdagingen en beleidsopties (18/12/2023 – 03/03/2024)

- Opstellen SWOART-analyse vanuit de verschillende teams
 - o Op basis van de kwalitatieve en kwantitatieve bevragingen
 - o Op basis van de beleidsdagen met het ganse team
 - o Op basis van meerdere overlegmomenten met de verschillende teams waarbij het steeds wenselijk was dat minstens 1 medewerker uit een ander team aansloot.
- Vanuit de SWOART-analyse komen tot het formuleren van de beleidsuitdagingen
 - o Op basis van meerdere overlegmomenten met de verschillende teams waarbij het steeds wenselijk was dat minstens 1 medewerker uit een ander team aansloot.
- Bij het formuleren van de beleidsuitdagingen kwam ook de structuur van het nieuwe beleidsplan naar boven, een structuur die meer geënt is op basis van de decretale opdrachten, interne werking en uitdagingen voor de toekomst. Er werd geopteerd om te werken in verschillende domeinen volgens de opdrachten van G-sport Vlaanderen. Elk domein is verder opgesplitst in strategische en operationele doelstellingen, en in indicator-en en acties, met telkens een verantwoordelijke medewerker en waar nodig een back-up medewerker.

Fase 5 – doelstellingen (04/03/2024 – 07/04/2024)

- De verantwoordelijke medewerker formuleert smart strategische en operationele doelstellingen met indicatoren.
- De doelstellingen werden door de coördinator en het beleidsplanningsteam grondig bekeken.

Fase 6 – Strategie (07/04/2024 – 01/08/2024)

- De verantwoordelijke medewerker formuleert concrete acties met timings voor de periode 2025-2028.
- De verantwoordelijke medewerker voegt de nodige budgetten toe per actie.
- De acties en timings worden door de coördinator en het beleidsplanningsteam grondig bekeken.
- Elke medewerker checkt zijn/haar acties en budgetten na terugkoppeling beleidsplanningsteam

Fase 7 – Afronding (01/08/2024 – 01/09-2024)

- Opmaak Luik I op basis van Luik II en de geformuleerde doelstellingen, indicatoren en acties.
- Grondige revisie budget door commissie financiën.
- Definitieve goedkeuring Luik I en II door bestuur.

5 Doelstellingen

G-sport Vlaanderen spreidt haar doelstellingen over 12 domeinen. Acht domeinen dekken de basiswerking en 4 domeinen dekken een beleidsfocus.

Hieronder is het overzicht terug te vinden van de verschillende domeinen, strategische doelstellingen en operationele doelstellingen

5.1 Domein 1 – G-sport Vlaanderen blijvend uitbouwen tot een warme organisatie met aandacht voor resultaten.

Uit de stakeholderbevraging kwam sterk naar voren dat G-sport Vlaanderen een organisatie is die de mooie combinatie uitstraalt van enerzijds nabijheid en warmte en anderzijds sterk resultaatgericht denkt en werkt. De acties onder domein 1 vertrekken dan ook vanuit deze insteek; G-sport Vlaanderen resultaatgericht verder laten groeien, met behoud van onze eigenheid en persoonlijke aanpak.

G-sport Vlaanderen wil de komende 4 jaren digitale stappen zetten. De voorbije 2 jaren werden hier al enkele acties opgestart. Alle te ontwikkelen tools voor digitale verbetering zijn in een apart strategisch doel onder gebracht. Zowel acties voor de interne werking als verbeterde klantvriendelijkheid zijn meegenomen. Enkele digitale projecten zullen enkel mogelijk zijn mits externe projectfinanciering waarnaar we op zoek gaan.

De sterkte van G-sport Vlaanderen is mee te danken aan een gemotiveerd, ambitieus en deskundig medewerkersteam. We willen een motiverende en inspirerende werkgever zijn waar medewerkers zich thuis voelen zodat doorheen de jaren de nodige deskundigheid kan worden opgebouwd. Het G-sportlandschap blijft in evolutie. De functieprofielen, om de verschillende en wisselende taken over de jaren heen in te vullen, worden verfijnd en continu afgetoetst om duidelijkheid te garanderen.

De sterkte van G-sport Vlaanderen is eveneens te danken aan een gemotiveerd, ambitieus en deskundig team van vrijwilligers en experts. Zij vormen de draaischijf van de organisatie. Vanwege dit belang hebben we ook het vrijwilligersbeleid in een apart strategisch doel meer vorm willen geven zodat we op de langere termijn blijvend een beroep kunnen doen op voldoende en zeer competente vrijwilligers en experts.

Vanuit goed bestuur wil G-sport Vlaanderen een transparante en democratische organisatie zijn met duidelijke interne structuren. Deze structuren moeten zich ook vertalen naar een performante en dynamische werking op de langere termijn waarbij zowel al de basisopdrachten worden vervuld, als ruimte wordt gecreëerd om in te spelen op opportuniteiten om G-sport extra in de kijker te zetten.

Een gezond lange termijn financieel beleid is essentieel voor een stabiele werking dat bovenstaande ambities garandeert. De komende jaren wil G-sport Vlaanderen minder subsidie afhankelijk worden.

Ten slotte is belangrijk dat er kan gesport worden in een gezond en veilige omgeving. Het proactieve beleid hierrond staat in dit domein beschreven.

5.2 Domein 2 – Als kenniscentrum zet G-sport Vlaanderen in op het uitbreiden, centraliseren en delen van kennis.

G-sport Vlaanderen wil haar rol als kenniscentrum de komende jaren verder uitdiepen. Kwaliteitsvol en duurzaam onderzoek moet hierbij de basis vormen van toekomstige beleidsuitdagingen. De doelstelling is gesteld om een vierjaarlijks kwantitatief onderzoek naar drempels en sportparticipatie af te nemen, met daartussen jaarlijks een diepgaander kwalitatief onderzoek naar een doelgroep of een participatiedrempel. We willen de linken met verschillende hogescholen en universiteiten versterken om via stages, projecten en masterproeven gerichte beleidsuitdagingen te laten onderzoeken of aan te pakken.

Onderzoeksresultaten willen we delen, liefst op een laagdrempelige wijze zodat zoveel mogelijk personen ermee kunnen kennis maken. Om de kennisdeling zo toegankelijk mogelijk te maken, zowel voor medewerkers als voor ons netwerk, onderzoeken we de komende jaren de mogelijkheden om een digitale kennisbank te ontwikkelen. Dit naast de vele andere mogelijkheden zoals via brochures, factsheets, nieuwsbrieven, enz...

Op vlak van opleidingen focussen we ons op de opleidingsstructuren binnen de Vlaamse trainerssschool, maar willen we bijkomende antwoorden bieden aan specifieke vragen door ook opleidingen te voorzien die complementair zijn aan wat de Vlaamse Trainersschool aanbiedt. Het aanbod wordt dus zowel via algemene initiatieven als vraag gestuurd georganiseerd. We richten ons heel breed op (potentiële) trainers, clubs, officials, zorgprofessionals, federaties, enz... Als kenniscentrum proberen we immers antwoorden te bieden voor ons volledig netwerk. Omgekeerd willen we ook de kennis uit ons volledige netwerk gebruiken door ook hun opleidingsaanbod te delen.

Naast het inhoudelijke willen we verder evolueren in het aanbieden van opleidingen onder verschillende formats waarbij we ook aandacht hebben voor het blijvend aantrekken en goed ondersteunen van onze docentenpool.

5.3 Domein 3 - G-sport Vlaanderen is de referentie en vertegenwoordiger voor G-sport in Vlaanderen

Wij zetten de toon in communicatie over G-sport. We informeren, verbinden, sensibiliseren & activeren personen met een psychische kwetsbaarheid, beperking en chronische aandoening, net zoals alle actoren die zich tot hen richten met sport & beweging.

G-sport Vlaanderen wil een herkenbare en gekende speler worden binnen zowel het sportlandschap als binnen de maatschappij. Met een duidelijke huisstijl in zowel look & feel als met een breed uitgedragen terminologie wil G-sport Vlaanderen G-sport een duidelijk gezicht geven.

Door continu te sensibiliseren binnen ons netwerk, en waar mogelijk ook richting de ganse samenleving, willen we impact creëren op vlak van inclusie, participatie, perceptie en attractiviteit. We willen G-sport een positief imago meegeven waarbij de focus ligt op de mogelijkheden die elke G-sporter in zich heeft. G-sport Vlaanderen moedigt een inclusieve samenleving en sportsetting aan maar blijft er zich van bewust dat ook exclusief sporten een meerwaarde kan zijn; inclusief sporten waar mogelijk, exclusief sporten waar wenselijk blijft een slagzin. Net zoals bij domein 2 proberen we ook hier een meerwaarde te creëren door samen te werken met ons netwerk en mekaars communicaties te versterken.

Op langere termijn beogen we via een mentaliteitsverandering in de samenleving een normalisatie van G-sport.

We willen deze doelstelling behalen door gericht en strategisch te communiceren. We streven een evenwicht na tussen communicatie over topsport en sport voor allen, tussen de verschillende sporten en tussen de verschillende doelgroepen. We gebruiken verschillende kanalen (nieuwsbrieven, sociale media,...) op een aangepaste wijze om ons netwerk en de samenleving zo goed mogelijk te bereiken.

Voor onze website, en de website gfiets.be streven we naar een blijvend behoud van het AnySurfer label door continu aanpassingen te maken op vlak van toegankelijkheid.

5.4 Domein 4 - G-sport Vlaanderen genereert meer financiële middelen, tegen 2028 werven we 600.000 euro op jaarbasis

G-sport Vlaanderen wil minder subsidie afhankelijk worden. Er zijn bovendien ook meer middelen nodig om de ambities van G-sport Vlaanderen op de langere termijn te realiseren. Daarom zet G-sport Vlaanderen de komende jaren harder in op fondsenwerving en commerciële inkomsten.

Vertrekkende vanuit aspecten zoals inclusie, gelijke kansen, welzijn, gezondheid en mobiliteit willen we bedrijven aanspreken die inzetten op Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen. We trekken hierbij vooral de kaart van sportparticipatie, onze sport voor allen activiteiten en ons kenniscentrum. Deze benadering vanuit G-sport Vlaanderen is zo complementair aan de strategie vanuit Paralympic Team Belgium, die eerder vertrekt vanuit het topsportverhaal en het paralympische topsportteam.

Op vlak van fondsenwerving werken we aan lange termijn strategie die de inkomsten gradueel moeten doen stijgen. We gaan gericht op zoek naar fondsen met projectsubsidies die ons de mogelijkheid geven om met tijdelijke inkomsten bepaalde projecten een boost te geven of af te werken.

5.5 Domein 5 - G-sport Vlaanderen zit aan het stuur van de G-sport evoluties en de paralympische beweging in Vlaanderen.

G-sport Vlaanderen wil de trekker zijn van de G-sport evoluties in Vlaanderen, maar kan dit enkel maar realiseren in nauwe samenwerking met haar netwerk. Als middenveldorganisatie en met 'verbindend' als kernwaarde is het verbinden, samenbrengen en onderhouden van het netwerk een topprioriteit. Enkel zo kunnen we de expertise die er is rond G-sport en al haar facetten maximaal benutten en inzetten.

We zijn het aanspreekpunt voor alle vragen voor G-sport en willen ons ook als belangrijkste G-sportactor op de kaart zetten. Hiervoor willen we een sterkere rol als belangenbehartiger opnemen waarbij we ook actieve linken willen creëren met andere beleidsdomeinen. Vele drempels om de G-sportparticipatie te verhogen kunnen immers enkel aangepakt worden vanuit andere beleidsdomeinen dan sport.

