



# 100% mijn sportclub

Kwalitatieve begeleiding op maat  
van elke club





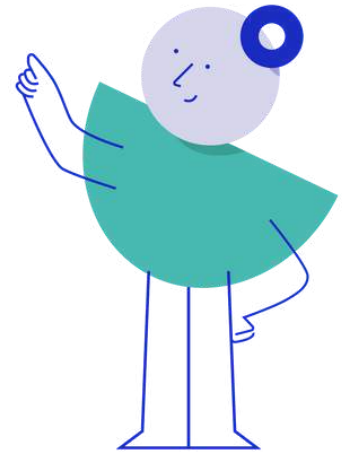
# INHOUD

Inleiding – G-sport Vlaanderen als sportfederatie	3
Deel 1: 100% mijn sportclub werkwijze en doelstellingen	4-5
Deel 2: Per thema:	6-7

- ➔ Doelen
- ➔ Return G-sport Vlaanderen
- ➔ Goede voorbeelden

## THEMA'S:

1. AANBOD (pagina's 8-17)
2. STRUCTUUR (pagina's 18-27)
3. KNOWHOW (pagina's 28-33)
4. PROMOTIE & COMMUNICATIE (pagina's 34-41)
5. EXTERN NETWERK (pagina's 42-47)
6. POSITIEF KLIMAAT (pagina's 48-57)

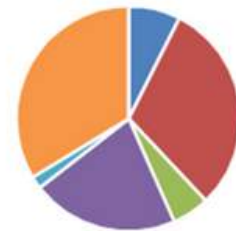


# INLEIDING: G-SPORT VLAANDEREN ALS SPORTFEDERATIE


- Sportfederatie voor mensen met een beperking, psychische kwetsbaarheid of chronische aandoening
- +- 135 aangesloten clubs

## Wist je dat?


- 13% jonger is dan 18 jaar?
- Meer dan 85% enkel laagdrempelig of recreatief sport?
- 30% deelneemt aan ons specifiek beweegaanbod voor settings Geestelijke Gezondheidszorg?

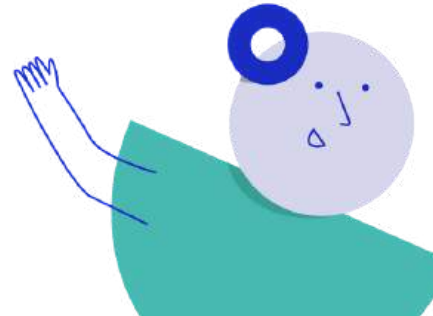


# DEEL 1: 100% MIJN SPORTCLUB: WERKWIJZE



Per thema worden een aantal doelen geformuleerd die de club kan nastreven. Deze doelen geeft de clubwerking voeding om een stap te zetten in de ontwikkeling van de club.

- Het is NIET verplicht alle doelen te halen! We willen jouw club stimuleren om de doelen te behalen.
  - Elke club doet dit op zijn eigen tempo en op zijn eigen manier.
- 



# DEEL 1: 100% MIJN SPORTCLUB: WERKWIJZE

Waarom zou je voor de leden de doelen nastreven?



Een sterke en kwaliteitsvolle club biedt sporters maximaal de kans om zich te ontplooiën.



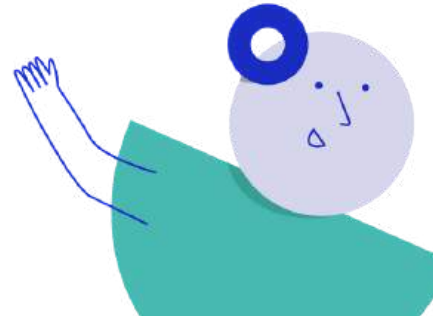
Duidelijkheid: een club die laat weten wat ze wanneer aanbiedt, voor wie ze aanbiedt en aan welke voorwaarden, zorgt voor rust en veiligheid bij de sporter.



Verbondenheid: hoe meer je je als sportclub profileert, hoe meer en sporter zich verbonden voelt met de club.



Herkenbaarheid — houvast — structuur

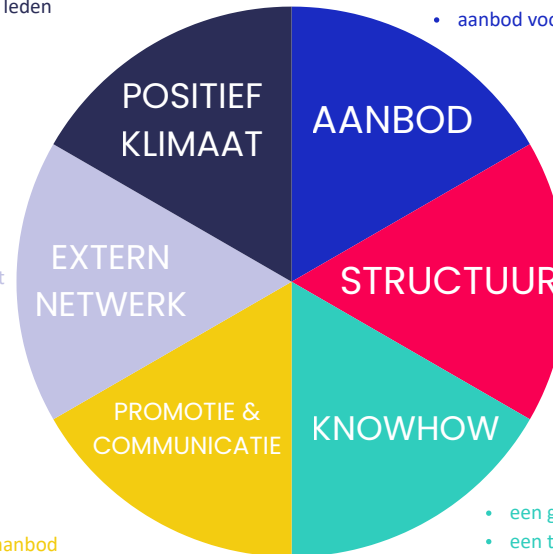


# DEEL 2: 100% MIJN SPORTCLUB: PER THEMA

## DOELEN

- Aanspreekpunt integriteit
- Gedragscode of ethische afspraken
- Platform voor inspraak sporters en omgeving
- Ontvangst nieuwe leden

- regelmatig sportaanbod
- sportaanbod in de vrije tijd
- open sport-en beweegaanbod op maat
- samenwerking met andere sportclubs
- aanbod extra-sportieve activiteit
- aanbod voor jeugd



- minimum 1 subsidiekanal
- jaarlijks contact met sportdienst
- samenwerking lokale (sport)partner
- sportpromotionele activiteit

- minstens 5 sportende leden
- clubnaam
- minstens 3 mensen engageren zich
- Missie/doel
- gestructureerd toekomstplan
- Enkele keren per jaar cluboverleg
- rol ervaringsdeskundige
- leden betalen lidgeld
- duidelijke afspraken met de setting

- overzicht sportaanbod
- 1 aanspreekpunt voor de leden
- 3 verschillende communicatiekanalen
- eigen logo en/of huisstijl

- een gediplomeerde trainer
- een trainer die ervaring heeft met de doelgroep
- Minstens een clubkaderlid volgt een sporttechnische bijscholing.
- Minstens een clubkaderlid volgt een bestuurlijke bijscholing



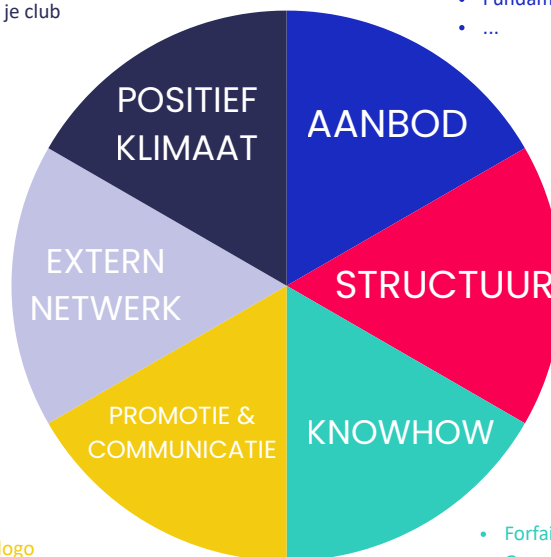
# DEEL 2: 100% MIJN SPORTCLUB: PER THEMA

## RETURN

- begeleiding API's en federatie-API
- Voorbeeld gedragscodes
- Ethische scan van je club
- ...

