

100% mijn sportclub

Inhoudsopgave 100% mijn sportclub

Deel 1: 100% mijn sportclub werkwijze en doelstellingen algemeen

Deel 2: per thema: doelen – return G-sport Vlaanderen – goede voorbeelden

1. AANBOD
2. STRUCTUUR
3. KNOWHOW
4. PROMOTIE & COMMUNICATIE
5. EXTERN NETWERK
6. POSITIEF KLIMAAT

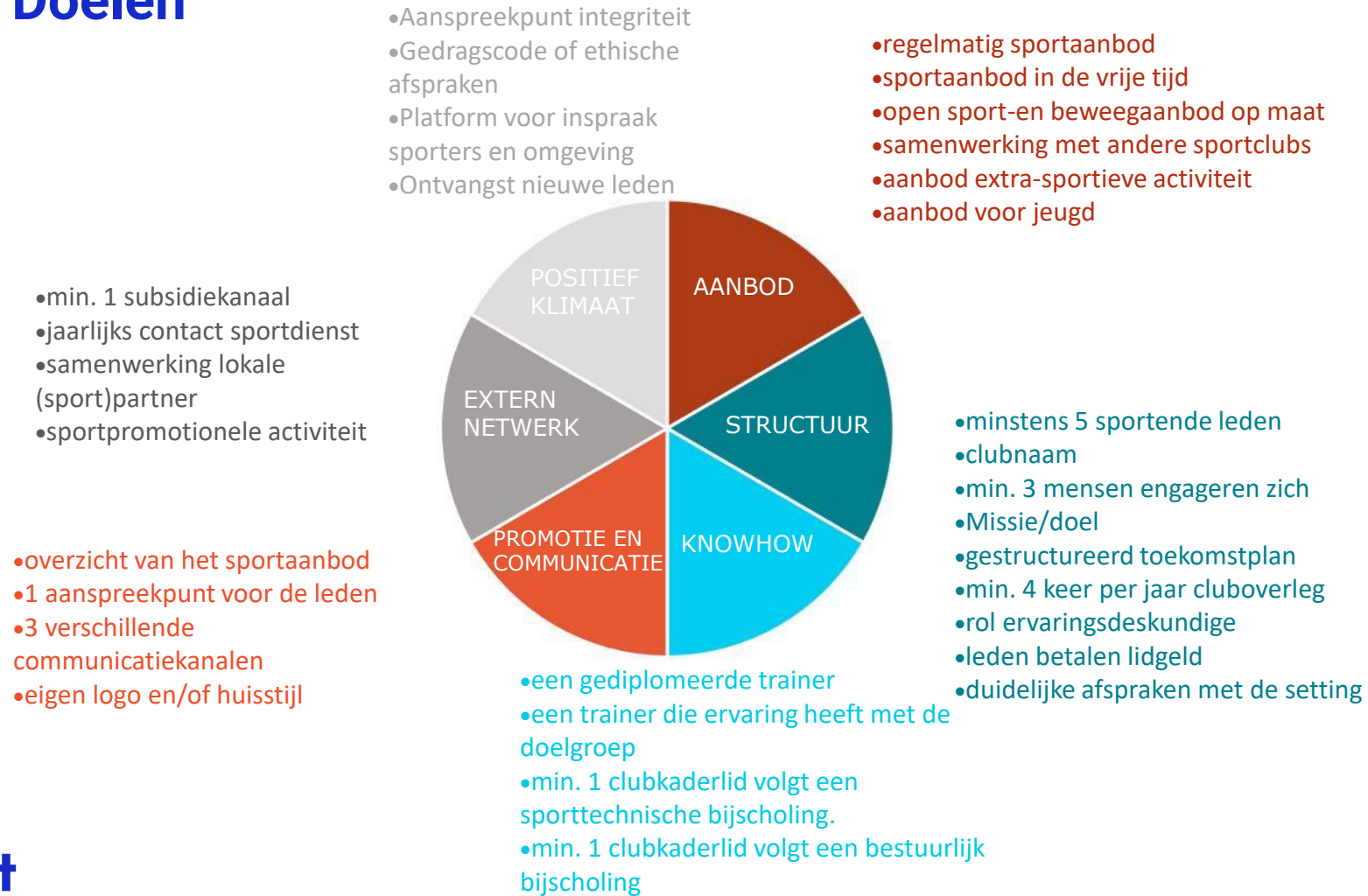


A. 100% Mijn sportclub: werkwijze

- Per domein worden een aantal doelen geformuleerd die de club kan nastreven. Deze doelen geven de club voeding om een stap te zetten in de ontwikkeling van de club.
 - Het is **NIET verplicht** alle doelen te halen! We willen jouw club stimuleren om de doelen te behalen.
 - Elke club doet dit op zijn **eigen tempo** en op zijn **eigen manier**.
- Waarom zou je voor de leden de doelen nastreven?
 - **Een sterke en kwaliteitsvolle club** biedt sporters maximaal de kans om zich te ontplooien.
 - **Duidelijkheid**: een club die laat weten wat ze wanneer aanbiedt, voor wie ze aanbiedt en aan welke voorwaarden, zorgt voor rust en veiligheid bij de sporter.
 - **Verbondenheid**: hoe meer je je als sportclub profileert, hoe meer een sporter zich verbonden voelt met de club.
 - **Herkenbaarheid—houvast—structuur**