We blijven inzetten op onze samenwerkende, ondersteunende en inspirerende rol richting de sportfederaties zodat er binnen hun structuren duurzame G-sport initiatieven worden opgestart. Voor de sporten tafeltennis, wielrennen en zwemmen hebben we de concrete doelstelling om tegen 2028 een integratie van deze sporttakken te realiseren voor alles wat laagdrempelig, recreatief en competitief aanbod betreft.

Vanuit deze expertise willen we een gelijkaardige rol opnemen richting doelgroep-organisaties, revalidatiecentra en academische partners. Het uiteindelijk doel is het verhogen van de G-sportparticipatie door nieuw aanbod te creëren doordat we mensen hebben geïnspireerd om te sporten of sportaanbod op te starten, of kennis en onderzoek te delen.

Het ongebonden sporten wint aan populariteit. Via aangepaste lidmaatschapsformules wil G-sport Vlaanderen ook deze sporters meer bereiken. Naast de aangesloten clubs, die blijvend zullen kunnen genieten van specifieke clubondersteuning, willen we ook andere organisaties zich laten verbinden met G-sport Vlaanderen via een community aansluiting waarbij voordeliger opleidingen kunnen worden gevolgd.

Tot slot willen we een belangrijke en betrouwbare partner zijn van onze institutionele partners vanuit de overheid waarbij we raakvlakken opzoeken die G-sport initiatieven kunnen versterken. Ook met de koepelorganisatie Belgian Paralympic Committee en zusterorganisatie Ligue Handisport Francophone willen we een verbindend beleid nastreven om G-sport gezamenlijk te versterken.

5.6 Domein 6 – G-sport Vlaanderen verhoogt de G-sportparticipatie door een uitgebreid laagdrempelig en recreatief sportaanbod aan te bieden.

Het moeilijk vinden van een sportaanbod op maat blijft een belangrijke drempel om de sportparticipatie te verhogen. We willen blijvend werk maken van een duidelijker en meer bekend toeleidingstraject zodat potentiële G-sporters of hun begeleiders sneller zelfstandig de weg vinden naar een geschikt sportaanbod. We gebruiken de verzamelde info uit de trajecten om een gebrek aan sportaanbod te detecteren en dit in samenwerking met partners uit ons netwerk weg te werken.

Voor de sporten in eigen beheer zorgt G-sport Vlaanderen voor laagdrempelige en recreatieve activiteiten waar (potentiële) G-sporters kunnen proeven van een sport. Dit kan een kleinschalige activiteit zijn gericht op 1 sport, maar ook een grotere evenement waar men kan proeven van verschillende bestaande en innovatieve sporten. Voor alle doelgroepen zorgen we voor een gevarieerd aanbod van activiteiten.

5.7 Domein 7 – G-sport Vlaanderen zorgt voor een gevarieerd competitief sportaanbod

Voor de sporttakken in eigen beheer staat G-sport Vlaanderen in voor een volledige organisatie van de competitie. Voor de sporttakken die nog niet of deels zijn geïntegreerd binnen de reguliere federatie wordt in onderling overleg bekeken wie welke rol opneemt. Deze rol kan variëren in de tijd, afhankelijk van hoe ver een sporttak reeds is geïntegreerd. Ook bij de sporttakken die reeds volledig zijn geïntegreerd kan een afstemming nodig zijn indien dit wenselijk is, G-sport Vlaanderen blijft immers de reguliere sportfederaties ondersteunen. Er wordt een aanbod gecreëerd voor G-sporters met een classificatie én voor G-sporters zonder classificatie.

G-sport Vlaanderen wil op langere termijn de owner blijven de nationale classificatieprocedures, zowel wat betreft de organisatie van classificatiesessies als voor het opleiden en samenbrengen van de classificeerders. De classificatieprocedures worden nationaal afgestemd met het Belgian Paralympic Committee en de Ligue Handisport Francophone.

5.8 Domein 8 – Verhogen van de impact op inclusie, participatie, welzijn, attractiviteit door de organisatie van grotere evenementen.

Door het creëren van één overkoepelende G-sport organisatie in Vlaanderen zien we mogelijkheden om meer impact te creëren op inclusie, participatie, welzijn, attractiviteit door (ons te koppelen aan) de organisatie van enkele grotere evenementen.

Zo zal G-sport Vlaanderen in 2025 hoofdpartner zijn van Reva vzw op de Revactive beurs. De ganse beurs zal een sportief tintje krijgen en elke bezoeker, met of zonder beperking, zal worden ondergedompeld in sport- en bewegingsmogelijkheden. Reva vzw organiseert tweejaarlijks de grootste beurs in België voor personen met een beperking.

We dienen voor 2025 een dossier in bij Event Flanders om samen met een extern organisatiecomité het WK G-wielrennen op de weg te ondersteunen met extra promotie en activiteiten.

Op langere termijn denken we aan de structurele organisatie van een gala-evenement dat de werking van G-sport Vlaanderen in de verf kan zetten en dat middelen kan genereren voor G-sport Vlaanderen en haar partners.

Voor de Spelen van Los Angeles hopen we dat we in nauwe samenwerking met de overheid een nieuw dossier kunnen indienen waarbij we topsport opnieuw als middel kunnen inzetten om maatschappelijke impact te genereren.

Indien reguliere sportfederaties grotere sportevenementen organiseren kunnen we met de federaties bekijken of er een G-sport luik kan worden gekoppeld om zo G-sport extra in the picture te plaatsen.

Om dit mogelijk te maken zullen we ons intern organiseren in projectteams die verantwoordelijk zijn voor enkele grotere projecten.

5.9 Domein 9 – Beleidsfocus topsport

Doelstelling van het topsportbeleid is het behalen van medailles op WK's en Paralympische Spelen.

Om deze ambitie te realiseren zetten we op beleidsmatig vlak in op het creëren van de optimale omstandigheden voor topsporters en coaches. De krijtlijnen van het topsportbeleid worden samen met Sport Vlaanderen uitgetekend in een topsportactieplan dat vierjaarlijks wordt opgesteld.

De commissie topsport geeft dit beleid verder gestalte binnen G-sport Vlaanderen: de commissie maakt het beleidsplan op, stelt het voor aan het bestuursorgaan en volgt de concrete toepassing op ten aanzien van het bestuursorgaan en Sport Vlaanderen.

Alle paralympische sporten kunnen principieel worden ondersteund. Bij het bepalen van ondersteuningskeuze wordt wel een focus gelegd:

- Focus op medaillekandidaten;
- Focus op sporttakken met een groot aantal medaille-events op de Paralympische Spelen: atletiek, tafeltennis, wielrennen, zwemmen;
- Focus op handicap specifieke sporttakken: boccia, goalbal, rolstoelrugby;
- Focus op sporttakken waar de samenwerking met de reguliere sportfederatie toeneemt of gemaximaliseerd is;
- Focus op nieuwe paralympische sporttakken;
- Focus op kansen: sporten met reeksen voor vrouwen of voor G-topsporters met ernstigere handicap

We zetten niet structureel in op paralympische wintersport.

Enkel potentiële medaillekandidaten komen in aanmerking voor ondersteuning.

We onderscheiden twee types programma's:

- Prestatieprogramma's: met de ambitie om een medaille te behalen op WK of Paralympische Spelen in de lopende paralympiade (2021-2024).
- Ontwikkelingsprogramma's: met de ambitie om een medaille te behalen op WK of Paralympische Spelen in de volgende paralympiade (2021-2024).

Niet-paralympische sporten en niet-paralympische disciplines komen niet in aanmerking voor topsportondersteuning. Wel voorziet G-sport Vlaanderen een beperkt budget in de volgende paralympiade om de deelname aan kampioenschappen te ondersteunen.

5.10 Domein 10 – De jeugd, de DOEkomst

Voor de beleidsperiode 2021-2024 willen we minstens de helft van de aangesloten clubs met een jeugdlid bereiken om actief te participeren in het jeugdsport-project. De doelstelling van dit project is om het aantal jeugdleden te laten stijgen, grotendeels via het jeugdsport-project. In het project wordt ingezet op beleving en positief klimaat binnen de jeugdsportclub als focus, met aandacht voor de 6 thema's van de "100% Mijn Sportclub" tool. De clubs worden persoonlijk begeleid bij het inzetten op ledenwerving, -behoud en een kwaliteitsvolle jeugdwerking; voor de trainers zijn er jaarlijkse bijscholingen; de sportende leden kunnen jaarlijks deelnemen aan minimaal twee activiteiten waarbij zowel toeleiding naar clubs en dus ledenwerving als plezierbeleving en familie-aspect centraal staan.

5.11 Domein 11 – Beleidsfocus kansengroepen

Heel wat G-sporters kennen financiële drempels. Sterker nog, armoede komt frequent voor bij specifieke doelgroepen binnen G-sport. Met de beleidsfocus kansengroepen willen we potentiële G-sporters bereiken via het Netwerk tegen Armoede en via verenigingen waar mensen in armoede het woord nemen. Zo bereiken we via een nieuwe insteek meer potentiële G-sporters, voornamelijk personen met een psychische kwetsbaarheid en/of personen met een chronische aandoening. Voor de periode 2025-2026 wordt het opgestarte traject met enkele bijsturingen verder gezet en wordt toegewerkt naar een structurele inbedding van dit project binnen de basiswerking van G-sport Vlaanderen.

5.12 Domein 12 – Beleidsfocus innovatie

De laatste fase van deze beleidsfocus focust zich op de verdere wetenschappelijke onderbouwing van de ICP-move methode, dit in samenwerking met een universitaire partner. Als kenniscentrum wil G-sport Vlaanderen inzetten op kwaliteitsvolle opleidingen en via deze beleidsfocus wil G-sport Vlaanderen ook deze opleiding toetsen aan de wetenschappelijke evidentie.

5.13 Indicatoren

Domein 1 : G-sport Vlaanderen blijvend uitbouwen tot een warme organisatie met aandacht voor resultaten.

Strategisch doel 1: G-sport Vlaanderen breidt het aanbod van digitale tools uit om de interne werking en het contact met sporters, clubs en stakeholders te verbeteren

Operationeel doel 1: G-sport Vlaanderen beschikt over een ledenbeheersysteem dat zich continu door ontwikkelt en inspeelt op nieuwe noden die ontstaan.

I001	Bij elke nieuwe ontwikkeling is een potentiële koppeling met ledenbeheersysteem afgetoetst.	
I002	Een tevredenheidsscore van 8/10 bij de clubs op vlak van klantvriendelijkheid.	

Operationeel doel 2: G-sport Vlaanderen beschikt tegen 31/12/2028 over een kennisbank op de website, te raadplegen door bezoekers.

I001	Tegen 31/12/2026 is er een duidelijke visie over de inhoud van de kennisbank.	
I002	Tegen eind 2028 is er een ontwikkelde kennisbank.	

Operationeel doel 3: De classificatieprocedures verlopen volledig GDPR-conform.

I001	Tegen 31/12/2025 is er een duidelijke visie over de procedure.	
I002	Tegen eind 2026 is er een systeem ontwikkeld.	

Operationeel doel 4: G-sport Vlaanderen beschikt tegen 31/12/2028 over een toegankelijk gebundeld sportaanbod, georganiseerd in eigen beheer en georganiseerd door andere sportaanbieders, dat continu up to date te raadplegen is.

I001	Bij de eerste uitrol moet het laagdrempelige en recreatieve sport- en beweegaanbod reeds verdubbeld zijn tov huidige weergegeven aanbod.	
I002	Verdere jaarlijkse stijging van 5% in de eerstkomende 5 jaren na ingebruikname van de tool.	
I003	Bezoekcijfer van de tool na 1j gebruik evenaart de bezoekcijfers van de clubzoeker en activiteitenkalender van G-sport Vlaanderen.	
I004	Stijging van het percentage gelukke toelidingsvragen met 30%.	
I005	Het bestaand aanbod is op subdoelgroep niveau zichtbaar op de website.	