- Kant-en-klare kalender
- Organisatie competities
- Ondersteuning van evenementen
- SupPORT 1
- Diplomawerking
- Fundamentals & sportinitiaties
- ...

- Samenwerking met partners  
Faciliteren
- Tegemoetkoming mutualiteit
- Hulp bij subsidiedossiers
- ...



- Missie, visie, beleidsplan
- Clubreglement
- Interne organisatie, organogram
- Ledenbinding & lidkaart
- Budget (lidgeld, subsidies,...)
- Vrijwilligersbeleid in de club
- Oprichting VZW
- Jeugdsportproject
- ...

- Clubnaam en logo
- Communicatieplan van de club
- Sjabloon voor de clubfolder
- Wat met facebook?
- Voordeeltarief bij JAKO kledij
- ...

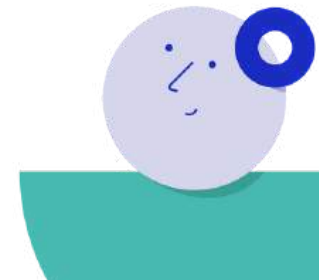
- Forfaitair bedrag voor VTS-opleiding trainers
- Organisatie trefdagen clubs
- Opleiding en informatie over G-sport
- Begeleiding Vlaamse Sportfederatie
- Korting deelname vormingsaanbod



## DEEL 2: 100% MIJN SPORTCLUB: PER THEMA

### 1. AANBOD VAN DE CLUB

Het sport- of beweegaanbod van de club is hetgeen de club biedt aan de sporters. Dit kan gaan over duurzaam aanbod, laagdrempelige activiteiten, recreatie, competitie tot topsport. Het is de basis waarvoor sporters naar de club komen.



## DEEL 2: 100% MIJN SPORTCLUB: PER THEMA

### 1. AANBOD VAN DE CLUB: DOELEN



- De sportclub organiseert minimum om de 2 weken trainingen en dit gedurende 25 weken per jaar.
- De sportclub heeft een wekelijks sportaanbod op een moment in de vrije tijd. Dit wil zeggen dat de sporter zelf kiest om deel te nemen.
- Het sport-en beweegaanbod staat open voor mensen met een beperking of psychische kwetsbaarheid uit de omgeving.
- De sportclub werkt samen met andere (G-sport Vlaanderen)sportclubs om zijn aanbod uit te breiden OF organiseert in samenwerking met andere (G-sport Vlaanderen)sportclubs een sportevenement.
- De sportclub biedt naast de training ook een extra-sportieve activiteit aan.
- De sportclub heeft een aanbod voor jeugd.



## DEEL 2: 100% MIJN SPORTCLUB: PER THEMA

### 1. AANBOD VAN DE CLUB: RETURN G-SPORT VLAANDEREN

- Clubbegeleiding: met behulp van tools en goede voorbeelden werken we aan het aanbod van de club
  - Begeleiding bij organisatie van evenementen (vb. draaiboek)
- Sportactiviteiten onder leiding van scheidsrechters en bekwame sportverantwoordelijken
- Deelname aan (recreatieve) activiteiten, startdagen, happenings, competities, bekerwedstrijden, activiteiten reguliere sportfederaties...: [activiteitenkalenders](#) (inclusief/exclusief; regionaal; op maat; kant en klaar)
- Beweegpakketten: [Go4oriëntering](#), [Picoo](#) en Camionette Cup pakket
- Organisatie van een [Camionette Cup](#) bij jou op de club
- Medailles voordelig tarief bij toernooien, wedstrijden of interne clubcompetitie via [New Krisco](#)
- [SupPORT\\*](#): concrete financiële ondersteuning voor de duurzame clubwerking
- Toeleiding van nieuwe sporters naar jouw club
- Sportspecifieke projecten bv. project rond visueel sporten
- [Classificatie](#)



## DEEL 2: 100% MIJN SPORTCLUB: PER THEMA

### 1. AANBOD VAN DE CLUB: GOED VOORBEELD SAMENWERKING

In de stad Antwerpen werken verschillende G-sportclubs (voor personen met een fysieke beperking) samen in een project 'handikid'. Binnen dit project sloegen de jeugdclubs de handen in elkaar om kinderen met een beperking aan het sporten te brengen.

Een folder verzamelt alle initiatieven uit de verschillende clubs en zo kunnen de jongeren kennis maken met heel wat verschillende sporten.

Het is een initiatief vanuit de Sportdienst ondersteund door verschillende clubs en gratis voor de sporter.



## DEEL 2: 100% MIJN SPORTCLUB: PER THEMA

### 1. AANBOD VAN DE CLUB: GOED VOORBEELD SAMENWERKING

Ook in de regio Antwerpen ontstond in samenwerking met verschillende Antwerpse clubs voor personen met een psychische kwetsbaarheid, de sportdienst en G-sport Vlaanderen het initiatief Move It Antwerpen: een promotionele sportdag voor personen met een psychische kwetsbaarheid.

Reeds acht edities gingen door, met telkens een kleine 100 deelnemers.



## DEEL 2: 100% MIJN SPORTCLUB: PER THEMA

### 1. AANBOD VAN DE CLUB: TIP JEUGDWERKING

In 2025 zaten 20 clubs in het jeugdsportproject. Dat wil zeggen dat deze clubs engagement aangaan om in te zetten op hun jeugdwerking, en deze verder uitbouwen.

Samen met de clubondersteuner omschrijven ze jaarlijks acties die de jeugdwerking ten goede komen. Een financiële tegemoetkoming helpt hen bij dit actieplan.

Intekenen in het jeugdsportproject is heel laagdrempelig. Alle informatie vind je op de [website](https://www.g-sportvlaanderen.be) of via [jeugdsportproject@gsportvlaanderen.be](mailto:jeugdsportproject@gsportvlaanderen.be).



## DEEL 2: 100% MIJN SPORTCLUB: PER THEMA

### 1. AANBOD VAN DE CLUB: GOED VOORBEELD SAMENWERKING

#### Sportclub Boezjeern

In [deze video](#) vertelt Steven, ondervoorzitter van Wielercomité Eeklo waarom zijn reguliere sportclub samenwerkt met sportclub Boezjeern, een club voor personen met een psychische kwetsbaarheid.

**“** *We vinden het belangrijk om fietstochten te kunnen organiseren voor clubleden en derden, dat we mensen kunnen verenigen en dat we ook een aanbod kunnen organiseren voor mensen met een psychische kwetsbaarheid. We willen een zo breed mogelijk aanbod genereren voor een breed publiek en zijn ons er van bewust dat het voor mensen met een kwetsbaarheid moeilijk is om de weg te vinden. We hopen hier zo een bijdrage te kunnen leveren.*



## DEEL 2: 100% MIJN SPORTCLUB: PER THEMA

### 1. AANBOD VAN DE CLUB: GOED VOORBEELD SAMENWERKING

Spinnaker (Antwerpen) biedt zelf hockey en boccia aan. De club zette een samenwerking op met een reguliere handbalclub in de buurt om het aanbod uit te breiden:

- Spinnaker zorgt voor logistieke ondersteuning, meer bepaald het gebruik van de rolstoelen en het transport naar de handbalclub. De club verzorgt ook de promotie binnen de setting/school waarin ze actief is.
- De handbalclub voorziet een trainer en de locatie, zo kan de handbaltraining doorgaan binnen het kader van een reguliere club.

**“** Rolstoelhandbal is een samenwerking met handbalclub OLSE uit Merksem. Dit is een Belgische topclub met een levendige spirit en op zoek naar de mogelijkheden om een G-werking uit te bouwen. Omdat de club en hun trainingslocatie niet ver van het DVC gelegen is en er een aanbod is op woensdagnamiddag gingen we hier met Spinnaker zeer graag op in.