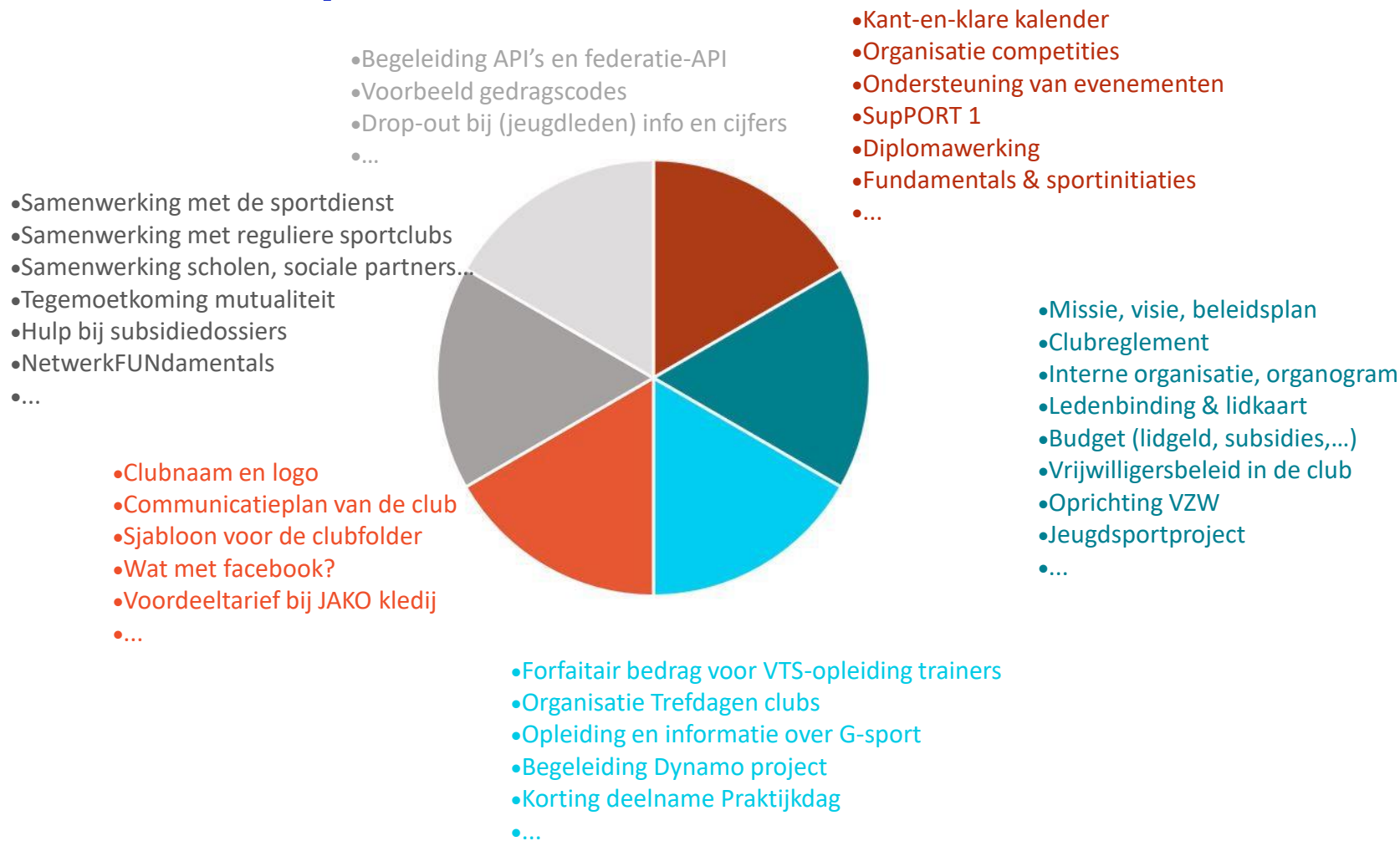
A. 100% Mijn Sportclub

Doelen

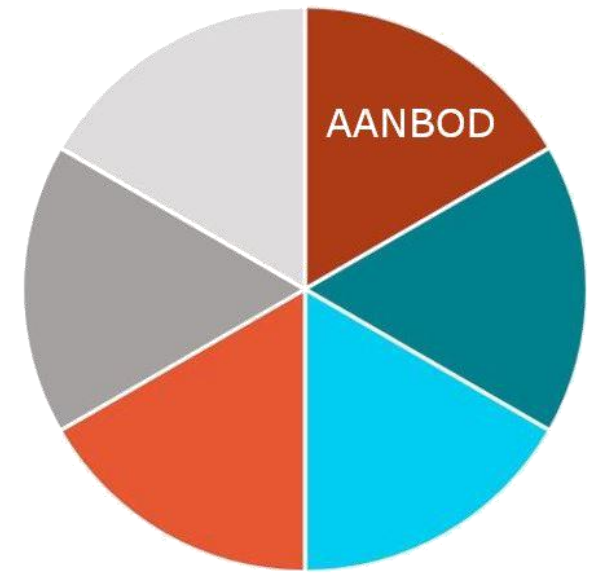


A. 100% Mijn Sportclub

• Return G-sport Vlaanderen



1. AANBOD VAN DE CLUB



Het sport– of beweegaanbod van de club is hetgeen de club biedt aan de sporters. Dit kan gaan over duurzaam aanbod, laagdrempelige activiteiten, recreatie, competitie tot topsport. Het is de basis waarvoor sporters naar de club komen.



1. Aanbod van de club: doelen

- ☐ De sportclub organiseert minimum **om de 2 weken** trainingen en dit gedurende **25 weken** per jaar.
- ☐ De sportclub heeft een wekelijks sportaanbod op een moment in de **vrije tijd**. Dit wil zeggen dat de sporter zelf kiest om deel te nemen.
- ☐ Het sport-en beweegaanbod **staat open** voor mensen met een beperking of psychische kwetsbaarheid uit de omgeving.
- ☐ De sportclub **werkt samen** met andere (G-sport Vlaanderen)sportclubs om zijn aanbod uit te breiden OF organiseert in samenwerking met andere (G-sport Vlaanderen)sportclubs een sportevenement.
- ☐ De sportclub biedt naast de training ook een extra-sportieve activiteit aan.
- ☐ De sportclub heeft een aanbod voor **jeugd**.

1. Aanbod van de club – goede voorbeelden

In de stad Antwerpen werken verschillende G-sportclubs (FYS) samen in een project 'handikid'. Binnen dit project sloegen de jeugdclubs de handen in elkaar om kinderen met een beperking aan het sporten te brengen.

Een folder verzamelt alle initiatieven uit de verschillende clubs en zo kunnen de jongeren kennis maken met heel wat verschillende sporten.

Het is een initiatief vanuit de Sportdienst ondersteund door verschillende clubs en gratis voor de sporter.



Ook in de regio Antwerpen ontstond binnen verschillende Antwerpse PSY-clubs, de Sportdienst en G-sport Vlaanderen het initiatief van Move It Antwerpen: een promotionele sportdag voor personen met psychische kwetsbaarheid.

Reeds zes edities gingen door, met telkens een kleine 100 deelnemers met kwetsbaarheid.

1. Aanbod van de club – goede voorbeelden

In 2022 zaten 21 clubs in het jeugdsportproject. Dat wil zeggen dat deze clubs engagement aangaan om in te zetten op hun jeugdwerking, en deze verder uitbouwen.

Samen met de clubondersteuner omschrijven ze jaarlijks acties die de jeugdwerking ten goede komen. Een financiële tegemoetkoming helpt hen bij dit actieplan.

Intekenen in het jeugdsportproject is heel laagdrempelig. Alle informatie vind je op de website of via jeugdsportproject@gsportvlaanderen.be.



1. Aanbod van de club – goede voorbeelden

Sportclub Boezjeern (Multisport, Eeklo, PSY)

In [deze video](#) vertelt Steven, ondervoorzitter van Wielercomité Eeklo waarom zijn reguliere sportclub samenwerkt met sportclub Boezjeern.