Operationeel doel 5: G-sport Vlaanderen beschikt over een online inschrijvings- en betalingsmodule

I001	Ganse flow van inschrijving, betaling en attesten (van A tot Z) gebeurt volledig digitaal binnen 1 klantvriendelijk systeem.	
I002	Deelnemersaantallen kunnen periodiek automatisch worden gegenereerd.	

Operationeel doel 6: G-sport Vlaanderen beschikt tegen 31/12/2025 over een nieuwe digitale help-mij-kiezen module

I001	Jaarlijks wordt een hoger percentage doorverwezen via de digitale zoektool naar sport- en beweegaanbod.	
I002	Halfjaarlijks rapport van de resultaten van de help-mij-kiezen module (i.f.v. bijsturing aanpak en beleid) (via ledenbeheer).	
I003	Tegen 31/12/2025 is er een systeem waar blinde vlekken automatisch kunnen worden geregistreerd.	

Operationeel doel 7: G-sport Vlaanderen beschikt tegen voorjaar 2025 over een digitale tool op de website om giften te doneren

I001	Ganse flow van donatie (van A tot Z) gebeurt volledig digitaal binnen 1 klantvriendelijk systeem met link naar ledenbeheer.	
I002	Automatisch genereren van fiscale attesten bij donatie.	

Operationeel doel 8: G-sport Vlaanderen beschikt tegen juni 2028 over een nieuwe (of grondig vernieuwde) website

I001	Uitgewerkt behoeftenonderzoek nieuwe/vernieuwde website.	
------	--	--

Strategisch doel 2: G-sport Vlaanderen voert een warm en motiverend personeelsbeleid

Operationeel doel 1: Voeren van een transparant, motiverend en marktconform loonbeleid

I001	Het beschikken over een uitgeschreven functieprofiel met de kerntaken per functie.	
I002	Het beschikken over een loonbeleid gebaseerd op functieprofielen.	
I003	Het beschikken over een uitgewerkt cafetariaplan dat up to date is met mogelijkheden en wetgeving.	

Operationeel doel 2: Inzetten op een open, motiverend en inspirerend werkklimaat

I001	Het beschikken over een opleidingsplan voor elke medewerker.	
I002	Jaarlijks functioneringsgesprek per medewerker.	
I003	Jaarlijks 5-tal overkoepelende acties die de teamdynamiek bevorderen.	
I004	In 2027 afname van een welzijnsbevraging.	
I005	Tegen 31/12/2028 staat de verhouding workload vs. medewerkers het toe om personen met een beperking aan te nemen en gepast te begeleiden.	

Strategisch doel 3: G-sport Vlaanderen is een moderne, performante, transparante, democratische en flexibele organisatie

Operationeel doel 1: G-sport Vlaanderen zet over de domeinen heen in op de principes van goed bestuur

I001	Jaarlijkse totaalscore van 85% op de harde indicatoren.	
I002	Beleidsnota is de dagelijkse leidraad voor elke vaste medewerker.	
I003	Elke bestuursfunctie beschikt over een uitgewerkt bestuurdersprofiel.	

Operationeel doel 2: creëren van een optimale interne afstemming om beleid op te volgen en bij te sturen

I001	Beschikken over een continu geactualiseerd vastgelegd kader van formele overlegmomenten, zowel binnen teams als teamoverschrijdend.	
I002	Inzetten op projectmanagement bij strategische topics en uitdagingen met duidelijk afsprakenkader.	
I003	Deadlines worden met 100% stiptheid behaald.	

Operationeel doel 3: G-sport Vlaanderen beschikt over de nodige mogelijkheden en expertise voor een moderne organisatie

I001	Beschikken over een performante IT- en communicatieomgeving voor dagelijks werk.	
I002	Beschikken over de nodige verzekeringspolissen.	
I003	Beschikken over de nodige poolwagens voor de verplaatsingen van de medewerkers.	

Operationeel doel 4: Zorgen dat de organisatie werkt conform (vzw-)wetgeving

I001	De GDPR-regels worden continu correct toegepast.	
I002	Elk contract dat worden afgesloten wordt juridisch gecontroleerd.	
I003	Elk juridisch dossier wordt strikt opgevolgd.	
I004	Het consequent voldoen aan de decretale verplichtingen voor erkenning en subsidiëring.	

Strategisch doel 4: G-sport Vlaanderen voert over alle domeinen heen een proactief beleid van gezond en veilig sporten

Operationeel doel 1: Voeren van een actief beleid rond preventie, sensibilisering, vorming en opvolging van cases

I001	Het consequent voldoen aan de decretale verplichtingen over gezond en ethisch sporten.	
I002	Continu minimaal 2 opgeleide en bijgeschoolde API's, minimaal 1 mannelijke en minimaal 1 vrouwelijke API.	
I003	Elke case wordt volledig opgevolgd via het handelingsprotocol + geregistreerd.	
I004	Minstens via x-aantal kanalen ethische en gezonde thema's communiceren (nieuwsbrieven, sociale media, mailings...).	
I005	Jaarlijks afgewerkt rapport dopingvrij sporten voor Nado Vlaanderen.	

Strategisch doel 5: G-sport Vlaanderen voert een gezond financieel lange termijn beleid

Operationeel doel 1: G-sport Vlaanderen heeft een jaarlijkse begroting in evenwicht

I001	Maandelijks interne publicatie van de up-to-date resultatenrekening (actual).	
I002	Jaarlijkse begroting in evenwicht: basissubsidie en andere inkomsten dekken de (sterk stijgende) loonlast en werkingskosten.	
I003	Geen achterstallige betalingen (3 maanden), zowel bij debit/inkomende als credit/uitgaande (voorschot)facturen.	

Operationeel doel 2: G-sport Vlaanderen heeft een lange termijnstrategie op financieel vlak

I001	Ontwikkelde lange termijnvisie tegen 31/12/2025.	
I002	Tegen 2028 is het veilige percentage van het sociaal passief behaald.	
I003	G-sport vlaanderen is jaarlijks minder en minder subsidieafhankelijk van sport vlaanderen: zowel in relatieve percentages als in absolute bedragen door een stijging van de eigen inkomsten → verhouding meegeven (in 2023 72% subsidieafhankelijk – tegen 2028 50% subsidieafhankelijk).	
I004	Tegen 31/12/2025 is een bijkomende vzw opgericht voor de organisatie van evenementen.	

Strategisch doel 6: G-sport Vlaanderen zet maximaal in op vrijwilligers en experts die de draaischijf zijn van de organisatie

Operationeel doel 1: G-sport Vlaanderen geeft een actief beleid rond het werven van nieuwe vrijwilligers en experts

I001	Het structureel op peil houden van het aantal officials in eigen sporttakken.	
I002	Het structureel op peil houden van het aantal algemene vrijwilligers.	
I003	Tegen 2026 een pool van 10 ambassadeurs die G-sport Vlaanderen extern kunnen vertegenwoordigen.	

Operationeel doel 2: G-sport Vlaanderen heeft een actief beleid rond het behouden van de huidige vrijwilligers en experts

I001	Bij de 4-jaarlijkse bevraging een gemiddelde score van 8/10 scoren op de algemene tevredenheidsvraag (officials, experts, taakvrijwilligers, competitie managers).	
I002	Up to date afsprakenkader rond return en vergoeding.	

Operationeel doel 3: Voorzien van structuren waar vrijwilligers en experts formele inspraak hebben om tot een gedragen beleid te komen

I001	Consequent opvolgen van actiepunten van elke bijeenkomst in steunfuncties en commissies.	
I002	Jaarlijkse samenkomst van de steunfuncties en commissies volgens afgesproken frequentie.	

Domein 2: Als kenniscentrum zet G-sport Vlaanderen in op het uitbreiden, centraliseren en delen van kennis.

Strategisch doel 1: Kennis uitbreiden

Operationeel doel 1: Uitbouwen van duurzame samenwerkingen en onderzoeklijnen met hogescholen en universiteiten (participatieonderzoek, motorische ontwikkeling, BOOST,..)

I001	Participatieonderzoek is verankerd en wordt jaarlijks verder uitgediept.	
I002	Tegen eind 2028 is een nieuwe duurzame onderzoeklijn opgestart naast het participatieonderzoek.	
I003	Tegen eind 2028 is er een update van de participatiecijfers uit 2024.	
I004	Tegen eind 2025 is er een compleet plan van aanpak voor het uitwerken van een sportmodel voor G-sport	
I005	Tegen eind 2026 is er een theoretisch concept voor het sportmodel voor G-sport	

Operationeel doel 2: Gestructureerd en duurzaam inzetten van studenten binnen de eigen organisatie en binnen het netwerk (stages, projectwerk, master- en bachelorproeven)

I001	Jaarlijks worden proactief minstens 8 topics voorgesteld aan de verschillende onderwijsinstellingen..	
I002	Het aantal positief geëvalueerde stages door G-sport Vlaanderen groeit jaarlijks.	
I003	De diversiteit aan richtingen waaruit studenten bij G-sport Vlaanderen aan de slag kunnen groeit jaarlijks.	
I004	Het aantal stageplekken dat we faciliteren bij het netwerk groeit jaarlijks.	

Strategisch doel 2: Kennis centraliseren

Operationeel doel 1: Uitbouwen van de interne, en bij uitbreiding externe kennisbank

I001	Tegen 2026 wordt de interne kennisbank door minstens de helft van de collega's gebruikt om kennis te centraliseren en op te zoeken.	
I002	Tegen 31/12/2026 is er een plan voor het extern kennisplatform dat is afgestemd op de noden van de stakeholders (Wat is er nodig en hoe gaan we dit realiseren).	

I003	Tegen eind 2028 bestaat er een gebruiksvriendelijk extern kennisplatform, beheerd door en in de huisstijl van G-sport Vlaanderen.	
------	---	--

Strategisch doel 3: Kennis delen

Operationeel doel 1: Investeren in de verbinding en vertaling van (onderzoeks)expertise uit de (bestaande) samenwerking met onderzoeksinstituten naar de praktijk

I001	De vooruitgang en resultaten van de eigen onderzoeksprojecten zijn makkelijk en begrijpbaar te raadplegen op onze website.	
I002	We zorgen voor de vertaling van relevante onderzoeksresultaten van derden door middel van gastbijdrages van de onderzoekers.	
I003	We blijven constant op de hoogte van het lopend onderzoek via een inventaris van minstens alle Vlaamse projecten.	
I004	tegen 2028 wordt het draaiboek (werkwijze bestaand laagdrempelig aanbod toegankelijk maken) beschikbaar gesteld en actief gebruikt.	

Operationeel doel 2: Blijven inzetten op laagdrempelige en brede kennisdeling

I001	Er wordt minstens maandelijks 'kennis' gedeeld in diverse formats (bv. sociale media post, blog, nieuwsbrief, factsheet,...).	
I002	De topics waarover kennis gedeeld wordt zijn divers en reflecteren de brede werking van G-sport Vlaanderen.	
I003	De kennis die gedeeld wordt is afkomstig vanuit verschillende teams.	

Strategisch doel 4: G-sport Vlaanderen organiseert een passend basisaanbod van opleidingen en bijscholingen voor de verschillende stakeholders in G-sport

Operationeel doel 1: Organiseren van (eigen) sportkaderopleidingen en optimaliseren van G-sport in de VTS-opleidingsstructuur voor trainers

I001	Tegen 2026 zijn de stramien voor eigen INI-opleidingen (en optioneel Trainer C) finaal en bekend bij (onze) clubs.	
I002	Tegen 2028 groeit elk jaar het aantal sporttakken die in hun opleidings-structuur structureel en op een kwaliteitsvolle manier aandacht hebben voor G-sport.	