## DEEL 2: 100% MIJN SPORTCLUB: PER THEMA

### 1. AANBOD VAN DE CLUB: GOED VOORBEELD EXTRA-SPORTIEVE ACTIVITEIT

Veel clubs organiseren een extra-sportieve nevenactiviteit, zo ligt de focus ook op het samenzijn, sociaal contact en de plezierbeleving.

SwimAcad (zwemmen) organiseert een jaarlijks zomerfeest voor leden, ouders, vrienden. Bij Somival (meerdere sporten en doelgroepen) komt de Sint langs voor de jonge en oudere leden.



## DEEL 2: 100% MIJN SPORTCLUB: PER THEMA

### 1. AANBOD VAN DE CLUB: ACTIES

DOEL	ACTIE	WIE	TIMING	OK?

.....

.....

.....



Bezorg ons een foto van jullie plannen en wij volgen mee op! [lore.schaut@gsportvlaanderen.be](mailto:lore.schaut@gsportvlaanderen.be)

## DEEL 2: 100% MIJN SPORTCLUB: PER THEMA

### 2. STRUCTUUR VAN DE CLUB

De structuur van je club vormt de grondslag om een echte, kwaliteitsvolle sportclub te zijn. Hieraan werken biedt zekerheid aan sporters, bestuur en externen. Het schept duidelijkheid en herkenbaarheid en zorgt voor een kader.





## DEEL 2: 100% MIJN SPORTCLUB: PER THEMA

### 2. DE STRUCTUUR VAN DE CLUB: DOELEN

- De sportclub heeft minstens 5 sportende leden.
- De club heeft een clubnaam.
- In de club zijn, los van de trainers, minimum 3 mensen aanwezig die een engagement opnemen in de club.
- De club heeft een missie/doel waar ze naartoe wil werken.
- De club heeft een gestructureerd plan voor de toekomst.
- De club heeft minimum 4 keer per jaar een cluboverleg met een vooraf bepaalde agenda.
- Een ervaringsdeskundige neemt een taak op binnen de sportclub om de ledenbetrokkenheid te vergroten.
- De club vraagt aan elk sportend lid jaarlijks lidgeld.
- Indien de club een link heeft met een setting/vzw/instelling waaraan de club verbonden is, maakt deze duidelijke afspraken met de setting/vzw/instelling. Deze afspraken staan op papier en gaan over personeelsinzet, accommodatie en aansluiting leden.



## DEEL 2: 100% MIJN SPORTCLUB: PER THEMA

### 2. DE STRUCTUUR VAN DE CLUB: RETURN G-SPORT VLAANDEREN

- Clubbegeleiding: met behulp van tools en goede voorbeelden werken aan de structuur van club.
  - vzw. vs. Feitelijke vereniging
  - vrijwilligersbeleid
  - goed bestuur
  - clubreglement
- Verzekering (Lichamelijke ongevallen, Rechtsbijstand, Burgerlijke Aansprakelijkheid)
- 100% mijn sportclub: met behulp van clubbegeleidersdoelen dagen we de clubs uit om een stap verder te zetten in de ontwikkeling van hun sportclub.
- Jeugdsportproject: ondersteuningsproject voor clubs met een specifieke jeugdwerking.
- Flash Clubbeleid met interessante informatie voor clubbestuurders
- Begeleidingstools Vlaamse Sportfederatie
- One-way whatsapp groep voor clubbestuurders
- Tijdlijn voor clubs met belangrijke data



## DEEL 2: 100% MIJN SPORTCLUB: PER THEMA

### 2. DE STRUCTUUR VAN DE CLUB: GOED VOORBEELD CLUBREGLEMENT

Een voorbeeld van een beknopt maar wel volledig huishoudelijk reglement (HHR) van rolstoeldansgroep DUO (rolstoeldans, Poperinge).

Een HHR is een intern reglement van de club. Iedereen kan er terugvinden waar de club voor staat. Je kan ervoor kiezen om dit uit te hangen in de club, op de website te plaatsen en/of af te geven aan de leden bij inschrijving.

#### Huishoudreglement "DUO"

##### Bepalingen huishoudelijk reglement:

- De doelstelling van onze rolstoeldansvereniging is te bewegen door te dansen, sociale contacten uit te breiden en plezier te maken.
- De lessen vinden plaats op zaterdagvoormiddag van 9u00 tot 10u30, tenzij anders aangegeven.
- Al onze leden zijn vrij om deel te nemen aan onze activiteiten, optredens of om zelf dansjes te maken.
- Wat zeker niet kan binnen onze vereniging, is:
  - Pestgedrag
  - Druggebruik
  - Gsm-gebruik tijdens de les
  - Roken tijdens de les

##### Enkele bepalingen verder uitgediept...

##### Openingstijden & toegang

- Mensen met of zonder fysieke beperking kunnen zich bij ons inschrijven.
- OC [Bookop](http://Bookop) is toegankelijk om de 14 dagen op zaterdagmorgen van 9u00 tot 11u00, tenzij anders vermeld op de website [www.rolstoeldansduo.be](http://www.rolstoeldansduo.be)
- De lessen vinden plaats van 9u00 tot 10u30.
- Tijdens de schoolvakanties is er geen dansles wegens te veel potentiële afwezigen in die periodes.
- Bij ons staat plezier maken voorop en dit met een basis van dansinitiatie met oog op een leuk en ontspannen optreden.
- Afsluiten van de zaal gebeurt door Lore Verstraete of Tom Everaet. De kassa wordt maandelijks geteld door de penningmeester Mieke Verstraete.

##### Lidmaatschap

- Iedereen, al dan niet met een fysieke beperking, kan lid worden.
- Iedereen dient zich online in te schrijven en het inschrijfgeld te storten op de rekening van DUO.
- Lidmaatschap kost 45€ per dansjaar.
- Voorbelen: deelname aan de lessen, verzekering tegen ongevallen en deelname aan dansactiviteiten.
- Bij vroegtijdig inschrijven en betalen, krijgen dansers een korting.

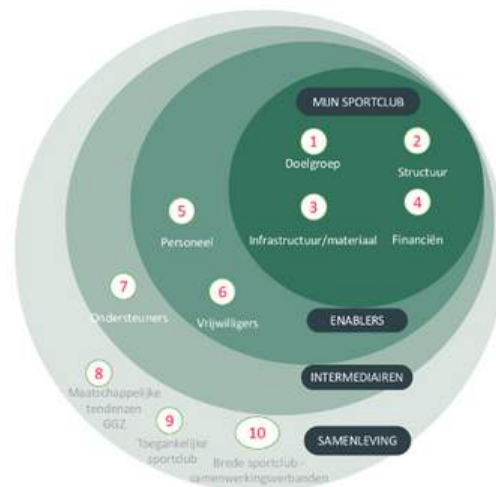


## DEEL 2: 100% MIJN SPORTCLUB: PER THEMA

### 2. DE STRUCTUUR VAN DE CLUB: HANDLEIDING INCLUSIEVE SPORTCLUB

G-sport Vlaanderen ontwikkelde samen met sportclub Boezjeern een handleiding tot een inclusief sportclubmodel voor sporters met een psychische kwetsbaarheid.

Ontdek [alle informatie, de handleiding en een handige checklist](#)



## DEEL 2: 100% MIJN SPORTCLUB: PER THEMA

### 2. DE STRUCTUUR VAN DE CLUB: GOED VOORBEELD ENGAGEMENTEN

Somival (verschillende sporten, verstandelijke beperking, Waregem) maakte een overzicht van de verschillende functies binnen de club: wie neemt welke taak op en wat houdt dit in?