“We vinden het belangrijk om fietstochten te kunnen organiseren voor clubleden en derden, dat we mensen kunnen verenigen en dat we een aanbod op vlak van fietsen kunnen organiseren ook voor mensen met een kwetsbaarheid. We willen een zo breed mogelijk aanbod genereren voor een breed publiek en zijn ons er van bewust dat het voor mensen met een kwetsbaarheid moeilijk is om de weg te vinden. We hopen hier zo een bijdrage te kunnen leveren”

1. Aanbod van de club – goede voorbeelden

Spinnaker (Antwerpen, FYS, verschillende sporten) biedt zelf hockey en boccia aan. Spinnaker zette een **samenwerking** op met een **reguliere handbalclub** in de buurt om het aanbod uit te breiden.

Die samenwerking gaat als volgt:

- Spinnaker zorgt voor logistieke ondersteuning, meer bepaald het gebruik van de rolstoelen en het transport naar de handbalclub. De club verzorgt ook de promotie binnen de setting/school waarin ze actief is.

- De handbalclub voorziet een trainer en de locatie, zo kan de handbaltraining doorgaan binnen het kader van een reguliere club.

“Rolstoelhandbal is een samenwerking met handbalclub OLSE uit Merksem. Dit is een Belgische topclub met heel veel teams, een levendige spirit en op zoek naar de mogelijkheden om een G-werking uit te bouwen. Omdat de club en hun trainingslocatie niet ver van het DVC gelegen is en er een aanbod is op woensdagnamiddag gingen we hier met Spinnaker zeer graag op in. Bij de eerste training (op 21 september 2016) waren er 6 enthousiastelingen en stonden er nog 2 te popelen om mee te doen. “

1. Aanbod van de club: acties

doel	actie	wie	timing	ok?

.....

.....

.....

.....

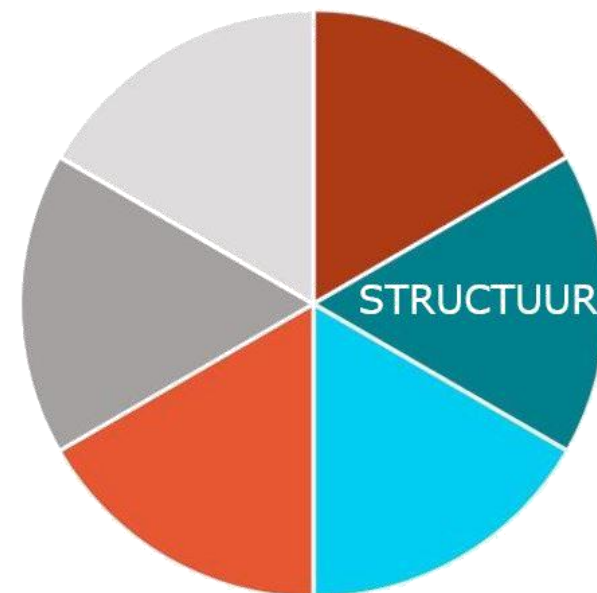


1. Aanbod van de club: return G-sport Vlaanderen

- Clubbegeleiding: met behulp van tools en goede voorbeelden werken aan het aanbod van de club
 - Begeleiding bij organisatie van evenementen (vb. draaiboek)
- Sportactiviteiten onder leiding van scheidsrechters en bekwame sportverantwoordelijken
- Deelname aan (recreatieve) activiteiten, startdagen, happenings, competities, bekerwedstrijden, activiteiten reguliere sportfederaties...: activiteitenkalenders (inclusief/exclusief; regionaal; op maat; kant en klaar)
- Beweegpakketten: Go4oriëntering en beweegboxen (geocaching, Stap je mee?)
- Organisatie van een Camionette Cup bij jou op de club
- Medailles voordelig tarief bij toernooien, wedstrijden of interne clubcompetitie via New Krisco
- SupPORT*: concrete financiële ondersteuning voor de duurzame clubwerking
- Toeleiding van nieuwe sporters naar jouw club
- Sportspecifieke projecten bv. project rond visueel sporten
- Classificatie



2. STRUCTUUR VAN DE CLUB



De structuur van je club vormt de grondslag om een echte, kwaliteitsvolle sportclub te zijn. Hieraan werken biedt zekerheid aan sporters, bestuur en externen. Het schept duidelijkheid en herkenbaarheid en zorgt voor een kader.

2. Structuur van de club: doelen

- ☐ De sportclub heeft minstens **5 sportende leden**.
- ☐ De club heeft een **clubnaam**.
- ☐ In de club zijn, los van de trainers, minimum **3 mensen** aanwezig die een **engagement** opnemen in de club.
- ☐ De club heeft een **missie/doel** waar ze naartoe wil werken.
- ☐ De club heeft een **gestructureerd plan voor de toekomst**.
- ☐ De club heeft minimum 4 keer per jaar een **cluboverleg** met een vooraf bepaalde agenda.
- ☐ Een **ervaringsdeskundige** neemt een taak op binnen de sportclub om de ledenbetrokkenheid te vergroten.
- ☐ De club vraagt aan elk sportend lid jaarlijks **lidgeld**.
- ☐ Indien de club een link heeft met een setting/vzw/instelling waaraan de club verbonden is, maakt deze duidelijke **afspraken met de setting/vzw/instelling**. Deze afspraken staan op papier en gaan over personeelsinzet, accommodatie en aansluiting leden.



2. Structuur van de club: return G-sport Vlaanderen

- Clubbegeleiding: met behulp van tools en goede voorbeelden werken aan de structuur van club.
 - vzw. vs. Feitelijke vereniging
 - vrijwilligersbeleid
 - goed bestuur
 - clubreglement
- Verzekering (Lichamelijke ongevallen, Rechtsbijstand, Burgerlijke Aansprakelijkheid)
- 100% mijn sportclub: met behulp van clubbegeleidingsdoelen dagen we de clubs uit om een stap verder te zetten in de ontwikkeling van hun sportclub.
- Jeugdsportproject: ondersteuningsproject voor clubs met een specifieke jeugdwerking.
- Flash Clubbeleid met interessante informatie voor clubbestuurders
- Begeleidingstools Vlaamse Sportfederatie



1. Structuur van de club: goede voorbeelden

Huishoudreglement “DUO”

Bepalingen huishoudelijk reglement:

- De doelstelling van onze rolstoeldansvereniging is te bewegen door te dansen, sociale contacten uit te breiden en plezier te maken.
- De lessen vinden plaats op zaterdagvoormiddag van 9u00 tot 10u30, tenzij anders aangegeven.
- Al onze leden zijn vrij om deel te nemen aan onze activiteiten, optredens of om zelf dansjes te maken.
- Wat zeker niet kan binnen onze vereniging, is:
 - Pestgedrag
 - Druggebruik
 - Gsm-gebruik tijdens de les
 - Roken tijdens de les

Enkele bepalingen verder uitgediept...