I003	Aanbod voor VTS-plus bijscholingen voor G-sport thema's matcht/volgt de vraag	
------	---	--

Operationeel doel 2: Organiseren van een eigen basisaanbod voor trainers complementair aan VTS

I001	Aanbod sportspecifieke bijscholingen matcht de vraag.	
I002	Aanbod doelgroep- en begeleidingsgerichte bijscholingen matcht de vraag.	
I003	Interesse in en inhoud van "Dag van de G-sporttrainer" groeit bij elke organisatie.	
I004	Aanbod bereikt zowel trainers van eigen clubs als trainers van reguliere werkingen of ruimer.	

Operationeel doel 3: Organiseren van een eigen basisaanbod voor officials

I001	Tegen eind 2026 blended learning traject voor elke sporttak in eigen beheer.	
I002	Fysieke en digitale community (en optioneel mentorwerking) ook voor meer ervaren officials tegen eind 2028.	
I003	Min. 1x/2 jaar een officials opleiding inrichten per sporttak.	
I004	Min. 1x/2 jaar een officials bijscholing inrichten per sporttak.	

Operationeel doel 4: Organiseren van een aanbod op vraag of op maat voor (kandidaat-, light-) clubs

I001	Jaarlijkse organisatie van minstens 2 live of online infomomenten gericht op clubbestuurders.	
I002	Tevreden clubs (tevredenheidsscore deelnemers minimaal 80%) op intervisie en trefmomenten.	

Operationeel doel 5: Organiseren van een aanbod op vraag of op maat voor andere stakeholders

I001	Aanbod matcht de vraag en volgt referentiekader domein netwerk.	
I002	Jaarlijks organiseren van één infomoment of opleiding voor topsporters. Positieve evaluatie (>80%) na dit moment.	
I003	Jaarlijks minstens 1 individuele infosessie voor ambassadeur(s).	

I004	Organisatie van aanbod op maat versterkt binding met 'de partner' dankzij hoge tevredenheidsscore.	
------	--	--

Operationeel doel 6: Optimaal gebruik maken en verspreiden van bestaande opleidingen (van derden)

I001	Jaarlijks 2 kwalitatieve kansen detecteren en verspreiden.	
I002	Haalbaarheid Erasmus+ is beter bekend met minstens 1 succesvolle applicatie tegen eind 2026.	

Strategisch doel 5: We creëren en verzorgen nieuw aanbod (inclusief voorbereiden en testen) met aandacht voor nichekennis en alternatieve opleidingsformats

Operationeel doel 1: We verruimen en verfijnen het opleidingsaanbod door bestaande inhoud te verbeteren

I001	Jaarlijks evalueren en reviseren we de inhoud van minstens één titel uit het aanbod.	
I002	Bij evaluaties van vormingen scoren we telkens minstens 80% voor inhoud.	
I003	De evaluatie van vormingen gebeurt door elke collega op een uniforme en kwalitatieve manier.	

Operationeel doel 2: We verruimen en verfijnen het opleidingsaanbod door te experimenteren met verschillende (digitale) formats

I001	Docenten en cursisten beoordelen het opleidingsformat als passend voor de inhoud (kwalitatieve bevraging).	
I002	Jaarlijks minstens 1 (nieuwe) titel uit het aanbod digitaliseren of verbeteren door het toevoegen van digitale elementen.	
I003	Groeiende "pool" van ervaren of mentortrainers die expertise (willen) delen.	
I004	De resultaten uit het nodenonderzoek binnen weGwijs worden geïmplementeerd binnen de nieuwe formats.	

Operationeel doel 3: We verruimen en verfijnen het opleidingsaanbod met nieuwe inhoud met ook aandacht voor zeer specifieke kennis

I001	Elke ligatrainer bundelt en deelt periodiek zijn of haar kennis.	
------	--	--

I002	Tegen eind 2028 hebben 150 coaches de nieuwe bijscholingen op maat rond sporten met een chronische aandoening gevolgd.	
------	--	--

Strategisch doel 6: We ondersteunen, rekruteren en behouden (meer) docenten voor G-sport

Operationeel doel 1: Verhogen instroom van docenten en sprekers

I001	Pool docenten basisaanbod (in en buiten VTS) stijgt mee met organisatie-frequentie van opleidingen en bijscholingen.	
I002	Jaarlijks groeiende lijst van sprekers, kandidaat-docenten en experten met beoordeling van de (potentiële) match met ons basisaanbod.	

Operationeel doel 2: Behouden en versterken van kwalitatief docententeam

I001	Uitwisseling en reflectie na elke organisatie combitraject (omgaan met G-sporters & start 2 coach)	
I002	Docenten hebben het gevoel dat ze de kans krijgen om bij te leren i.f.v. eigen noden.	

Operationeel doel 3: Ondersteunen van docenten bij derden

I001	Docenten in andere sporttakken (VTS) geven na de bijscholing aan dat ze aan de slag kunnen voor hun sporttak.	
I002	Docenten Hoger Onderwijs kunnen na de bijscholing hun vak of module inhoudelijk vorm geven.	

Domein 3: G-sport Vlaanderen is de referentie en vertegenwoordiger voor G-sport in Vlaanderen:

Wij zetten de toon in communicatie over G-sport. We informeren, verbinden, sensibiliseren & activeren personen met een psychische kwetsbaarheid, beperking en chronische aandoening, net zoals alle actoren die zich tot hen richten met sport & beweging.

Strategisch doel 1: Versterken van merkidentiteit G-sport Vlaanderen en de terminologie over G-sport te allen tijde correct (laten) uitdragen

Operationeel doel 1: Versterken van de merkidentiteit van G-sport Vlaanderen

I001	Ons intern huisstijlhandboek wordt jaarlijks minstens 1x geëvalueerd, bijgestuurd en gecommuniceerd naar alle medewerkers.	
I002	Tegen 31/12/2025 gebruiken alle betrokken stakeholders ons correcte logo.	

Operationeel doel 2: Terminologie over G-sport ten allen tijde correct (laten) uitdragen

I001	Tegen mei 2025 ontvangen de belangrijkste stakeholders een woordenboek met de G-sportterminologie.	
I002	Tegen 31/12/2027 kennen onze belangrijkste stakeholders het woordenboek over G-sport en passen ze het correct toe.	

Strategisch doel 2: Ontwikkelen en opvolgen van een operationeel communicatieplan dat content segmenteert op boodschap, kanaal, zender en ontvanger, met jaarlijkse evaluatie, voor de kanalen van G-sport Vlaanderen

Operationeel doel 1: Ontwikkelen en opvolgen van een operationeel communicatieplan dat content segmenteert op boodschap, kanaal, zender en ontvanger, met jaarlijkse evaluatie, voor de kanalen van G-sport Vlaanderen

I001	G-sport Vlaanderen is makkelijk vindbaar via zoekmachines: ten alle tijde bovenaan op Google e.a. met adresgegevens bij zoekterm 'G-sport'.	
I002	Tegen 2028 scoren de websites (gsportvlaanderen.be en gfietst.be) 80% op gebruiksvriendelijkheid (1) en toegankelijkheid o.a. behoud anysurfer (2) bij een kwalitatieve bevraging van onze stakeholders.	
I003	Jaarlijkse absolute stijging van min '2% geopende nieuwsbrieven' (1) en min '2% clicks per unieke opens' (2) 'Nieuws voor Clubs', 'Nieuws over G-sport', 'Nieuws voor Federaties', 'Bijleren over G-sport'; 'Bewegen met chronische aandoening', 'Gfietst.be', 'Nieuws voor partners'.	
I004	Continu 100% opvolgen van de eigen communicatiematrix.	
I005	Tegen 2028 positieve evaluatie over onze communicatie (8 op 10) via onze kwalitatieve stakeholderbevraging.	

Strategisch doel 3: Maatschappelijke impact creëren op publieke waarden (inclusie, participatie, perceptie, attractiviteit) door middel van sensibilisering via campagnes, events van externen en sporters

Operationeel doel 1: Maatschappelijke impact creëren op publieke waarden (inclusie, participatie, perceptie, attractiviteit) door middel van sensibilisering via campagnes, events en sporters

I001	Stijging met 50% van jaarlijks aantal unieke bezoekers op de website gsportvlaanderen.be tegen 2028 (schatting nulmeting einde 2024: 250.000).	
I002	Verdubbeling van jaarlijkse unieke bezoekers op Instagram, Facebook en LinkedIn tegen 2028.	
I003	Stijging van 60% in mediarepresentatie 'G-sport Vlaanderen' gemeten via Auxipress tegen eind 2028.	
I004	G-sport Vlaanderen doet jaarlijks minstens 1x een sensibiliserende campagne.	
I005	G-sport Vlaanderen organiseert infostand op de Kangoeroebeurs.	

Strategisch doel 4: Verbindend communiceren met het eigen strategisch netwerk en versterkt de communicatie over G-sport om inclusie te verhogen

Operationeel doel 1: Verbindend communiceren met het eigen strategisch netwerk en communicatie over G-sport versterken om inclusie te verhogen

I001	Tegen 2028 heeft 100% van onze clubs/community leden een up-to-date clubpagina op onze website.	
I002	Tegen 2028 is 80% van onze bevroegde stakeholders tevreden over onze ondersteuning m.b.t. communicatie en promotie.	
I003	minstens 1x per jaar overleg met andere belangrijke communicatie partners: SV, VSF, BPC, SOB, DSV/DV... (cfr. netwerkcirkels)	
I004	100% participatie bilateraal overleg marcom met institutionele partners: Sport Vlaanderen en Paralympic Team Belgium.	
I005	Jaarlijks garanderen van een mediapartnership in print (krant en/of magazine).	

I006	Tegen 2028 creëren van duurzaam mediapartnership voor radio en televisie.	
------	---	--

Domein 4: Meer financiële middelen genereren voor G-sport Vlaanderen, tegen 2028 werven we 600.000€ op jaarbasis

Strategisch doel 1: G-sport Vlaanderen commercieel versterken door samenwerkingen vanuit Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen via Vlaamse en nationale partnerships

Operationeel doel 1: Sponsoring verhogen voor G-sport Vlaanderen en haar projecten/events vanuit Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen: inclusie, gelijke kansen, welzijn en gezondheid en mobiliteit

I001	Tegen 2028 stijgen de inkomsten uit rechtstreekse sponsoring voor G-sport Vlaanderen stijgen naar 200.000 euro per jaar.	
I002	100% return naleven uit de packages.	
I003	Partnerships 100% aftoetsen aan ethische code en interne contractvoorwaarden.	

Operationeel doel 2: Sponsoring verhogen voor Paralympic Team Belgium, in samenwerking met BPC en LHF

I001	Tegen 2028 stijgt de sponsoring via PTBEL jaarlijks	
I002	Memorandum of Understanding: jaarlijks evalueren en desgewenst bijsturen, en 100% naleven vanuit G-sport Vlaanderen.	
I003	Kennismakingsgesprek met nieuwe topsporters organiseren vanuit team MarCom met focus op funding en communicatie.	

Operationeel doel 3: Sportspecifieke sponsoring verhogen voor G-sport Vlaanderen en/of Paralympic Team Belgium

I001	Tegen 2028 zijn focussporten topsport minder subsidie-afhankelijk: 50% van het jaarbudget komt uit eigen sponsoring.	
I002	Tegen 2028 is er minstens 1 partnerprogramma gekoppeld aan een WK/EK per sport.	
I003	Return uit overeenkomsten wordt 100% opgevolgd.	

Strategisch doel 2: Maatschappelijke impact van G-sport Vlaanderen inzetten om meer middelen te werven bij het brede publiek voor haar acties

Operationeel 1: Tegen 2028 werven we jaarlijks 200.000 euro aan middelen bij particulieren, bedrijven en events voor G-sport Vlaanderen

I001	Inkomsten stijgen jaarlijks met gemiddeld 20%: tegen eind 2028 groeit deze inkomstenpost naar 200.000 euro	
I002	Minstens 1x per trimester deelnemen aan netwerkmomenten waar we fondsenwervende acties door derden kunnen mobiliseren.	
I003	Tegen eind 2025 is het onderzoeksrapport fondsenwerving voor/ten voordele van clubs is afgewerkt.	
I004	Ontwikkeling van systeem om fondsenwerving voor clubs te faciliteren en/of fondsen te werven ten voordele van onze clubs, te bepalen na 2025.	