Dit schept duidelijkheid voor het bestuur, maar ook voor iemand die zich engageert om de functie op zich te nemen.

#### SECRETARIS

- Ontvangt en houdt de briefwisseling bij.
- Zorgt voor de administratie van de sportclub (federatie, gemeente, belastingen, verenigingsdossier, statuten,...).
- Houdt de ledenlijsten bij
- Onderhoudt de dagelijkse contacten met verschillende instanties
- Is het aanspreekpunt naar de federatie (dagelijkse werking)
- Is de tussenpersoon voor leden, ouders, vrijwilligers en het bestuur
- Verzamelt van inschrijvingen voor de verschillende activiteiten

#### PENNINGMEESTER

- Is verantwoordelijk voor de hem toevertrouwde gelden
- Doet de nodige verrichtingen inzake inkomsten en uitgaven
- Tekent de verrichtingen op in een kasboek
- Rapporteert over de kastoestand tijdens de bestuursvergadering
- Maakt het financieel verslag op en legt dit ter goedkeuring voor aan het Dagelijks Bestuur en de Algemene vergadering

#### VERSLAGGEVER

- Schrijft de verslagen van de vergaderingen



## DEEL 2: 100% MIJN SPORTCLUB: PER THEMA

### 2. DE STRUCTUUR VAN DE CLUB: GOED VOORBEELD ERVARINGSDESKUNDIGEN

Een ervaringsdeskundige (iemand die zelf een beperking of psychische kwetsbaarheid heeft (gehad) neemt een functie op binnen de club.

- Bij Junior Bears On Wheels (rolstoelbasketbal, Leuven) gaan de jonge geesten aan de slag met de website: Lenn & Thomas (rolstoelbasketballers, 15 jaar) houden de website van de club JBOW up to date.
- Bij 't Klaverblad Duffel (PSY, Duffel) had ervaringsdeskundige Michel zich opgewerkt binnen de club. Hij startte als speler, maar toonde interesse om meer verantwoordelijkheid te krijgen. Hij was de trekker van de voetbalwerking en ook trainer van de ploeg. Hij zetelde ook als ervaringsdeskundige in de commissie PSY van G-sport Vlaanderen.



## DEEL 2: 100% MIJN SPORTCLUB: PER THEMA

### 2. DE STRUCTUUR VAN DE CLUB: GOED VOORBEELD INSPRAAK

Sportclub Boezjeern (meerdere sporten, PSY, Eeklo) houdt een 2-maandelijkse bestuursvergadering. Daarin zetelen medewerkers van het wijkcentrum De Kring, het psychiatrisch ziekenhuis Sint-Jan en Beschut Wonen de Wende Meetjesland.

Sinds kort werd ook een werkgroep opgericht onder de sportende leden. Wie dat wil kan zo mee nadenken over de werking van de club. Dit verloopt in een informeel karakter, de werkgroep komt twee keer per maand samen. De werkgroep formuleert aanbevelingen aan het bestuur, vanuit de werkgroep werden ook twee mensen verkozen om de werkgroep te vertegenwoordigen in het hoofdbestuur.

**WERKGROEP BOEZZEERN**

Wil je zelf graag iets in doen in de sportclub?  
Iets mee organiseren in de club of mee beslissingen nemen?  
Wil je weten hoe alles binnen de club beslist of georganiseerd wordt?

In de werkgroep Boezjeern denken we samen na hoe de leden van de sportclub iets kunnen doen in de organisatie van activiteiten of mee nadenken in het bestuur van de club. Iedereen is welkom om mee na te denken, ook als je zelf verder niets wilt doen.

We komen twee keer per maand samen op donderdagvoormiddag van 10u tot 11u30 in Wijkcentrum De Kring.  
Op 6 en 20 september,  
4 en 18 oktober,  
8 en 22 november,  
6 en 20 december.  
Je krijgt een drankje.

6 september Voorbereiden clubbestuur van 17 september  
20 september Evaluatie zomerprogramma + terugkoppeling van het clubbestuur  
4 oktober Opmaak ledenblad  
18 oktober Planning voorjaar 2019



## DEEL 2: 100% MIJN SPORTCLUB: PER THEMA

### 2. DE STRUCTUUR VAN DE CLUB: GOED VOORBEELD INSPRAAK

Bij JBOW (rolstoelbasketbal) werd een goede SWOT-analyse en een jaarplan uitgewerkt om tot duidelijke doelen te komen waarnaar de sportclub wenst te streven

STERKTES	ZWAKTES
<p><b>Middelen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Materiaal staat ter beschikking (inhalouders/ballen/voeten)</li> <li>• Plaats en toegankelijkheid van de gebuurte accommodatie prima</li> <li>• Bergamonte ter glorie beschikbaar</li> <li>• Eigen vervoer (busje)</li> </ul> <p><b>Omgeving/relatie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• We zijn onder 'langzamer' - gelijheid van kansen</li> <li>• Positieve sfeer in de groep</li> <li>• Communicatie en interactie intern groep en naar 'buiswerking' LR</li> <li>• Steun spelen voor 'valide' kinderen en gezinsleden/bestuurders</li> <li>• Wij horen er bij: relatie met Louisa Beers</li> <li>• De familie Louisa Beers - JBOW op wedstrijden A ploeg</li> </ul> <p><b>Programma</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sporten staat boven 'spelen' (is geen spelelement)</li> <li>• Volgen een middelenplan samen 'recreel' en 'competitie'</li> <li>• Er is een 'blijft Team ...'</li> <li>• Werken met 'goed' concept trainers (Hend/John/Danny ...)</li> <li>• <u>Zijn naar de groep</u> (invalide) voor de ouders</li> <li>• Mikpunt en focus ligt op <u>competitie</u> en <u>invalide</u> - geen flauw gebod</li> <li>• FOV en leuk om kleine wedstrijden spelen af of met 3x3</li> <li>• Talrijke initiatieven in scholen - de bekendheid groeit</li> <li>• Diverse jeugdleden en externe evenementen</li> <li>• Individuele opbouw training, specifiek programma</li> </ul>	<p><b>Middelen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sommige rolstoelvoeren te klein</li> <li>• Er staat soms te veel normaal in de berging</li> <li>• Ballen en klein materiaal verzamelen op regelmatig basis</li> <li>• Nood aan wat grotere rolstoel (evaluatie - leeftijd)</li> </ul> <p><b>Programma</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Niveau verschil (nieuw leden/ leeftijd) aard van beperking</li> <li>• Verschil in verwachting van 'spelen' - 'spelen' (competitieve)</li> <li>• Begrijpen van het basketballement is onvoldoende</li> <li>• We zijn met dring groep (afdeling) - werd verbeterd !</li> <li>• Geen concentratie - 3 maand stilleggen is lang - extra tijd voor enkele spelers, bijbenen aan vaardigheden</li> <li>• Specifiek 'rolstoelbehandeling' te voorzien bij nieuwe instroom</li> </ul> <p><b>Persoon / Spelers</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Langere tijd nodig om te leren - erge aan de beperking</li> <li>• Leren van de groep voor doelstellingen en timing</li> <li>• Strenger zijn op vlak van discipline (op tijd komen, juiste kled) ...</li> <li>• Niveau van spelers onder evaluatie - wordt aangepast</li> <li>• Gevoelge - inhoud om te komen sporten en vervoer problemen</li> <li>• Vijver is nog wat (de) beperkt in de jongste leeftijden</li> <li>• Werving/promotie is nog aan de orde</li> </ul>
BEDREIGINGEN	KANSEN
<p><b>Middelen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vergelijken activiteit naar Rolstoelbal - zoeken van haalbaar alternatief</li> <li>• Ontbreken van <u>structurele</u> sponsoring, te afhankelijk van occasionele donoren</li> <li>• Nood aan materiaal aangepast aan leeftijd (groepvoeren)</li> </ul> <p><b>Persoon / Spelers</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Evolutie leeftijden kan kritische fase bereiken - oplossen met mix</li> <li>• Verwachtingen van sporters 'manager'</li> <li>• Vijver is nog (de) beperkt, vooral jongere leeftijd blijven zoeken</li> <li>• Afhalen door verlies aan interesse of besef van beperkte mogelijkheden - wordt mogelijk explicieter bij wedstrijden</li> <li>• Invullen van verwachtingen/verwachting ouders</li> </ul> <p><b>Programma</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Splitten of groep in beginners (vernieuen deelnemers is een feit)</li> <li>• Invulken extra trainer (aansluiting) - trainingmoment - pool</li> <li>• Begrijping van JBOW algemeen valt terug op enkele mensen</li> <li>• Wanneer de groep in leeftijd toeneemt</li> <li>• Houdding van enkele (nieuwe) ouders bijtunen</li> </ul>	<p><b>Middelen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>structurele</u> in activiteiten voor donoren en erkenning</li> <li>• Promotie sociale sportclub/activiteit, gebruik de 'Media' maximaal</li> <li>• Facebook en Instagram - video FOV en inschakelen van capaciteit ouders/jugd</li> <li>• Trainingsmogelijkheden (plaats als aandachtscreeker</li> <li>• Coaching verschoot v' Hend/Julie met ervaren coach velden</li> <li>• Expertise van Servast (coach JBOW) gebruiken</li> <li>• Overname in de beschikbare middelen door tijdgevoel te regulariseren</li> <li>• Evenement als fundraiser organiseren</li> <li>• Nieuwe aansluit met trainers/pool - groepsprogramma</li> <li>• Structurele sponsor - naambekendheid op rug van de stoelen</li> </ul> <p><b>Programma</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Evolutie in niveau en vaardigheden</li> <li>• De uitdaging 'competitie' (ook focus) en de weg hier naar toe</li> <li>• Training met focus op specifieke/ individuele elementen (bouwen 'demis', 3x3, inter-club samenwerking, recreatieve toernooien, ...)</li> <li>• Richt op tijdgevoel en training rolstoel competitie - samenwerking</li> <li>• Doorgangsmogelijkheden</li> <li>• Competitiedring bij enkele spelers groeit sneller dan bij andere</li> </ul>