Openingstijden & toegang

- Mensen met of zonder fysieke beperking kunnen zich bij ons inschrijven.
- OC ~~Bookop~~ is toegankelijk om de 14 dagen op zaterdagmorgen van 9u00 tot 11u00, tenzij anders vermeld op de website www.rolstoeldansduo.be.
- De lessen vinden plaats van 9u00 tot 10u30.
- Tijdens de schoolvakanties is er geen dansles wegens te veel potentiële afwezigen in die periodes.
- Bij ons staat plezier maken voorop en dit met een basis van dansinitiatie met oog op een leuk en ontspannen optreden.
- Afsluiten van de zaal gebeurt door Lore Verstraete of Tom Everaet. De kassa wordt maandelijks geteld door de penningmeester Mieke Verstraete.

Lidmaatschap

- Iedereen, al dan niet met een fysieke beperking, kan lid worden.
- Iedereen dient zich online in te schrijven en het inschrijvingsgeld te storten op de rekening van DUO.
- Lidmaatschap kost 45€ per dansjaar.
- Voordelen: deelname aan de lessen, verzekering tegen ongevallen en deelname aan dansactiviteiten.
- Bij vroegtijdig inschrijven en betalen, krijgen dansers een korting.

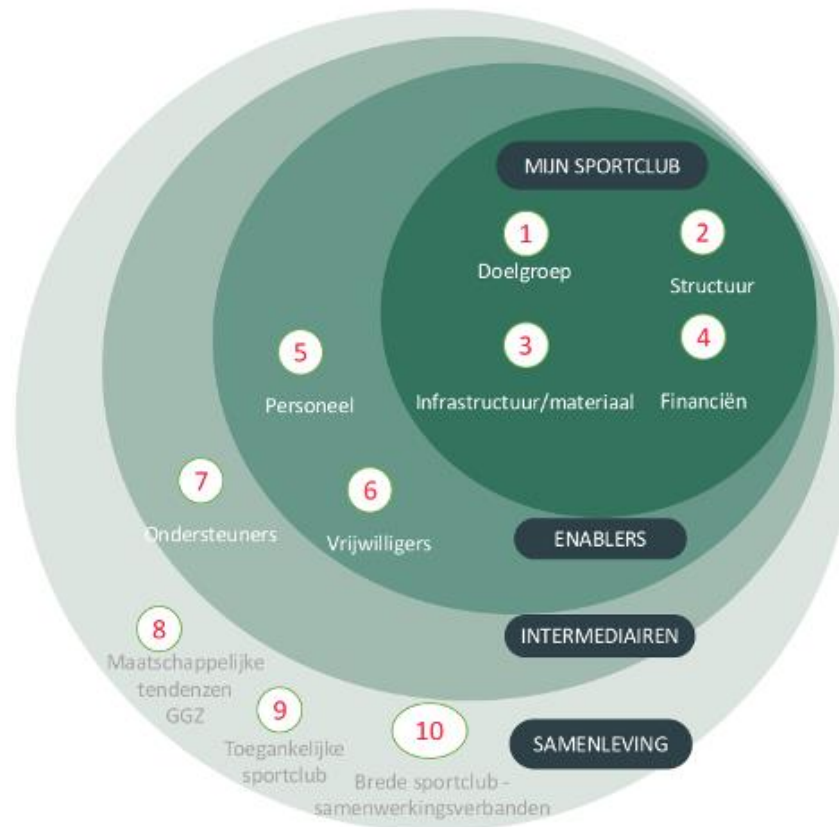
Een voorbeeld van een beknopt maar wel volledig huishoudelijk reglement (HHR) van rolstoeldansgroep DUO (rolstoeldans, FYS, Poperinge).

Een HHR is een intern reglement van de club. Iedereen kan er terugvinden waar de club voor staat. Je kan ervoor kiezen om dit uit te hangen in de club, op de website te plaatsen en/of af te geven aan de leden bij inschrijving.

1. Structuur van de club: goede voorbeelden

G-sport Vlaanderen ontwikkelde samen met sportclub Boezjeern een handleiding tot een inclusief sportclubmodel voor sporters met een psychische kwetsbaarheid.

Alle informatie, de handleiding en een handige checklist vind je [hier](#) terug.



1. Structuur van de club: goede voorbeelden

Somival (verschillende sporten, VE, Waregem) maakte een overzicht van de verschillende functies binnen de club: wie neemt welke taak op en wat houdt dit in?

Dit schept duidelijkheid voor het bestuur, maar ook voor iemand die zich engageert om de functie op zich te nemen.

SECRETARIS

- Ontvangt en houdt de briefwisseling bij.
- Zorgt voor de administratie van de sportclub (federatie, gemeente, belastingen, verenigingsdossier, statuten,...).
- Houdt de ledenlijsten bij
- Onderhoudt de dagelijkse contacten met verschillende instanties
- Is het aanspreekpunt naar de federatie (dagelijkse werking)
- Is de tussenpersoon voor leden, ouders, vrijwilligers en het bestuur
- Verzamelt van inschrijvingen voor de verschillende activiteiten

PENNINGMEESTER

- Is verantwoordelijk voor de hem toevertrouwde gelden
- Doet de nodige verrichtingen inzake inkomsten en uitgaven
- Tekent de verrichtingen op in een kasboek
- Rapporteert over de kastoestand tijdens de bestuursvergadering
- Maakt het financieel verslag op en legt dit ter goedkeuring voor aan het Dagelijks Bestuur en de Algemene vergadering

VERSLAGGEVER

- Schrijft de verslagen van de vergaderingen



1. Structuur van de club: goede voorbeelden



Een ervaringsdeskundige (iemand die zelf een beperking of kwetsbaarheid heeft (gehad) neemt een functie op binnen de club.

- Bij Junior Bears On Wheels (rolstoelbasketbal, FYS, Leuven) gaan de jonge geesten aan de slag met de website: Lenn & Thomas (rolstoelbasketballers, 15 jaar) houden de website van de club JBOW op to date.
- Bij 't Klaverblad Duffel (PSY, Duffel) had ervaringsdeskundige Michel zich opgewerkt binnen de club. Hij startte als speler, maar toonde interesse om meer verantwoordelijkheid te krijgen. Hij was de trekker van de voetbalwerking en ook trainer van de ploeg. Hij zetelde ook als ervaringsdeskundige in de commissie PSY van de federatie.

1. Structuur van de club: goede voorbeelden



Sportclub Boezjeern (meerdere sporten, PSY, Eeklo) houdt een 2-maandelijkse bestuursvergadering. Daarin zetelen medewerkers van het wijkcentrum De Kring, het psychiatrisch ziekenhuis Sint-Jan en Beschut Wonen de Wende Meetjesland.