Operationeel 2: Tegen 2028 werven we jaarlijks 200.000 euro bij publieke fondsen en private fondsen (bedrijven, adel...)

I001	Inkomsten via publieke fondsen en bedrijfsfondsen blijven stabiel: gemiddeld 50.000 per jaar tegen 2028.	
I002	Inventaris is continu up to date.	
I003	Maandelijks overlegmoment inlassen samen met LHF en Target Victory en fondsen verhogen tot 150.000 euro per jaar tegen 2028.	
I004	Jaarlijks infomoment voor topsporters over Target Victory om hen op te nemen in het project.	

Operationeel doel 3: Tegen 2028 identificeren we minstens 20 potentiële legaatgevers per jaar en doen we actief aan relatiebeheer met deze doelgroep

I001	Tegen 2028 identificeren van minstens 20 potentiële legaatgevers.	
I002	Tegen 2028 organiseren van jaarlijks ontmoetingsmoment voor iedere potentiële legaatgever.	
I003	Tegen 2028 eerste inkomsten uit legaten werven.	

Domein 5: G-sport Vlaanderen zit aan het stuur van de G-sport evoluties en de paralympische beweging in Vlaanderen

Strategisch doel 1: Definiëren van de expertises en samenwerkingsverbanden met de stakeholders van G-sport Vlaanderen

Operationeel doel 1: Definiëren, (her)opstarten en onderhouden van de contacten en samenwerkingen met de stakeholders

I001	Jaarlijkse organisatie van 1 groot netwerkevenement per jaar met een specifieke topic.	
I002	Tegen 31/12/2025 bestaat er een helder netwerkkader dat de samenwerkingsverbanden van G-sport Vlaanderen met de verschillende stakeholders definieert.	
I003	Jaarlijkse evaluatie van het effect en de impact van de samenwerkingen met de stakeholders op de totale werking.	

Strategisch doel 2: G-sport Vlaanderen is belangenbehartiger van en aanspreekpunt voor alles wat met G-sport te maken heeft.

Operationeel doel 1: rol als belangenbehartiger voor G-sport opnemen met actieve linken naar andere beleidsdomeinen

I001	Tegen 31/12/2025 zijn de resultaten van de participatiestudie voorgesteld aan de relevante beleidsmakers, verantwoordelijk voor de drempels die naar voren komen uit de studie.	
I002	Tegen einde 2028 zijn minstens 3 projecten om drempels weg te werken mee gefinancierd vanuit een ander beleidsdomein of departement dan sport.	
I003	Tegen einde 2028 hebben medewerkers of bestuurders een mandaat in minstens 6 externe commissies of stuurgroepen gelinkt aan onze stakeholders.	

Operationeel doel 2: rol als aanspreekpunt opnemen voor (1) alle betrokken G-sportactoren en (2) vragen van personen over G-sport

I001	100% beantwoording van elke infovraag.	
I002	Jaarlijkse stijging van het aantal bezoekers van de FAQ-pagina met 5%.	
I003	Tegen 31/12/2025 een efficiëntieoefening van de huidige werkwijze van de rol als aanspreekpunt.	

Strategisch doel 3: G-sport Vlaanderen bouwt actief samenwerkingen uit met doelgroeporganisaties binnen het netwerk

Operationeel doel 1: G-sport Vlaanderen bouwt actief samenwerkingen uit met doelgroeporganisaties binnen het netwerk

I001	G-sport Vlaanderen heeft een actieve samenwerking of minstens jaarlijks contact met alle grote doelgroeporganisaties binnen het netwerkkader.	
I002	Tegen 31/12/2025 zijn de drempels voortkomende uit de participatiestudie besproken met de relevante doelgroeporganisaties.	
I003	In de beleidsperiode 2025-2028 is er één gezamenlijk project samen met een doelgroeporganisatie en G-sport Vlaanderen om sportaanbod te verhogen.	

Strategisch doel 4: G-sport Vlaanderen op de kaart zetten als dé onmisbare G-sport partner voor reguliere sportfederaties

Operationeel doel 1: Inspirerende en verbindende rol opnemen in de uitbouw van duurzame samenwerkingen met reguliere sportfederaties

I001	Jaarlijks stijgt het aantal G-sporters in reguliere sportclubs met 10%.	
I002	Tegen 31/12/2028 bedraagt de score op inspirerende en verbindende rol in tevredenheidsbevraging min. 8 op 10.	
I003	Min. jaarlijks betrokkenheid van 70% partnerfederaties door opname G-sportactie in beleidsplan of deelname aan G-sportactie uit beleidsplan van G-sport vlaanderen.	
I004	Tegen 31/12/2027 heeft G-sport Vlaanderen een samenwerking met 85% van de erkende sportfederaties met min. 1 sportclub met G-werking.	

Operationeel doel 2: Coördineren van de integratietrajecten tafeltennis, wielrennen en zwemmen op maat van de respectievelijke unisportfederatie

I001	Tegen 1/9/2027 wordt het G-wielrennen gecoördineerd door Cycling Vlaanderen.	
------	--	--

I002	Tegen 1/9/2027 wordt het G-zwemmen gecoördineerd door de Vlaamse Zwemfederatie	
I003	Tegen 1/9/2028 wordt G-tafeltennis gecoördineerd door de Vlaamse Tafeltennisliga	
I004	Het integratietraject is afgetoetst en gedragen bij de sportfederatie en onze aangesloten clubs/leden.	
I005	Het integratietraject wordt jaarlijks geëvalueerd en bijgestuurd indien nodig.	

Operationeel doel 3: Delen en verhelderen van onze doelgroepspecifieke kennis ter ondersteuning van federaties en integratieclubs

I001	Min. 70% van de partnerfederaties verspreidt ontwikkelde producten naar haar clubs.	
I002	Min. 90% van de ingevulde tevredenheidsbevragingen in 2028 geven aan tevreden tot zeer tevreden te zijn over de uitgewerkte G-sporttools.	
I003	Jaarlijks medewerking aan min. 1 promotionele of vormingsgerichte activiteit van een partnerfederatie.	
I004	Jaarlijks integreert min. 1 federatie met eigen initiatief een nieuwe doelgroep in haar werking.	

Strategisch doel 5: Club & community werking: Behouden, versterken en inspireren

Operationeel doel 1: Behouden, versterken en inspireren van clubmanagement van aangesloten sportclubs, met aandacht voor verbinding

I001	Clubs kennen het clubondersteuningsaanbod in de tevredenheidsenquête: minstens 70%.	
I002	Jaarlijks individueel ondersteunen van minstens 25 aangesloten clubs in een traject of clubbezoek.	
I003	Minstens 50% van de clubs zet actief in op een van de acties van 100% mijn sportclub.	
I004	Jaarlijks minstens één nieuwe tool of infobron aanbieden aan clubs.	
I005	Up-to-date overzicht van clubs, met minstens 50% clubcontacten en clubkenmerken, gebruikt door meerdere collega's.	

I006	In 2027 tevredenheid van clubs minstens 78% cfr. 2024.	
------	--	--

Operationeel doel 2: Werven van nieuwe clubs en communities bij G-sport Vlaanderen

I001	Jaarlijks 6 nieuwe aangesloten clubs of communities, waarvan minstens 1 gericht op chronische aandoeningen.	
I002	Jaarlijks minstens 10 (live of digitale) contacten met potentiële club of community.	
I003	Up-to-date én uitgebreid visueel overzicht van ledenvoordelen.	
I004	Nieuwe clubs ontvangen clubbezoek en welkomstpakket.	

Operationeel doel 3: Creëren en toepassen van voordelen voor aangesloten clubs, communities en leden bij bedrijven

I001	Jaarlijks 2 nieuwe ledenvoordelen werven bij bedrijven.	
------	---	--

Strategisch doel 6: G-sport Vlaanderen faciliteert samenwerking in revalidatiecentra en ondersteunt G-sport coaches in hun werking

Operationeel doel 1: Inspirerende en verbindende rol opnemen in de uitbouw van duurzame samenwerkingen in de (grotere) revalidatiecentra voor personen met een fysieke beperking of chronische aandoening

I001	Verhoogde visibiliteit in de revalidatiecentra waar een actieve samenwerking is.	
I002	Tegen 2028 zijn er 10 samenwerkingsovereenkomsten met revalidatiecentra.	

Operationeel doel 2: Ondersteunen en versterken van de werking van G-sport coaches

I001	Organisatie van een jaarlijks overlegmoment met de G-sport coaches van de verschillende revalidatiecentra.	
I002	De gedeelde map biedt ieder jaar meer informatie voor de G-sport coaches.	

Strategisch doel 7: G-sport Vlaanderen maakt maximaal gebruik van de ondersteuning, de expertise en het netwerk van de institutionele partners in de uitbouw van G-sportaanbod en sensibilisering over G-sport

Operationeel doel 1: Verhogen van de impact van het G-sportbeleid van Sport Vlaanderen op de raakvlakken met onze werking

I001	Tegen 2028 hebben we een complementaire of gemeenschappelijke clubzoeker.	
I002	Tegen 2026 integratie registratie G-sporters in dashboard Sport Vlaanderen.	
I003	Tegen 31/12/2025 is er een wederzijds afgeklopte visie op vlak van samenwerking tussen MOEV, G-sport Vlaanderen en Sport Vlaanderen.	
I004	Tegen 31/12/2025 is er een wederzijds afgeklopte visie op vlak van samenwerking tussen NLS , G-sport Vlaanderen en Sport Vlaanderen.	
I005	Tegen 31/12/2025 is er een wederzijds afgeklopte visie op vlak van samenwerking tussen Sportieq, G-sport Vlaanderen en Sport Vlaanderen.	
I006	100% Opvolging van de acties voorvloeiende uit de commissies.	

Operationeel doel 2: Voeren van een G-sport beleid op basis van gemeenschappelijke doelen met de Ligue Handisport Francophone en het Belgian Paralympic Committee

I001	Sportreglementen van sporten in gemeenschappelijk eigen beheer zijn steeds in overeenstemming opgesteld.	
I002	100% Opvolging van de acties voorvloeiende uit de commissies.	
I003	In 2025 is er een vastgelegde verdeelsleutel van de sponsorinkomsten voor de periode 2025-2028.	

Strategisch doel 8: Academische partners

Operationeel doel 1: Strategisch en selectief laten omringen en adviseren

I001	Academisch netwerk waarbij we terecht kunnen met vragen groeit jaarlijks.	
I002	We hebben voor elk expertisedomein onze vaste experts bij wie we kunnen aankloppen.	
I003	We brengen actief verschillende onderzoekers samen en stimuleren zo G-sportonderzoek en eventuele samenwerkingen tussen de verschillende instituten.	

Domein 6: G-sport Vlaanderen verhoogt de G-sportparticipatie door een uitgebreid laagdrempelig en recreatief sportaanbod aan te bieden.

Strategisch doel 1: G-sport Vlaanderen biedt een antwoord op ontbrekend sportaanbod vanuit individuele toeleidingsvragen

Operationeel doel 1: Optimaliseren van het toeleidingstraject naar G-sportaanbod

I001	Jaarlijks 2 nieuwe actoren in het netwerk van toeleiding over alle doelgroepen heen	
I002	Jaarlijks geven 80% van de geïnteresseerde G-sporters aan tevreden te zijn over de ondersteuning in het toeleidingstraject	
I003	Past de monitoring consequent toe in min 80% van de trajecten.	