## DEEL 2: 100% MIJN SPORTCLUB: PER THEMA

### 2. STRUCTUUR VAN DE CLUB: ACTIES

DOEL	ACTIE	WIE	TIMING	OK?

.....

.....

.....



Bezorg ons een foto van jullie plannen en wij volgen mee op! [lore.schaut@gsportvlaanderen.be](mailto:lore.schaut@gsportvlaanderen.be)

## DEEL 2: 100% MIJN SPORTCLUB: PER THEMA

### 3. KNOWHOW BINNEN DE CLUB

Binnen de sportclubwerking is het belangrijk dat er geëngageerde mensen aanwezig zijn maar ook dat er voldoende knowhow is. Deze knowhow kan je aanscherpen door je blijvend te informeren en bij te scholen. Knowhow is de basis van een kwaliteitsvolle omkadering van de club. Het is belangrijk dat je trainers en bestuurders indien mogelijk geschoold zijn en ook blijven inzetten op hun sporttechnische en/of bestuurlijke kennis.

G·sport  
laanderen



## DEEL 2: 100% MIJN SPORTCLUB: PER THEMA



### 3. KNOWHOW BINNEN DE CLUB: DOELEN

- Minimum 1 clubkaderlid volgt een sporttechnische bijscholing. (vb. VTS)
- Minimum 1 clubkaderlid volgt een bestuurlijk bijscholing. (vb. Vlaamse Sportfederatie of G-sport Vlaanderen)
- De club heeft een gediplomeerde trainer.
- De club heeft een trainer die ervaring heeft met de doelgroep.

G-sport  
Vlaanderen



## DEEL 2: 100% MIJN SPORTCLUB: PER THEMA

### 3. KNOWHOW BINNEN DE CLUB: RETURN G-SPORT VLAANDEREN

- Clubbegeleiding : met behulp van tools en goede voorbeelden werken aan de knowhow van club.
  - Info over wetten, decreten, G-sportlandschap
  - Begeleiding Vlaamse Sportfederatie & knowhow
- Onder SupPORT: terugbetaling forfaitair bedrag van €100 voor slagen van VTS cursus en €30 voor Start2Coach.
- Kortingstarief bij deelname aan bijscholingen en trefdagen voor clubbestuurders
- Kortingstarief bij deelname aan bijscholingen voor clubtrainers
- Ondersteuning VTS-opleidingen
- Organisatie van vormingsaanbod voor trainers. (Praktijkdag, infosessies)
- Organisatie van vormingsaanbod voor clubbestuurders. (Trefdagen,...)
- Infobrief 'Nieuws voor clubs' met knowhow rond clubwerking
- Diplomawerking in boccia en torbal
- Gratis te downloaden trainingsfiches over rolstoelvaardigheden, goalbal/torbal voor clubtrainers



## DEEL 2: 100% MIJN SPORTCLUB: PER THEMA

### 3. KNOWHOW BINNEN DE CLUB: GOED VOORBEELD

Somival (meerdere sporttakken, Waregem) heeft meer dan 100 vrijwilligers. Somival onderschrijft het belang van de knowhow binnen de club en daarom organiseren ze intern ook bijscholing.

Zo organiseerden ze reeds een interne bijscholing rond SMOG voor de trainers en begeleiders die dit nog niet beheersen.

Daarnaast komt een docent uit een hogeschool uit de regio jaarlijks een toelichting geven over 'hoe omgaan met personen met een verstandelijke beperking'.



## DEEL 2: 100% MIJN SPORTCLUB: PER THEMA

### 3. KNOWHOW BINNEN DE CLUB: GOED VOORBEELD

- Bij Hippofarm (paardrijden) merkt men dat gediplomeerde lesgevers een meerwaarde bieden en ook vaak belangrijk zijn voor subsidies. Daarom gaat de trainster voor haar brevet aspirant-initiator. In afwachting daarvan gingen ze ook al langs bij een andere club die hippotherapie aanbiedt, om te zien hoe ze alles daar aanpakken #glurenbijdeburen
- BOAS (zwemmen, meerdere doelgroepen) streeft naar kwaliteitsvolle begeleiding en voorziet een interne opleiding voor haar trainers. De clubverantwoordelijke deelt er zijn 20 jaar ervaring in het zwemmen voor zwemmers met een beperking met zijn trainers. De opleiding is gratis voor de eigen trainers betalend voor externen. Op de website is ook een omgeving voorzien voor de trainers.

G·sport  
laanderen



## DEEL 2: 100% MIJN SPORTCLUB: PER THEMA

### 3. KNOWHOW BINNEN DE CLUB: ACTIES

DOEL	ACTIE	WIE	TIMING	OK?

.....

.....

.....