Sinds kort werd ook een werkgroep opgericht onder de sportende leden. Wie dat wil kan zo mee nadenken over de werking van de club.

Dit verloopt in een informeel karakter, de werkgroep komt twee keer per maand samen.

De werkgroep formuleert aanbevelingen aan het bestuur, vanuit de werkgroep werden ook twee mensen verkozen om de werkgroep te vertegenwoordigen in het hoofdbestuur.

1. Structuur van de club: acties

doel	actie	wie	timing	ok?

.....

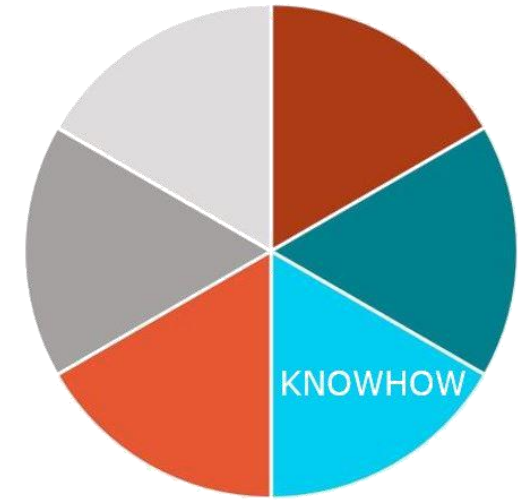
.....

.....

.....



3. KNOWHOW BINNEN DE CLUB



Binnen de sportclubwerking is het belangrijk dat er geëngageerde mensen aanwezig zijn maar ook dat er voldoende knowhow is. Deze knowhow kan je aanscherpen door je blijvend te informeren en bij te scholen. Knowhow is de basis van een kwaliteitsvolle omkadering van de club. Het is belangrijk dat je trainers en bestuurders indien mogelijk geschoold zijn en ook blijven inzetten op hun sporttechnische en/of bestuurlijke kennis.

3. Knowhow binnen de club: doelen

- ☐ Minimum 1 clubkaderlid volgt een sporttechnische bijscholing. (vb. VTS)
- ☐ Minimum 1 clubkaderlid volgt een bestuurlijk bijscholing. (vb. Vlaamse Sportfederatie of G-sport Vlaanderen)
- ☐ De club heeft een gediplomeerde trainer.
- ☐ De club heeft een trainer die ervaring heeft met de doelgroep.



3. Knowhow binnen de club: return G-sport Vlaanderen

- Clubbegeleiding : met behulp van tools en goede voorbeelden werken aan de knowhow van club.
 - Info over wetten, decreten, G-sportlandschap
 - Begeleiding Vlaamse Sportfederatie & knowhow
- Onder SupPORT: terugbetaling forfaitair bedrag van €100 voor slagen van VTS cursus.
- Kortingstarief bij deelname aan bijscholing en trefdagen voor clubbestuur
- Kortingstarief bij deelname aan bijscholing voor clubtrainers
- Ondersteuning VTS-opleidingen
- Organisatie van vormingsaanbod voor trainers. (Praktijkdag, infosessies)
- Organisatie van vormingsaanbod voor clubbestuurders. (Trefdagen,...)
- Infobrief 'Nieuws voor clubs' met knowhow rond clubwerking
- Diplomawerking in boccia en torbal
- Gratis te downloaden trainingsfiches over rolstoelvaardigheden, goalbal/torbal voor clubtrainers



3. Knowhow binnen de club: goede voorbeelden



Somival (meerdere sporttakken, VE, Waregem) heeft meer dan 100 vrijwilligers. Somival onderschrijft het belang van de knowhow binnen de club en daarom organiseren ze intern ook bijscholing.

Zo organiseerden ze reeds een interne bijscholing rond SMOG voor de trainers en begeleiders die dit nog niet beheersen.

Daarnaast komt een docent uit een hogeschool uit de regio jaarlijks een toelichting geven over 'hoe omgaan met personen met een verstandelijke handicap'.

3. Knowhow binnen de club: acties

doel	actie	wie	timing	ok?

.....

.....

.....

.....



4. PROMOTIE EN COMMUNICATIE DOOR DE CLUB

Als club onderneem je acties om met je werking naar buiten te komen. Via communicatie en promotie maak je je club op een positieve manier bekend in je omgeving en die van je sporters. Dit geeft potentiële sporters de kans om jouw aanbod te leren kennen.

4. Promotie en communicatie door de club: doelen

- ☐ De club heeft een duidelijk, bereikbaar en toegankelijk **overzicht** van zijn sportaanbod.
- ☐ De club stelt 1 **aanspreekpunt** aan voor de leden.
- ☐ De club maakt gebruik van minimum **3 verschillende communicatiekanalen** om zichzelf kenbaar te maken en de leden op de hoogte te houden.
- ☐ De club heeft een eigen **logo** en/of ook huisstijl.



4. Promotie en communicatie door de club: return G-sport Vlaanderen

- Clubbegeleiding : met behulp van tools en goede voorbeelden werken aan de promotie en communicatie van de club.
 - Hulp bij opmaak communicatieplan
 - Sjabloon voor opmaak folder of affiche
 - Tips bij gebruik sociale media en website
- Algemene nieuwsbrief G-sport Vlaanderen
- Gebruik promomateriaal (filmpje G-sport Vlaanderen, banners, sporticonen...)
- Clubfiche op de website en op de sportdatabank Sport Vlaanderen
- Voordelig tarief bij JAKO kledij
- Nieuws over je club op de website en sociale media (clubfiche, evenement,...)



4. Promotie en communicatie door de club: goede voorbeelden

GIDOS vzw (omnisportclub, FYS, Gits) wilde een nieuw logo en schakelde daarvoor zijn sporters in: er werd een wedstrijd opgezet om een nieuw logo te ontwerpen. Het resultaat mag er zijn!



Logowedstrijd

DOE MEE EN WIN LEUKE PRIJZEN!

Dominiek Savio Instituut v.z.w.
Sportclub Gidos

LOGOWEDSTRIJD

Gidos wordt 50 en dat willen we vieren met een nieuw logo.

Daarvoor hebben we jouw hulp nodig!

Dien je ontwerp in **voor 19 april 2017** en maak kans op een leuke prijs.

Voor meer info en het wedstrijdreglement ga naar www.gidos.be/wedstrijd
Vragen? info@gidos.be

Sportclub Gidos bestaat in 2017 maar leeft **50 jaar**. Daardoor verdient onze sportclub een indrukwekkend nieuw logo. Hiervoor hebben wij jouw hulp nodig. Tijd om de Picasso in jezelf los te laten en eeuwige roem op te strijken.