Operationeel doel 2: Organiseren van G-sportinitiaties vanuit niet beantwoorde toeleidingsvragen met het oog op duurzame sportbeoefening

I001	Min. 20% van de G-sportinitiaties levert een duurzame vervolging actie op van de betrokken organisatie binnen het jaar	
I002	Organiseren van min. 1 toeleidingsactiviteit i.s.m. partner (vb. scholen, steden, revalidatiecentra, doelgroepenorganisatie...)	
I003	100% opvolging van interessevragen vanuit toeleidingactiviteiten eigen aanbod	

Operationeel doel 3: (Mee)coördineren en organiseren van trainingssessies ter verbetering van de rolstoelvaardigheden

I001	Vanaf 01/01/2026 min. 2 rolstoelvaardigheidstrajecten per jaar	
I002	Stijging van rolstoelvaardigheid van de deelnemers na afloop van traject	
I003	Tegen 31/12/2028 worden er structureel rolstoelvaardigheidstrainingen in Vlaanderen aangeboden door partner(s) van G-sport Vlaanderen	
I004	Vanaf 01/01/2025 heeft het project voldoende docenten om min. 2 rolstoelvaardigheidstrajecten te organiseren	

Strategisch doel 2: G-sport Vlaanderen zet acties op die een toename van de recreatieve G-sportparticipatie beogen

Operationeel doel 1: G-sport Vlaanderen brengt het bestaande laagdrempelige G-sportaanbod in kaart en bepaalt op basis daarvan de strategie om blinde vlekken in te vullen.

I001	Tegen eind 2025 beschikken we over een duidelijk overzicht m.b.t. bestaande sportaanbod per doelgroep/sporttak/niveau/leeftijd/regio.	
I002	Jaarlijks minimaal 2 gerichte acties i.f.v. toename sportparticipatie voor groepen die we onvoldoende bereiken (bv. jeugd, dames) i.s.m. relevante partner(s) (bv. MOEV).	
I003	Tegen eind 2028 wordt er per subdoelgroep (8) minimaal één gerichte actie opgezet i.f.v. toename sportparticipatie, waar mogelijk i.s.m. doelgroeporganisaties	
I004	Tegen 2028 zijn de adviezen voor sportrichtlijnen van 4 sport(tak)ken opgemaakt	

Strategisch doel 3: Organiseren en coördineren van een laagdrempelig sportaanbod in samenwerking met en voor (potentiële) clubs, - leden en/of communities van G-sport Vlaanderen

Operationeel doel 1: G-sport Vlaanderen heeft een laagdrempelig sportaanbod voor (potentiële) leden/clubs gericht op de sporttakken in eigen beheer

I001	Elke activiteit voldoet aan de parameters bepaald binnen het referentiekader laagdrempelig sporten: geen sportniveau vereist, democratische inschrijfprijs, vlotte bereikbaarheid (via openbaar vervoer), geografische spreiding, veilig sportklimaat, ...	
I002	Minimum 1x/2jaar een recreatief event in eigen beheer, waar mogelijk worden de sporttakken gebundeld (bv. per doelgroep)	
I003	Acties steeds in samenwerking met één of meerdere relevante partners (aangesloten clubs; doelgroepenorganisaties; ...)	
I004	Innovatieve (digitale) tools worden optimaal ingezet in functie van kwaliteitsvol en toegankelijk aanbod	
I005	Elk event wordt aangekleed volgens de look&feel van G-sport Vlaanderen	

Operationeel doel 2: G-sport Vlaanderen heeft een laagdrempelig sportaanbod voor (potentiële) leden/clubs/communities gericht op de omnisporten

I001	Elke activiteit voldoet aan de parameters bepaald binnen het referentiekader laagdrempelig sporten (zie boven)	
I002	Acties steeds in samenwerking met één of meerdere relevante partners (aangesloten clubs; doelgroepen-organisaties; ...)	
I003	Bij elk event van minimum 100 deelnemers een tevredenheidsscore van minstens 4 op 5	
I004	Jaarlijks stijgend aantal deelnemers sportdag CA met tegen 2028 streefdoel van 150 deelnemers	
I005	Innovatieve (digitale) tools worden optimaal ingezet in functie van kwaliteitsvol en toegankelijk aanbod	
I006	Elk event wordt aangekleed volgens de look&feel van G-sport Vlaanderen	
I007	Compatibiliteit inzake doelgroepoverstijgend aanbod	

Operationeel doel 3: G-sport Vlaanderen heeft een laagdrempelig sportaanbod voor clubs/communities met kant-en-klare sportprojecten

I001	Clubs tevreden over kwaliteitsvolle organisatie (4/5) Move it! Vlaanderen + verdere verschuiving workload /verantwoordelijkheid van G-sport Vlaanderen richting clubs met overname tegen einde 2027	
I002	Clubs tevreden over kwaliteitsvolle organisatie (4/5) Camionettecup, maximaal gedragen door externen (studenten, vrijwilligers, lesgevers)	
I003	Beweegpakketten worden minstens 3/4 van de tijd gebruikt binnen de clubs	

Operationeel doel 4: G-sport Vlaanderen promoot laagdrempelig G-sportaanbod a.d.h.v. initiaties of demo's in samenwerking met (potentiële) clubs, - leden en/of communities via organisaties van derden

I001	Jaarlijks min. 1 promotioneel event	
I002	80% van de deelnemende clubs/leden is tevreden over de samenwerking met G-sport Vlaanderen	

I003	Positieve evaluatie van deelname aan organisaties van derden op basis van criteria bereik doelgroep, impact aanwezigheid, gedragenheid organisatie, duurzame samenwerking	
------	---	--

Strategisch doel 4: Het platform Gfietst.be zorgt ervoor dat mensen met een beperking overal in Vlaanderen een aangepaste deelfiets vinden.

Operationeel doel 1: Onderhouden en aanvullen van het online Gfietst.be platform

I001	90% van de deelpunten controleert jaarlijks de gegevens op Gfietst.be	
I002	50% van de deelpunten geeft cijfers door rond de ontleningen	
I003	Tegen eind 2025 telt Gfietst.be minstens 75 000 bezoekers	
I004	Tegen eind 2028 staan er minstens 150 deelpunten op Gfietst.be	
I005	Tegen eind 2026 heeft minstens 50% van de deelpunten minstens één review	
I006	Tegen eind 2025 is Gfietst.be ook dé startplek voor informatie over toegankelijke fietsroutes en het aankopen van aangepaste fietsen	

Operationeel doel 2: Ondersteunen van de deelpunten met het oog op het verhogen van kwaliteit en professionaliteit

I001	Op de stakeholderbevraging wordt de ondersteuning (workshops, community events en tools) vanuit Gfietst.be door 80% van de deelpunten als een meerwaarde ervaren	
I002	90% van de reviews op Gfietst.be heeft een score van minstens 3 sterren	
I003	Minstens om de 2 maanden verschijnt een nieuw artikel op de deelpuntenomgeving van Gfietst.be	
I004	We hebben een up-to-date en afgewerkt draaiboek voor de opstart van nieuwe deelpunten	
I005	Elk kwartaal wordt een deelpunt in de kijker gezet via Gfietst.be als good practice	
I006	Tegen eind 2028 is het ook mogelijk om als particulier een aangepaste fiets te delen via Gfietst.be	

I007	Via partners kunnen we voordelen bieden aan de deelpunten	
I008	Tegen 2028 zijn er minstens 100 opgeleide fietsbuddy's verdeeld over de verschillende deelpunten	

Operationeel doel 3: We bouwen een sterke communicatie uit voor Gfietst.be die zich richt op sensibiliseren, informeren en het versterken van G-sport Vlaanderen als merk

I001	Minstens tweemaandelijks wordt er ingezet op storytelling via de website Gfietst.be	
I002	Gfietst.be wordt meegenomen in de communicatie van G-sport Vlaanderen	
I003	Jaarlijkse stijging van het aantal unieke bezoekers op Gfietst.be	
I004	De campagne rond verkeersveiligheid wordt uitgerold bij minstens 20 deelpunten	
I005	Het aantal ontleningen dat gerapporteerd wordt door de deelpunten stijgt jaarlijks	

Domein 7: Domein 7: G-sport Vlaanderen zorgt voor een gevarieerd competitief sportaanbod

Strategisch doel 1: Faciliteren van competitief aanbod

Operationeel doel 1: G-sport Vlaanderen brengt het bestaande competitieve G-sportaanbod in kaart en bepaalt op basis daarvan de strategie om blinde vlekken in te vullen.

I001	Tegen eind 2025 beschikken we over een duidelijk overzicht m.b.t. bestaande sportaanbod per doelgroep/sporttak/niveau/leeftijd/regio (zie D7SD2OD1)	
I002	Jaarlijks minimaal 2 gerichte acties i.f.v. toename sportparticipatie voor groepen die we onvoldoende bereiken (bv. jeugd, dames) i.s.m. relevante partner(s) (bv. MOEV)	

Strategisch doel 2: Organiseren en coördineren van een aanbod met competitie-element zonder classificatie

Operationeel doel 1: G-sport Vlaanderen biedt een kwaliteitsvol competitief aanbod aan in de G-sportspecifieke sporten

I001	Elke activiteit voldoet aan de parameters bepaald binnen het referentiekader competitiesporten zonder classificatie : minimaal sportniveau vereist met maximale speelkansen voor alle deelnemers, democratische inschrijfprijs, vlotte bereikbaarheid (via openbaar vervoer), geografische spreiding, veilig sportklimaat	
I002	Innovatieve (digitale) tools worden optimaal ingezet in functie van kwaliteitsvol competitief aanbod (bv. inschrijving en resultaatverwerking)	
I003	Inzet van 'officials' met de nodige expertise en feeling met de doelgroep	
I004	Elk event wordt aangekleed volgens de look&feel van G-sport Vlaanderen	
I005	Jaarlijks minimaal 1 gerichte actie i.f.v. fairplay, waar mogelijk sporttakoverschrijdend, waar nodig sporttakspecifiek (zie D1SD4OD1A008)	

Operationeel doel 2: G-sport Vlaanderen biedt een kwaliteitsvol competitief aanbod aan in de reguliere sporttakken

I001	Elke activiteit voldoet aan de parameters bepaald binnen het referentiekader competitiesporten zonder classificatie (zie boven)	
I002	Tegen 2028 worden Innovatieve (digitale) tools optimaal ingezet in functie van kwaliteitsvol competitief aanbod (bv. inschrijving en resultaatverwerking)	
I003	Inzet van 'officials' met de nodige expertise en feeling met de doelgroep	
I004	Elk event wordt aangekleed volgens de look&feel van G-sport Vlaanderen	
I005	Jaarlijks minimaal 1 gerichte actie i.f.v. fairplay, waar mogelijk sporttakoverschrijdend, waar nodig sporttakspecifiek	

Strategisch doel 3: Organiseren en coördineren van een aanbod met competitie-element met classificatie

Operationeel doel 1: G-sport Vlaanderen biedt een kwaliteitsvol competitief aanbod aan in de G-sportspecifieke sporten

I001	Elke activiteit voldoet aan de parameters bepaald binnen het referentiekader competitiesporten met classificatie: lidmaatschap en classificatie vereist, democratische inschrijfprijs, vlotte bereikbaarheid (via openbaar vervoer), geografische spreiding, veilig sportklimaat	
I002	Innovatieve (digitale) tools worden optimaal ingezet in functie van kwaliteitsvol competitief aanbod (bv. inschrijving en resultaatverwerking)	
I003	Inzet van 'gekwalficeerde officials' met de nodige expertise en feeling met de doelgroep	
I004	Minimaal 1x/jaar een Commissie per G-sporttak ism de competitie manager of het competitie management	
I005	Elk event wordt aangekleed volgens de look&feel van G-sport Vlaanderen	
I006	Jaarlijks minimaal 1 gerichte actie i.f.v. fairplay, waar mogelijk sporttakoverschrijdend, waar nodig sporttakspecifiek (zie D1SD4OD1A008)	