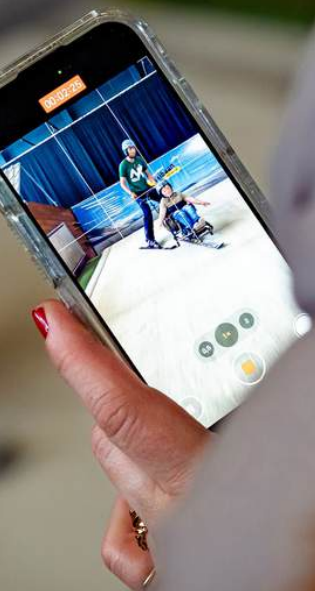


Bezorg ons een foto van jullie plannen en wij volgen mee op! [lore.schaut@gsportvlaanderen.be](mailto:lore.schaut@gsportvlaanderen.be)

## DEEL 2: 100% MIJN SPORTCLUB: PER THEMA

### 4. PROMOTIE & COMMUNICATIE DOOR DE CLUB

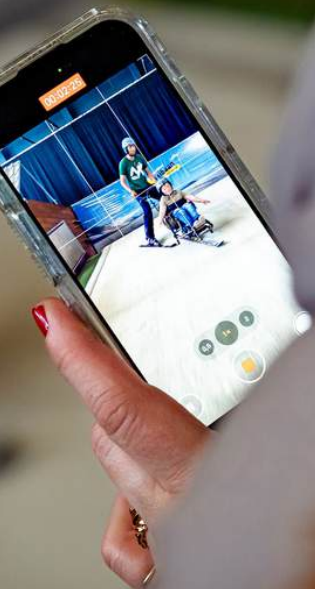
Als club onderneem je acties om met je werking naar buiten te komen. Via communicatie en promotie maak je je club op een positieve manier bekend in je omgeving en die van je sporters. Dit geeft potentiële sporters de kans om jouw aanbod te leren kennen.





## 4. PROMOTIE & COMMUNICATIE DOOR DE CLUB: DOELEN

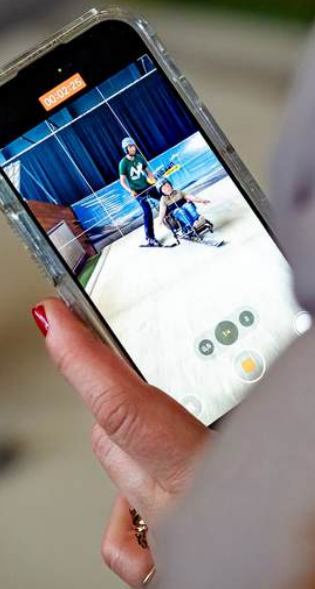
- De club heeft een duidelijk, bereikbaar en toegankelijk overzicht van zijn sportaanbod.
- De club stelt 1 aanspreekpunt aan voor de leden.
- De club maakt gebruik van minimum 3 verschillende communicatiekanalen om zichzelf kenbaar te maken en de leden op de hoogte te houden.
- De club heeft een eigen logo en/of ook huisstijl.



## DEEL 2: 100% MIJN SPORTCLUB: PER THEMA

### 4. PROMOTIE & COMMUNICATIE DOOR DE CLUB: DOELEN

- Clubbegeleiding : met behulp van tools en goede voorbeelden werken aan de promotie en communicatie van de club.
  - Hulp bij opmaak communicatieplan
  - Sjabloon voor opmaak folder of affiche
  - Tips bij gebruik [sociale media](#) en [website](#)
  - [Inhakers](#) als tip voor communicatie
- Algemene nieuwsbrief G-sport Vlaanderen
- Gebruik promomateriaal (filmpje G-sport Vlaanderen, banners, sporticonen...)
- Clubfiche op de website en op de sportdatabank Sport Vlaanderen
- Voordelig tarief bij [JAKO](#) kledij
- Nieuws over je club op de website en sociale media (clubfiche, evenement,...)



## DEEL 2: 100% MIJN SPORTCLUB: PER THEMA

### 4. PROMOTIE & COMMUNICATIE DOOR DE CLUB: GOED VOORBEELD LOGO

GIDOS vzw (omnisportclub, Gits) wilde een nieuw logo en schakelde daarvoor zijn sporters in: er werd een wedstrijd opgezet om een nieuw logo te ontwerpen. Het resultaat mag er zijn!



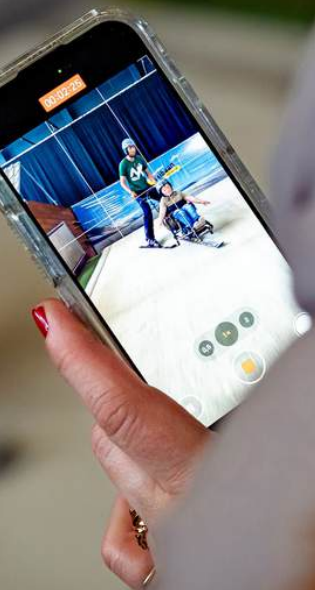
## DEEL 2: 100% MIJN SPORTCLUB: PER THEMA

### 4. PROMOTIE & COMMUNICATIE DOOR DE CLUB: GOED VOORBEELD COMMUNICATIE

Sportclub SC Ventura (omnisport, PSY, Bierbeek) promoot zijn aanbod via een uithangbord in de hal van de sporthal.

Nieuws rond de club, fotoverslagen en aankondigingen van activiteiten worden daar uitgehangen.

De activiteiten waaraan de club deelneemt, worden afzonderlijk op een kalender geplaatst in de huisstijl van de club. Ook de trainers worden daar nog eens voorgesteld met foto.



## DEEL 2: 100% MIJN SPORTCLUB: PER THEMA

### 4. PROMOTIE & COMMUNICATIE DOOR DE CLUB: GOED VOORBEELD COMMUNICATIE

Sociale media is de dag van vandaag door iedereen gekend. Toch is het belangrijk om het op een goede manier te gaan gebruiken om er het maximale uit te halen.

Wij lijsten enkele tips voor jullie op om jullie sociale media én jullie website te verbeteren. Met deze tips voelen jouw volgers zich betrokken bij de club en voelen ze zich deel van jouw community.



#### Gebruik sprekend beeldmateriaal



“Eén beeld zegt meer dan duizend woorden”.

Beelden kunnen bezoekers overtuigen van hun mogelijkheden en drempelverlagend werken. Het wordt duidelijk hoe de sport beoefend wordt, wat het aanbod inhoudt en welke sfeer er heerst in de club.



TIP 2



## DEEL 2: 100% MIJN SPORTCLUB: PER THEMA

### 4. PROMOTIE & COMMUNICATIE DOOR DE CLUB: GOED VOORBEELD COMMUNICATIE

Gidos (verschillende sporten, Gits) deed een actie voor de warmste week en liet Gidos sokken bedrukken.

<https://www.hln.be/in-de-buurt/hooglede/g-sportclub-gidos-wil-vierduizend-paar-sokken-verkopen-voor-aankoop-sportmateriaal~abf03a50/>

**G-sportclub GIDOS wil vierduizend paar sokken verkopen voor aankoop sportmateriaal**

Sam Vanacker | 05 november 2019 | 12x14

f DEEL t REAGEER



## DEEL 2: 100% MIJN SPORTCLUB: PER THEMA

### 4. PROMOTIE & COMMUNICATIE DOOR DE CLUB: ACTIES

DOEL	ACTIE	WIE	TIMING	OK?

.....

.....

.....

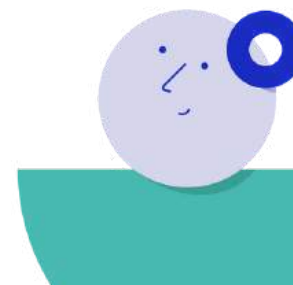


Bezorg ons een foto van jullie plannen en wij volgen mee op! [lore.schaut@gsportvlaanderen.be](mailto:lore.schaut@gsportvlaanderen.be)

## DEEL 2: 100% MIJN SPORTCLUB: PER THEMA

### 5. EXTERN NETWERK VAN DE CLUB

Voor zowel beginnende als meer ervaren clubs is het van belang om een extern netwerk uit te werken en te onderhouden. Als club weet je dan welke ondersteuning je van bepaalde organisaties kan krijgen en met wie je kan samenwerken.