Het logo van **Sportclub Gidos** ontwerp je niet zomaar. Jouw ontwerp zal te zien zijn op **exclusieve gadgets**! Vorig jaar mocht het logo pronken op **wondermooie sportbidons** en de jaren daarvoor stond het te blinken op **blitse sportoutfits** en **stoere sportzakken**. Wat dit jaar het gadget wordt, blijft natuurlijk nog een verrassing maar je mag er zeker van zijn dat het absoluut een must-have wordt.

Heb jij zin om **jouw ontwerp** tentoon te spreiden? Twijfel dan niet te lang en stuur jouw voorstel voor het nieuwe Sportclub Gidos-logo door! De wedstrijd start op maandag 6 maart en eindigt op dinsdag 18 april 2017.

Hoe deelnemen?

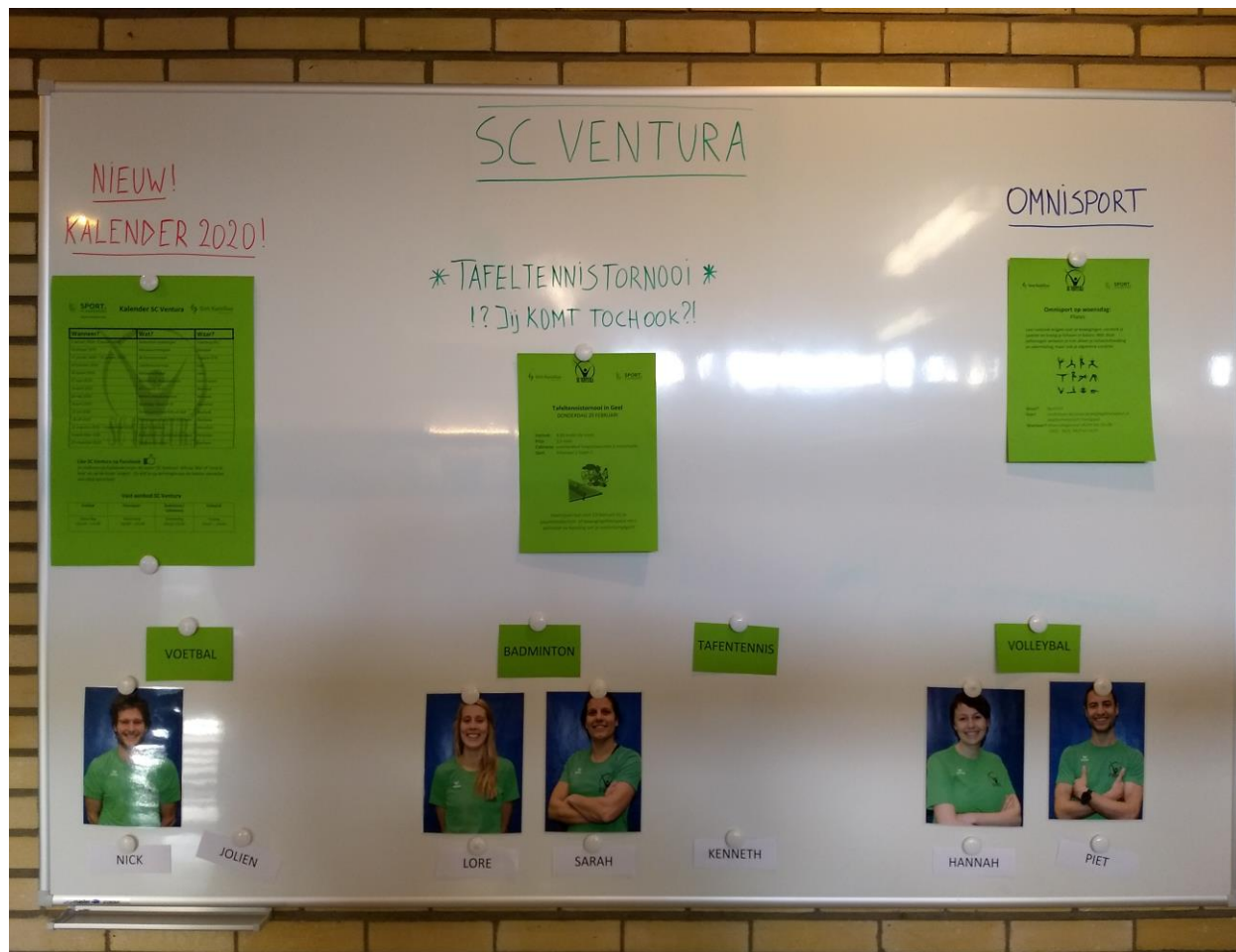
1. Maak een **ontwerp** voor een logo van de sportclub GIDOS.
2. Je mag het ontwerp in een gesloten envelop opsturen via de post of komen afgeven tegen ontvangstbewijs **vóór woensdag 19 april 2017** op onderstaand adres.
Je mag het ontwerp ook versturen in Pdf-bestand naar info@gidos.be **vóór woensdag 19 april 2017** en krijgt hiervan bevestiging. Vermeld hierbij je naam, je telefoonnummer en je e-mailadres op je e-mail of op een afzonderlijk strookje papier dat je in de envelop steekt.
3. Als je het ontwerp opstuurt, geldt de **poststempel** als bewijs. Als je het komt afgeven, geldt de **datum** van het ontvangstbewijs.

Het wedstrijdreglement vind je op www.gidos.be/wedstrijd

We wensen jullie veel succes!!!

We wensen jullie veel succes!!!

4. Promotie en communicatie door de club: goede voorbeelden



Sportclub SC Ventura (omnisport, PSY, Bierbeek) promoot zijn aanbod via een uithangbord in de hal van de sporthal.

Nieuws rond de club, fotoverslagen en aankondigingen van activiteiten worden daar uitgehangen.