Operationeel doel 2: G-sport Vlaanderen biedt een kwaliteitsvol competitief aanbod aan in de reguliere sporttakken

I001	Elke activiteit voldoet aan de parameters bepaald binnen het referentiekader competitiesporten met classificatie (zie boven)	
I002	Innovatieve (digitale) tools worden optimaal ingezet in functie van kwaliteitsvol competitief aanbod (bv. inschrijving en resultaatverwerking)	
I003	Reglement- of organisatorische wijzigingen gebeuren staat in afstemming met de reguliere sportfederatie	
I004	Inzet van 'gekwalficeerde officials' met de nodige expertise en feeling met de doelgroep	
I005	Minimaal 1x/jaar een Commissie per G-sporttak i.s.m. de competitie manager of het competitie management	
I006	Elk event wordt aangekleed volgens de look&feel van G-sport Vlaanderen	

I007	Jaarlijks minimaal 1 gerichte actie i.f.v. fairplay, waar mogelijk sporttakoverschrijdend, waar nodig sporttakspecifiek	
------	---	--

Strategisch doel 4: Coördineren van de nationale en internationale classificatieprocedure voor de aangesloten leden en de leden van erkende Vlaamse sportfederaties om zo een eerlijke en gelijkwaardige G-competitie te waarborgen

Operationeel doel 1: Maakt de nationale classificatieprocedure (in overleg met LHF) en stuurt ze bij

I001	Altijd en overal de classificatieprocedure conform de IPC code & IF classification rules toepassen	
I002	Minimum 1x/jaar (digitale) samenkomst met classificeerders, inclusief 100% opvolging van de actiepunten	
I003	Tegen 2028 zijn de (nieuwe) noden van de classificeerders gedetecteerd o.b.v. de vierjaarlijkse bevraging	
I004	Bewaakt en coördineert het classificatieconcept, ook voor de reguliere federaties	

Operationeel doel 2: De classificatieprocedure is duidelijk voor alle actoren

I001	Sporters, trainers, competitie managers, classifiërs, medewerkers reguliere sportfederaties, ... zijn op de van en/of vinden snel de weg naar de juiste procedure.	
I002	De classificatieprocedure (voor, tijdens en na classificatie) is duidelijk, in tekst en in beeld.	

Operationeel doel 3: Beschikt over voldoende classificeerders met expertise.

I001	Continu up-to-date overzicht van de 'nationale' pool classificeerders, inzetbaar door G-sport Vlaanderen & LHF	
I002	Elke classificatieaanvraag kan behandeld worden	

Operationeel doel 4: Volgt consequent elke (inter)nationale classificatieaanvraag op maat op.

I001	Elke classificatieaanvraag wordt conform de classificatieprocedure opgevolgd	
I002	Output naar en visibiliteit op het werkveld: secretariaatsmedewerker aanwezig tijdens de functionele proef FYS	

I003	Up-to-date classificatielijst is altijd beschikbaar op onze website	
------	---	--

Operationeel doel 5: Controleert de classificatie van competitiesporters.

I001	Voor elke sporttak in eigen beheer voldoet elke competitiesporter aan de classificatievoorwaarden zoals omschreven in de sportreglementen	
I002	Voor elke sporttak in eigen beheer is het controlesysteem duidelijk en sluitend	

Operationeel doel 6: Het nationale sportaanbod biedt ook mogelijkheden aan sporters met een beperking die buiten het internationale classificatiereglement en/of sportaanbod vallen

I001	Er is een duidelijk overzicht wat de competitie mogelijkheden zijn voor sporters zonder (geldige) classificatie	
I002	Het aanbod voor sporters zonder (geldige) classificatie is uitgebreid t.o.v. de vorige paralympiade	

Domein 8 – Verhogen van de impact op inclusie, participatie, welzijn, attractiviteit door de organisatie van grotere evenementen.

Strategisch doel 1: Organiseren van grote evenementen die vanuit G-sport brede maatschappelijke impact kunnen creëren op publieke waarden: inclusie, participatie, welzijn, verhoging attractiviteit (fans e.d.), verhogen commerciële attractiviteit (gala)...

Operationeel doel 1: G-sport Vlaanderen maakt, als hoofdpartner van Reva 2025, gebruik van Revactive om G-sport in al haar facetten extra te promoten

I001	Stijging van het aantal toeleidingsvragen op Reva met xx%	
I002	Commerciële attractiviteit van G-sport verhogen: bedrijven warm maken voor investeringen in G-sport op basis van maatschappelijk verantwoord ondernemen	
I003	Sociale impact creëren: participatie, inclusie en welzijn van personen met een beperking in Vlaanderen verhogen binnen en buiten de sport	
I004	G-sport Vlaanderen op de kaart zetten als verbindende actor binnen het G-sport landschap	

Operationeel doel 2: In 2025 vormen de wereldkampioenschappen G-wielrennen WEG en PISTE de eerste state of the art G-sportevenementen in Vlaanderen waarmee we de (commerciële) attractiviteit van G-sport bij het brede publiek verhogen via sterke (live) beeldvorming en maatschappelijke impact creëren op vlak van inclusie, participatie en welzijn.

I001	Attractiviteit van G-wielrennen en G-sport verhogen bij brede publiek door ongeziene & gelijkwaardige (live) beeldvorming in de media.	
I002	Sociale impact creëren: participatie, inclusie en welzijn van personen met een beperking in Vlaanderen verhogen binnen en buiten de sport.	
I003	Commerciële attractiviteit van G-sport verhogen: bedrijven warm maken voor investeringen in G-wielrennen en G-sport op basis van maatschappelijk verantwoord ondernemen.	
I004	Stijging van aan toeleidingsvragen en stijging van aantal bezoekers op Gfietst.be.	
I005	Stijging van aantal licentie-aanvragen en toenemend deelnemers aantal open trainingen wielrennen.	
I006	100% van de afgesproken return naleven bij betrokken partners.	

Operationeel doel 3: Organiseren van een jaarlijks Gala-evenement dat de brede werking van G-sport Vlaanderen positief presenteert en middelen genereert

I001	Tegen 2028 brengt het gala gemiddeld 25.000€ op.	
I002	Gala haalt jaarlijks de regionale en nationale media online en offline.	
I003	Gala verbindt nieuwe bedrijven (min. 10), bestaande sponsors en partnerorganisaties (min. 10) en clubs (min. 10).	
I004	Regionale spreiding: gala vindt jaarlijks plaats in andere bovenlokale sportregio/provincie.	
I005	Gala vertegenwoordigt alle doelgroepen van G-sport Vlaanderen.	
I006	Gala is winstgevend vanaf de eerste editie.	

Operationeel doel 4: In 2028 benutten we de Paralympische Spelen van Los Angeles om maatschappelijke impact te creëren door sterk in te zetten op samenwerking met media en onze topsporters als rolmodel in te schakelen met oog op creatie van maatschappelijke impact

I001	Toename in de live-verslaggeving ten opzichte van Parijs 2024	
I002	Meer media aanwezig in Los Angeles dan in Parijs 2024	
I003	Meer media-aandacht voor G-sport gemeten via Auxipress tijdens Los Angeles 2028 in vergelijking met Parijs 2024	

Operationeel doel 5: G-sport Vlaanderen gebruikt 'haar' 50-jarige bestaan om maatschappelijke impact te creëren door G-sport in de kijker te plaatsen

I001	Organisatie van 50 jaar G-sportorganisatie	
I002	Sociale impact creëren: participatie, inclusie en welzijn van personen met een beperking in Vlaanderen verhogen binnen en buiten de sport	
I003	Commerciële attractiviteit van G-sport verhogen: bedrijven warm maken voor investeringen in G-wielrennen en G-sport op basis van maatschappelijk verantwoord ondernemen	

Operationeel doel 6: Koppelen van G-sport evenementen aan reguliere toevenementen (uit te werken bij concrete mogelijkheid)

Ad hoc uit te werken bij de opportuniteit die ontstaat

Domein 9 – Beleidsfocus topsport

Strategisch doel 1: G-sport Vlaanderen behaalt 40 medailles op EK/WK en 12 medailles op de Paralympische Spelen in de periode 2025-2028 en optimaliseert het specifiek G-topsportklimaat via verdere professionalisering op vlak van de topsportloopbaan, topsporterbegeleiding, uitgebouwde talentdetectie en sportwetenschappelijk onderzoek.

Operationeel doel 1: Bouwt kwalitatief en kwantitatief verder aan een autonoom, professioneel en duurzaam topsportkader waarbinnen atleten en omkadering maximaal kunnen presteren

I001	Op elk moment een gebalanceerd organogram topsport	
I002	Jaarlijks gemiddeld minimum 'x% VTE (vast en/of via zelfstandige activiteit): topsportpersoneel, trainers en multidisciplinaire begeleiding (nulmeting bepalen eind 2024)	

I003	Jaarlijkse geüpdatet meerjaren persoonlijk ontwikkelingsplan (MOP) voor elke ligatrainer	
I004	Jaarlijks minimaal aantal overlegmomenten: commissie topsport (4), coachesplatform (3), kineplatform (2), artsenplatform (1)	
I005	Verfijning van de geïndividualiseerde functioneringsprofielen voor elke persoon binnen het organogram (taken, bevoegdheden, communicatie- en rapporteringslijnen)	

Operationeel doel 2: Verleent verschillende ondersteuningsvormen zodat een geselecteerde atleet via talentdetectie- en ontwikkelingsprogramma's zijn mogelijkheden optimaal kan benutten

I001	Jaarlijkse transitie van min 5 sporters vanuit talentdetectie naar de topsportwerking	
I002	Tegen 2028 min 1 open training per jaar in atletiek, tafeltennis, wielrennen en zwemmen, boccia en goalbal	
I003	Tegen 2028 transitie van min 4 sporters vanuit talentdetectie naar een prestatieprogramma (PP)	
I004	In 2028 een 'goede' beoordeling door Sport Vlaanderen voor ontwikkelingsprogramma's en talentdetectieprogramma's	
I005	In 2028 een score van min 70% door Sport Vlaanderen voor ontwikkelingsprogramma's (OP)	

Operationeel doel 3: Verleent verschillende ondersteuningsvormen zodat een geselecteerde atleet via prestatieprogramma's zijn mogelijkheden optimaal kan benutten.

I001	Jaarlijkse score van 50% op de vooropgestelde resultaatsdoelstellingen	
I002	Jaarlijkse score van min 70% door Sport Vlaanderen voor de prestatieprogramma's (PP)	

Operationeel doel 4: Organiseert verschillende multidisciplinaire ondersteuningsvormen.

I001	Jaarlijkse positieve kwalitatieve beoordeling door de ligatrainers en multidisciplinaire omkadering.	
------	--	--

I002	In 2028 een tevredenheidsscore van 75% door de topsporters op de verschillende ondersteuningsvormen met een responsgraad van minimaal 60%	
------	---	--

Operationeel doel 5: Coördineert de carrièrebegeleiding van de (ex-)topsporter in elke topsportfase

I001	Tegen eind 2025 uitgewerkte uitstroomprocedure voor elke fase in de topsportloopbaan	
I002	Elke topsporter is geïnformeerd over de bestaande mogelijkheden van carrièrebegeleiding	

Operationeel doel 6: Creëert continu een open en transparant topsportklimaat

I001	Publicatie van prestatie- en selectiecriteria per paralympische sport waarbinnen we internationale deelnemers hebben.	
I002	Prioriteitenlijst voor het maken van strategische ondersteuningskeuzes	
I003	Jaarlijkse ondertekening van het up-to-date topsporterscontract met resultaatdoelstelling/POP en ondersteuningsfiche als bijlage	
I004	Regelmatig (min 1x/jaar) evaluatie van de integrale teamwerking per topsporttak	

Operationeel doel 7: Verbetert het topsportklimaat via actieve bijdrage aan de synergie met BPC, LHF, reguliere federaties en andere actoren

I001	Continue realisatie van extra competitie-mogelijkheden binnen de reguliere federatie voor paralympische sporttakken met actieve topsporters en potentiële talenten	
I002	Up-to-date procedure voor de SMC (BPC): afspraken, beslissings-bevoegdheden, communicatielijnen,...	