## DEEL 2: 100% MIJN SPORTCLUB: PER THEMA

### 5. EXTERN NETWERK VAN DE CLUB: DOELEN

- De club vraagt via minstens 1 subsidiekanaal subsidies aan.
- De club heeft een jaarlijks contact met de sportdienst van de gemeente.
- De club werkt samen met een lokale (sport)partner (toeleiding, sportevenement, lidkaart,...) zoals OCMW, scholen, revalidatiecentra,...
- De club organiseert een sportpromotionele of sensibiliserende activiteit.



## DEEL 2: 100% MIJN SPORTCLUB: PER THEMA

### 5. EXTERN NETWERK VAN DE CLUB: RETURN

- Clubbegeleiding: met behulp van tools en goede voorbeelden werken aan het extern netwerk van club.
  - Hulp bij indienen subsidiedossiers
- [Subsidies Sport Vlaanderen](#)
- [Mogelijkheden fondsen](#) voor G-sport
- [Lesgeversondersteuning Sport Vlaanderen](#)
- Return of subsidies stad of gemeente bv. goedkoper tarief in gemeentelijke sporthal
- [Tegemoetkoming mutualiteit](#)



## DEEL 2: 100% MIJN SPORTCLUB: PER THEMA

### 5. EXTERN NETWERK VAN DE CLUB: GOED VOORBEELD

Hippofarm (Paardrijden, Waasmunster) is een beginnende club. In 2018 moesten ze voor de eerste keer subsidies aanvragen. Daarom legde de club een vergadering vast met de clubondersteuner van G-sport Vlaanderen, de G-sport consultant van Sport Vlaanderen en de sportfunctionaris van de gemeente Waasmunster.

Op die manier legt de club goede contacten met al deze partijen en weten ze op welke ondersteuning ze kunnen rekenen van de verschillende instanties.

Ondertussen bestaat de club al wat langer en loopt de werking goed. Toch houden ze er aan om op regelmatige basis met deze partners rond de tafel te zitten, om het contact te onderhouden en op de hoogte te blijven van de nieuwe ontwikkelingen.



## DEEL 2: 100% MIJN SPORTCLUB: PER THEMA

### 5. EXTERN NETWERK VAN DE CLUB: GOED VOORBEELD

Veel clubs gaan op zoek naar een ledenvoordeel bij lokale sportactoren. Met de lidkaart van G-sport Vlaanderen bekomen zij een voordeeltarief.

Klimop Pas-sage Geel (PSY, meerdere sporten) heeft de overeenkomst met NRG fitness voor gedeelde abonnementen voor de sporters.



## DEEL 2: 100% MIJN SPORTCLUB: PER THEMA

### 5. EXTERN NETWERK VAN DE CLUB: ACTIES

DOEL	ACTIE	WIE	TIMING	OK?

.....

.....

.....



Bezorg ons een foto van jullie plannen en wij volgen mee op! [lore.schaut@gsportvlaanderen.be](mailto:lore.schaut@gsportvlaanderen.be)

## DEEL 2: 100% MIJN SPORTCLUB: PER THEMA

### 6. POSITIEF KLIMAAT IN DE CLUB

Een sportclub brengt sporters, bestuurders, ouders en supporters samen. Naast de prestaties en de capaciteiten staat ook het clubgevoel centraal: in een club is het belangrijk dat iedereen zich goed voelt en zich verbonden voelt met de identiteit van de club.



## DEEL 2: 100% MIJN SPORTCLUB: PER THEMA



### 6. POSITIEF KLIMAAT IN DE CLUB: DOELEN

- Er is een welkomstprocedure voor de ontvangst van nieuwe leden
- De club heeft een vertrouwenspersoon (API) en maakt deze bekend bij de leden
- Er zijn afspraken voor trainers en/of leden rond ethische onderwerpen bv. gedragscode of huishoudelijk reglement
- De club houdt rekening met de privacy van de sporters (GDPR)
- De club onderneemt acties voor betrokkenheid van leden, bestuurders en entourage (bv. inspraak)
- Indien jeugdwerking wordt het uittreksel strafregister opgevraagd bij jeugdtrainers en - begeleiders



## DEEL 2: 100% MIJN SPORTCLUB: PER THEMA

### 6. POSITIEF KLIMAAT IN DE CLUB: RETURN G-SPORT VLAANDEREN

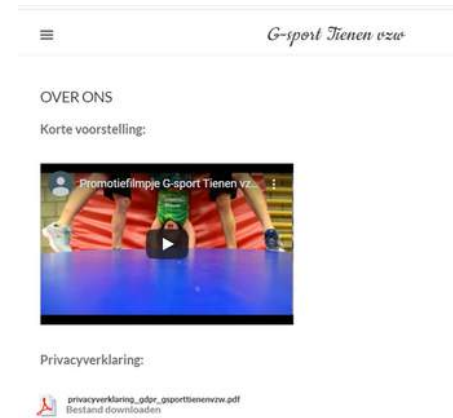
- Clubbegeleiding: met behulp van tools en goede voorbeelden werken aan het positief klimaat in de club
  - Voorbeeld gedragscodes
  - Voorbeelden huishoudelijk reglement
  - Tips rond [ledenbinding](#)
  - Ethische scan
- Informatie en mogelijkheden tot opleiding voor [API's](#) en contact federatie-API's
- Tools en info [Sportieg](#)
- Ondersteuning voor een GDPR-proof clubbeleid
- [Fiche voor de sportbegeleider](#)



## DEEL 2: 100% MIJN SPORTCLUB: PER THEMA

### 6. POSITIEF KLIMAAT IN DE CLUB: GOED VOORBEELD

G-sport Tienen maakt de privacyverklaring bekend op de website. Daarin staat vermeld welke rechten een lid heeft en waarvoor zijn of haar individuele gegevens binnen de club gebruikt worden.



## DEEL 2: 100% MIJN SPORTCLUB: PER THEMA

### 6. POSITIEF KLIMAAT IN DE CLUB: GOED VOORBEELD

Bij sportclub 't Vosje (meerdere sporttakken, Vilvoorde) neemt Simonne de rol van API op. Ze volgde hiervoor een opleiding en is aanspreekpunt voor sporters, begeleiders en sympathisanten als het gaat over grensoverschrijdend gedrag.

't Vosje kondigt dit aan in hun maandelijkse nieuwsbrief en op hun website, zodat iedereen op de hoogte is dat ze hiervoor bij Simonne terecht kunnen en op welke manier.

#### API Aanspreek Persoon Integriteit

Beste atleten, ouders, begeleiders, voogden en familie,

Naar aanleiding van verschillende klachten in het verleden bij sportclubs, is door de sportfederatie beslist dat in iedere sportclub een persoon moet aangeduid worden als aanspreekpersoon, waarbij sporters, hun ouders, trainers, bestuurders of andere betrokkenen terecht kunnen met een vraag, vermoeden of klacht over seksueel grensoverschrijdend gedrag.

Er is door de leiding van 't Vosje gevraagd, of ik, Simonne Merens, deze taak op mij zou willen nemen. Ik heb ook reeds enkele sessies gevolgd online (door corona), om mij hierin te verdiepen en later eventueel verdere opleidingen te volgen.

**Taak van API:** Het is belangrijk dat in de sportclub iedereen het gevoel heeft incidenten te kunnen melden. Het maakt het voor iedereen duidelijk waar hij of zij met een melding terecht kan, en verzekert een duidelijke en kortdure opvolging van incidenten.