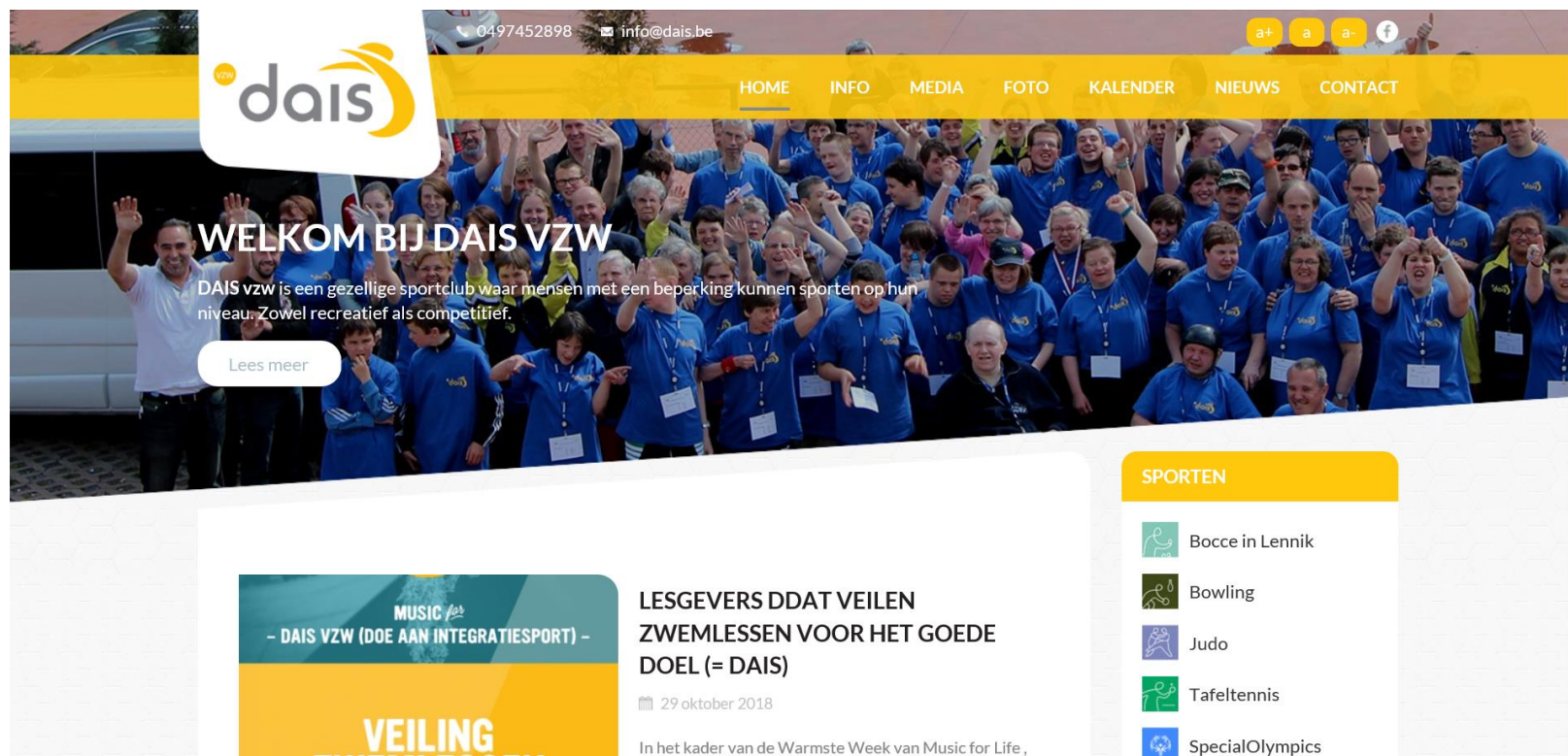
De activiteiten waaraan de club deelneemt, worden afzonderlijk op een kalender geplaatst in de huisstijl van de club. Ook de trainers worden daar nog eens voorgesteld met foto.

4. Promotie en communicatie door de club: goede voorbeelden

DAIS vzw (meerdere sporten, VE, Ternat)

gebruikt de sporticonen van Parantee-Psylos om de sporttakken aan te duiden op de website en op de folder.

Dit schept duidelijkheid en herkenbaarheid en oogt ook mooi.



4. Promotie en communicatie door de club: goede voorbeelden

Sociale media is de dag van vandaag door iedereen gekend. Toch is het belangrijk om het op een goede manier te gaan gebruiken om er het maximale uit te halen.

Wij lijsten enkele tips voor jullie op om jullie sociale media én jullie website, Met deze tips voelen jouw volgers zich betrokken bij de club en voelen ze zich deel van jouw community.

Lees er [hier](#) alles over, geïllustreerd met voorbeelden van G-sport Vlaanderenclubs.

TIP 7

Niet alleen sportieve prestaties, maar ook extrasportieve momenten zijn minstens even belangrijk!

FCPLim
20 augustus 2021 · 🌐

Wij zaten vandaag even in een andere wereld! 🇳🇱 🇧🇪 🇩🇪



Parantee-Psylos
non-stop voor G-sport

Vige Antwerpen
1 oktober 2021 · 🌐

Enkele sfeerbeelden van ons 'bevrijdingsfeest' afgelopen zondag om iedereen terug na anderhalf jaar te mogen verwelkomen. Dank aan iedereen om er een topfeest van te maken. Ook dank aan *slagerij Dirk* Tack voor de fijne en mooie verzorging van de bbq. Aan iedereen een fijn sportseizoen gewenst!



Nog 3

4. Promotie en communicatie door de club: goede voorbeelden

Gidos (verschillende sporten, FYS, Gits) deed een actie voor de warmste week en liet Gidos sokken bedrukken

<https://www.hln.be/in-de-buurt/hooglede/g-sportclub-gidos-wil-vierduizend-paar-sokken-verkopen-voor-aankoop-sportmateriaal~abf03a50/>

G-sportclub GIDOS wil vierduizend paar sokken verkopen voor aankoop sportmateriaal

Sam Vanacker | 05 november 2019 | 12u14



© DV - G-sportclub Gidos verkooft sokken

4. Promotie en communicatie door de club: acties en notities

doel	actie	wie	timing	ok?

.....

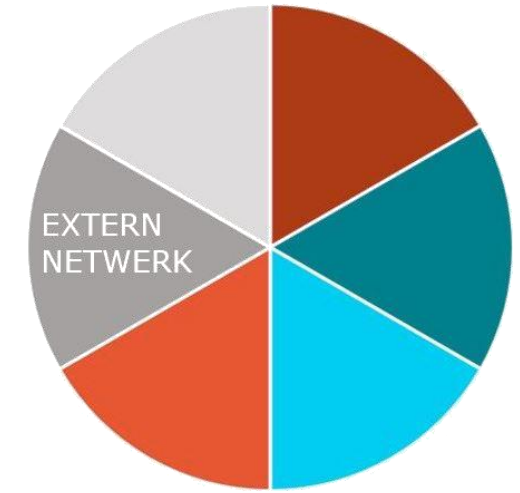
.....

.....

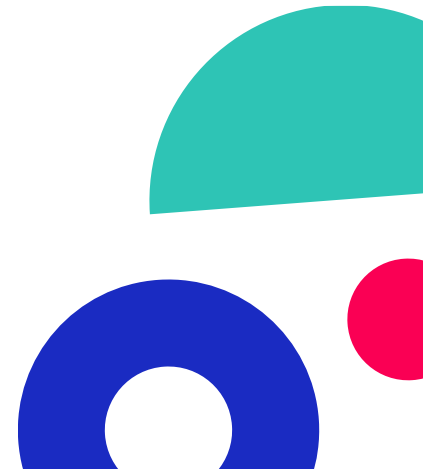
.....