Operationeel doel 8: Ondersteunt deelnemers in niet-paralympische sporttakken en disciplines

I001	Elke kandidaat deelnemer in niet-paralympische sporttakken en disciplines ontvangt waar nodig administratieve en logistieke ondersteuning vanuit het secretariaat.	
------	--	--

I002	Het uitgetrokken ondersteuningsbudget voor deelnemers in niet-paralympische sporttakken en disciplines wordt verdeeld cfr. de uitgetekende criteria.	
------	--	--

Domein 10 – Beleidsfocus jeugdsport

Strategisch doel 1: Voorziet een jeugdsportbeleid in de verschillende domeinen van de federatie

Operationeel doel 1: G-sport Vlaanderen integreert acties ter ondersteuning van jeugdsport in haar brede werking

I001	Jaarlijks stijgend aantal jeugdleden in het ledenbeheersysteem (2023: 900 jeugdleden).	
I002	Organiseren van jaarlijks twee activiteiten/evenementen gericht naar jeugd.	
I003	Jaarlijks minstens 1 kwaliteitsvolle bijscholing gericht naar jeugdtrainers of jeugdbegeleiders met goede score (4/5).	
I004	Jaarlijks sluit min. 1 nieuwe club voor jeugdsporters aan of breidt een clubwerking uit met specifiek jeugdsportaanbod.	

Operationeel doel 2: Ondersteunen en versterken van de aangesloten clubs bij het implementeren of verder uitbouwen van een kwaliteitsvolle jeugdwerking via het jeugdsportproject 'De Jeugd, de Doekomst'

I001	Jaarlijkse score van minimum 70% bij minimum de helft van de participerende clubs.	
I002	Tegen eind 2028 maakt 60% van de aangesloten clubs met 5 of meer jeugdleden (= voorwaarde JSP) gebruik van het jeugdsportproject.	
I003	Tegen 2028 is het aantal jeugdleden binnen G-sport Vlaanderen gestegen tot 1000 waarvan 600 in het JSP.	
I004	Tegen 2028 geeft min. 80% van de jeugdsportclubs uit jeugdsportproject in een bevraging aan tevreden te zijn van de ondersteuning.	
I005	Jaarlijkse toekenning award jeugdvriendelijke club voor kwaliteitsvolle jeugdsportclubs.	

I006	Clubs met jeugdleden zijn op de hoogte van CO-aanbod incl. jeugdsportproject (min. 70%) - minstens 3x per jaar specifieke communicatie richting clubs over jeugdsport.	
------	--	--

Domein 11 – Beleidsfocus kansengroepen

Strategisch doel 1: G-sporters in armoede krijgen toegang tot een beweegaanbod binnen een armoedevereniging en een plaats binnen de brede werking van G-sport Vlaanderen

Operationeel doel 1: G-sport Vlaanderen brengt verenigingen waar armen het woord nemen en partners uit de sportsector samen voor uitwisseling en inspiratie

I001	We organiseren een Trefdag Meet & Move (2 in 2026) voor alle clubs, community's verbonden aan een instelling of (armoede)organisatie en de bredere zorg- en welzijnssector. We wisselen uit, inspireren elkaar en leren bij rond laagdrempelig sporten.	
I002	Minstens 8 verenigingen en het Netwerk tegen Armoede nemen deel aan deze trefdagen.	
I003	Minstens 3 sportieve partners (federaties, koepels,...) worden betrokken in overleg en organisatie van de trefdagen.	
I004	We brengen armoedeverenigingen, Netwerk tegen Armoede en relevante sportpartners samen om uit te wisselen over laagdrempelig sportaanbod voor G-sporters in armoede.	

Operationeel doel 2: G-sport Vlaanderen biedt aan de verenigingen waar armen het woord nemen ondersteuning op vlak van sport- en beweegaanbod, vorming en advies

I001	Ondersteuning van minstens 5 nieuwe verenigingen per jaar bij opstart of organisatie van een sportieve werking.	
I002	Deelname van minstens 20 verenigingen aan bestaand laagdrempelig aanbod (Move it! XL / Move it! Vlaanderen / Camionettecup).	
I003	We werken een inspiratieboek rond laagdrempelig sporten uit voor organisaties die zich inzetten voor G-sporters met een laag inkomen.	

I004	G-sport Vlaanderen doet inspanningen om G-sporters in armoede toe te leiden naar het sportpromotioneel aanbod. Door samenwerking met Vrijuit werken we financiële drempels weg.	
------	---	--

Operationeel doel 3: Verenigingen waar armen het woord nemen en hun achterban maken deel uit van de bredere werking van G-sport Vlaanderen

I001	Minstens 3 verenigingen sluiten met een sportieve werking aan bij G-sport Vlaanderen.	
I002	De verenigingen waar armen het woord nemen kennen het laagdrempelige aanbod van G-sport Vlaanderen.	

Domein 12 – Beleidsfocus innovatie

Strategisch doel 1: afronding ICP-move project

Operationeel doel 1: Verder onderbouwen van het ICP-move concept door middel van wetenschappelijk onderzoek in samenwerking met UHasselt

I001	Tegen september 2025 is er minstens een Nederlandstalig wetenschappelijk rapport over de effecten van ICP-move.	
------	---	--

6 Strategie

6.1 Bevoegdheden

Het vernieuwde organogram (zie bovenaan hoofdstuk 3) toont het kader waarbinnen vaste en vrijwillige medewerkers de dagdagelijkse opdrachten uitvoeren. Het bestuursorgaan keurde de duidelijkere afbakening van bevoegdheden tussen bestuurders en personeelsleden op 16 juni 2022 goed.

NIVEAU	BESTUUR (BO)	COÖRDINATIE-TEAM (CT)	TEAMS
Wie? Wat?	Voorzitter Bestuurders Directeur Verslaggever (teamlid)	Directeur Coördinatoren	Alle personeelsleden
Vorbereiden agenda BO & AV	Algemene vergadering (AV)	Bestuur (goedkeuring door voor- en ondervoorzitter)	Agendapunten BO doorgeven aan coördinatieteam
Personeel	Aanwerving, ontslag en loonbeleid	Voorstellen aanwerving, ontslag en loonbeleid	Standpunten doorgeven aan coördinatieteam
Functie-inhoud		Beslissingsrecht over het inhoudelijk wijzigen van een functie	Advies geven over wijzigen van een bepaalde functie
Begroting	Goedkeuring ter verdediging voor AV	Bespreking ter voorbereiding van BO	Vorbereiding opmaak besteding budgetten
Budgetbesteding	>5.000 nieuw budget	<5.000 nieuw budget	Conform goedgekeurde begroting
Tarievenbeleid bv externe medewerkers, activiteiten	Beslissing	Vorbereiding BO	-Conform afspraken -Nieuw: voorstel aan CT
Betaling via bank	-Volmachthebbers voorzitter en bestuurder financiën -2e handtekening bestuurder nodig >1.000	-olmachthebbers directeur en boekhouder -2e handtekening bestuurder nodig >1.000	Geen

Beleidsnota & jaaractieplan & projectplan	Goedkeuring m.b.t. aanvraagdossier en rapportering Sport Vlaanderen of andere instantie	Vorbereiding en bespreking algemeen beleid	Vorbereiding en bespreking per team
Interne werking		Verantwoordelijk voor de uitvoering van het algemeen beleid (samenhang alle takenpakketten)	Verantwoordelijk voor eigen takenpakket
Handtekenbevoegdheid	Verslagen AV & BO id		
	Ondertekenen arbeidsovereenkomst	Ondertekenen dienstverlenings- en topsporterovereenkomst	Ondertekenen vrijwilliger- en stageovereenkomst, dienstvrijstelling en allerlei attesten
	Ondertekenen 'nationale' overeenkomsten bv. Be Gold, Engie	Ondertekenen organisatiepartnerschap, nieuwe partners bv. Acerta, opleidingsinstituut, Erasmus +, Sociare, Sportwerk, Vlaams Sport Tribunaal en andere Vlaamse actoren, verenigingswerk, nieuwe partners	Ondertekenen eventpartnerschap
			Ondertekenen vervoer-, huur- of reservatieovereenkomsten
			Ondertekenen afsprakennota competitie management, G-sportambassadeur, official
		Handtekenen online aankoop nieuw budget <5.000 en >5.000	Handtekenen online aankoop conform goedgekeurde begroting

		na goedkeuring BO	
		Goedkeuring kostennota/factuur nieuw budget <5.000 en >5.000 na goedkeuring BO	-Goedkeuring kostennota/factuur conform goedgekeurde begroting -Andere voorleggen aan CT
			Ondertekening (op Sharepoint plaatsen) factuur door boekhouder
	Goedkeuring offerte/bestelbon >5.000 nieuw	-Goedkeuring offerte/bestelbon <5.000 nieuw -Vorbereiding min 3 offertes voor nieuw project	-Opvragen offerte/bestelbon conform goedgekeurde begroting -Andere voorleggen aan CT

Het organogram visualiseert eveneens de vlakke structuur waarin we werken, zeker geen hiërarchisch verhaal, wel een verhaal waarin de verschillende teams complementair werken en elkaar ondersteunen. Als dynamische organisatie stellen we ons kwetsbaar op en houden we rekening met verandering. Dit vraagt de nodige alertheid van het team. We profileren ons als een wendbaar team, passen ons proactief aan waar nodig en zijn zo weerbaar in veranderende omstandigheden. De organisatie en het team beschikken over een gezonde dosis flexibiliteit, creativiteit en veerkracht. Tot slot implementeren we de principes van 'goed bestuur' in onze dagdagelijkse organisatie.

6.2 Middelen

G-sport Vlaanderen is in 2024 voor 72% afhankelijk van overheidssubsidies en zal de komende jaren acties ondernemen om minder subsidieafhankelijk te worden.

- Enerzijds om te anticiperen op de stijgende loonkost van vaste en zelfstandige medewerkers.
- Anderzijds om voldoende middelen te kunnen blijven gebruiken om alle acties te vervullen die we willen realiseren.

Daarnaast gaat G-sport Vlaanderen ook actief op zoek naar fondsen om specifieke projecten te kunnen financieren.

In domein 4 staan de acties omschreven die we willen realiseren om extra middelen te verwerven. G-sport Vlaanderen wil op lange termijn financieel gezond blijven, maar tegelijk voldoende wendbaar en flexibel alle G-sport uitdagingen kunnen aanpakken. De strategie om financieel gezond te blijven staat hoger vermeld.

7 Evaluatie en monitoring

Het bestuur evalueert tweejaarlijks haar eigen samenstelling, functieprofielen en werking aan de hand van een instrument voor zelfevaluatie en stuurt bij waar nodig.

Werkplan per jaar – bestuur:

- Zelfscan van de verschillende harde indicatoren van de code goed bestuur
- Tussentijds en jaarrapport: begroting (luik III)
- Tussentijds en jaarrapport: beleidsnota (luik II)
- Elke coördinator rapporteert minstens 1 keer per jaar rechtstreeks aan het bestuur

Tijdens het jaar – team:

- Maandelijks actual, met detailsheet voor het opzoeken van inkomsten/uitgaven voor de eigen projecten en acties
- Kwartaalrapport luik II via kleurcodering naast de acties
- Monitoring indicatoren luik II (3x/jaar)
- Evaluatie eigen functioneren en functioneren van het team door elke collega