Als Aanspreek Persoon, zal er in eerste instantie geluisterd worden naar het verhaal van de melder of vraagsteller, zonder de rol van hulpverlener op te nemen. De melder moet het gevoel hebben dat er geluisterd wordt. De API neemt elke vraag of melding serieus, zonder het verhaal in vraag te stellen.

Er zal een handelingsprotocol worden opgestart en zorgt ervoor dat de procedure gevolgd wordt, eventueel bijgestaan door een notaris, dat zich een beeld vormt van de situatie, de ernst inschat, en verleent de melder vervolgens informatie en advies of verwijst door. Bij vermoedens of aanwijzingen van ernstig grensoverschrijdend gedrag is het niet de taak van de Club-API om zelf hulp te verlenen of op onderzoek uit te gaan, maar verwijst hij door naar de Federatie-API en/of deskundigen (hulpverlening, politie en justitie ...)

De atleten zullen worden ingelicht over het voorgaande in een voor hun duidelijke taal en krijgen ook nog een kaartje met al mijn gegevens en foto zodat ze weten bij wie ze terecht kunnen. Normaal zal ik om de 2 weken aanwezig zijn en indien nodig meer, eventueel na telefonische afspraak. Hierna mijn gegevens:

Simonne Merens  
Tel: 0476/29 38 83  
Email adres: [simonne.merens1@telenet.be](mailto:simonne.merens1@telenet.be)



## DEEL 2: 100% MIJN SPORTCLUB: PER THEMA

### 6. POSITIEF KLIMAAT IN DE CLUB: GOED VOORBEELD

Zedelgem Lions maakte werk van een gedragscode voor verschillende groepen (ouders, trainers,..) om duidelijk te stellen welke afspraken er gelden in de club. Deze hangen uit in de club.

#### FAIR PLAY



1. De regels maken het spel. Respecteer ze!
2. Blijf kalm in het heetst van de strijd
3. De scheidsrechter is baas op het veld
4. Respecteer je teamspelers en je tegenstanders
5. Supporters, wij supporteren maar breken niet af!

#### Gedragscode Ouders

1. Als een kind niet wil deelnemen aan sport, is daar een reden voor. Forceren helpt niet.
2. Kinderen sporten voor hun plezier, niet voor dat van jou. Jouw kampioen is in de eerste plaats jouw kind, pas daarna atleet.
3. Moedig je kind aan de regels te volgen (zowel reglement als gedragscode).
4. Ondersteun alle pogingen om positief gedrag te stimuleren en negatief gedrag voorkomen.
5. Elk kind is welkom bij deze sportclub. Ouders kunnen hun eigen kinderen stimuleren om te sporten. Als ouder mag je echter geen handelingen stellen die een afbreuk zijn voor andere jongeren.
6. Een gesprek werkt, een verwijt niet.
7. Aan één trainer heeft je kind ruimschoots voldoende. Jouw taak als ouder is belangrijker: ouders oordelen niet. Ze ondersteunen. Jouw kampioen weet trouwens vaak zelf heel goed wat hij/zij moet doen.
8. Jouw kind moet op tijd op training zijn, help daar ook aan mee.
9. Accepteer de beslissingen van de trainer. Ga je niet akkoord: spreek hem of haar er dan onder vier ogen over aan en kies hiervoor een geschikt moment.
10. Praken de waarde en het belang van (vrijwillige) trainers. Zij zetten hun tijd en kennis om het



## DEEL 2: 100% MIJN SPORTCLUB: PER THEMA

### 6. POSITIEF KLIMAAT IN DE CLUB: GOED VOORBEELD

G-sport Vlaanderen ontwikkelde zelf ook een zeer uitgebreide [gedragscode](#), en beknopte versies per doelgroep die ook apart gebruikt kunnen worden. Clubs kunnen deze zelf ook gebruiken.



**Integere, positieve en verantwoordelijke houding**

- 1 Probeer met jouw gedrag een voorbeeld te zijn voor anderen... een echte ambassadeur voor G-sport!
- 2 Zorg met de juiste motivatie dat je op elk moment plezier kan beleven aan je sport.
- 3 Kom op tijd en houd je aan gemaakte afspraken.
- 4 Wees bij met een overwinning, laat je niet ontmoedigen door een tegenslag.
- 5 Bekleef of kreets roepend. Wees je ervan bewust dat een boodschap op internet minstens even hard kan schaden.
- 6 Sport veilig! Merk jij iets bij jezelf of in je omgeving, twijfel dan niet en laat het weten aan je trainer of iemand die je vertrouwt.
- 7 Ga op een verantwoorde manier om met alcohol en roken, zeker op en rond het sportterrein en in de nabije aanwezigheid van minderjarige sporters.
- 8 Zorg als sporter dat je de Gedragsregels en reglementen kent en gedragt jou eraan.
- 9 Gebruik geen verboden of stimulerende middelen en moedig die houding aan bij anderen. Hou er rekening mee dat geneesmiddelen en voedingssupplementen als doping kunnen worden gezien.
- 10 Wees je ervan bewust dat classificatie belangrijk is voor fair play en eerlijke competitie in G-sport.

**G-sport**



## DEEL 2: 100% MIJN SPORTCLUB: PER THEMA

### 6. POSITIEF KLIMAAT IN DE CLUB: GOED VOORBEELD

Bij Falco TWA (rolstoelbasket, Gent) staat een ideeën box op de club, in de sporthal.

Sporters die graag iets willen meedelen, een idee hebben of iets willen voorstellen, kunnen hun idee in de ideeën box droppen.

Een heel gemakkelijke vorm van inspraak van de leden en... Vragen staat vrij!



## DEEL 2: 100% MIJN SPORTCLUB: PER THEMA

### 6. POSITIEF KLIMAAT IN DE CLUB: GOED VOORBEELD

Nieuwe leden voelen zich in het begin soms onzeker in de club, daarom is het belangrijk dat zij goed ontvangen worden.

- VIGE Waasland, GIDOS, G-sport Vorselaar en nog heel wat andere clubs zorgen voor een onthaalbrochure voor nieuwe leden: daarin staat alles vermeld wat ze moeten weten over de clubwerking
- Binnen je club kan je een peter of meter aanstellen: een ancien van de leden ontfermt zich daarbij de eerste weken of maanden over de nieuwe sporter en maakt de persoon wegwijs
- Wanneer er bij Feniks (wielrennen) een nieuw lid aansluit, wordt de sporter via facebook nog eens verwelkomd en bekend gemaakt.
- Een nieuwe trainer of sporter bij GIDOS ontvangt een kledijpakket van de club. Dit geeft uitstraling en een lid voelt zich meteen deel van de GIDOS-familie



## DEEL 2: 100% MIJN SPORTCLUB: PER THEMA

### 6. POSITIEF KLIMAAT IN DE CLUB: ACTIES

DOEL	ACTIE	WIE	TIMING	OK?

.....

.....

.....



Bezorg ons een foto van jullie plannen en wij volgen mee op! [lore.schaut@gsportvlaanderen.be](mailto:lore.schaut@gsportvlaanderen.be)

# STEL JE VRAGEN OF BOEK ONS VOOR EEN CLUBBEZOEK

## Clubondersteuners:

**lore.schaut@gsportvlaanderen.be**

**+32 (0)9 243 11 72**

**thomas.botterman@gsportvlaanderen.be**

**+32 (0)9 243 11 79**

## Contacteer ons

**info@gsportvlaanderen.be**

[www.gsportvlaanderen.be](http://www.gsportvlaanderen.be)

**+32 (0) 9 243 11 70**