5. EXTERN NETWERK VAN DE CLUB



Voor zowel beginnende als meer ervaren clubs is het van belang om een extern netwerk uit te werken en te onderhouden. Als club weet je dan welke ondersteuning je van bepaalde organisaties kan krijgen en met wie je kan samenwerken.



5. Extern netwerk van de club: doelen

- ☐ De club vraagt via minstens 1 **subsidiekanaal** subsidies aan.
- ☐ De club heeft een jaarlijks contact met de **sportdienst** van de gemeente.
- ☐ De club werkt samen met een **lokale (sport)partner** (toeleiding, sportevenement, lidkaart,...) zoals OCMW, scholen, revalidatiecentra,...
- ☐ De club organiseert een sportpromotionele of sensibiliserende activiteit.



5. Extern netwerk van de club: return G-sport Vlaanderen

- Clubbegeleiding: met behulp van tools en goede voorbeelden werken aan het extern netwerk van club.
 - Hulp bij indienen subsidiedossiers
- Subsidies Sport Vlaanderen
- Lesgeversondersteuning Sport Vlaanderen
- Return of subsidies stad of gemeente bv. goedkoper tarief in gemeentelijke sporthal
- Tegemoetkoming mutualiteit



5. Extern netwerk van de club: goede voorbeelden

Hippofarm (Paardrijden, VE, Waasmunster) is een beginnende club. In 2018 moesten ze voor de eerste keer subsidies aanvragen. Daarom legde de club een vergadering vast met de clubondersteuner van G-sport Vlaanderen, de G-sport consulent van Sport Vlaanderen en de sportfunctionaris van de gemeente Waasmunster.

Op die manier legt de club goede contacten met al deze partijen en weten ze op welke ondersteuning ze kunnen rekenen van de verschillende instanties.

Ondertussen bestaat de club al wat langer en loopt de werking goed. Toch houden ze er aan om op regelmatige basis met deze partners rond de tafel te zitten, om het contact te onderhouden en op de hoogte te blijven van de nieuwe ontwikkelingen.



5. Extern netwerk van de club: goede voorbeelden

Veel clubs gaan op zoek naar een ledenvoordeel bij lokale sportactoren. Met de lidkaart van Parantee-Psylos bekomen zij een voordeeltarief

- Klimop Pas-sage Geel (PSY, meerdere sporten) heeft de overeenkomst met NRG fitness voor gedeelde abonnementen voor de sporters



5. Extern netwerk van de club: acties

doel	actie	wie	timing	ok?

.....

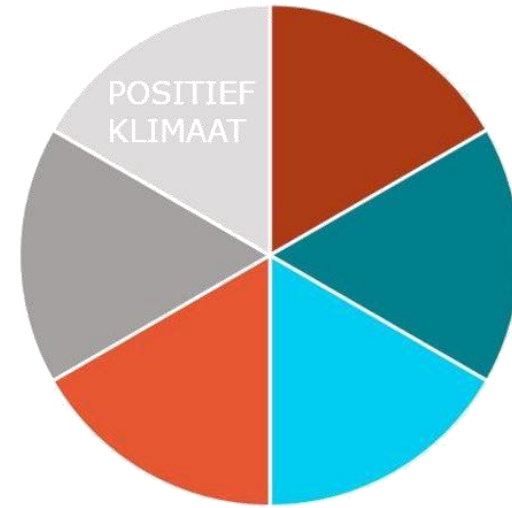
.....

.....

.....



6. Positief klimaat in de club



Een sportclub brengt sporters, bestuurders, ouders en supporters samen. Naast de prestaties en de capaciteiten staat ook het clubgevoel centraal: in een club is het belangrijk dat iedereen zich goed voelt en zich verbonden voelt met de identiteit van de club.

6. Positief klimaat in de club: doelen

- ☐ Er is een welkomstprocedure voor de ontvangst van nieuwe leden
- ☐ De club heeft een vertrouwenspersoon (API) en maakt deze bekend bij de leden
- ☐ Er zijn afspraken voor trainers en/of leden rond ethische onderwerpen bv. gedragscode of HHR
- ☐ De club houdt rekening met de privacy van de sporters (GDPR)
- ☐ De club onderneemt acties voor betrokkenheid van leden, bestuurders en entourage (bv. inspraak)

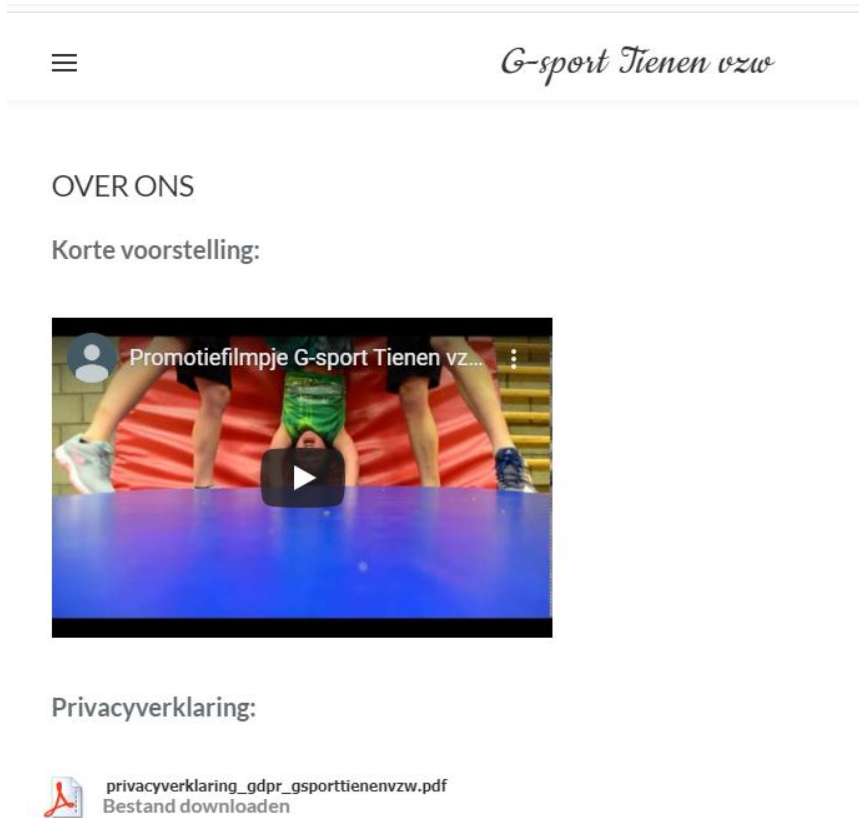


6. Positief klimaat in de club: return G-sport Vlaanderen

- Clubbegeleiding: met behulp van tools en goede voorbeelden werken aan het positief klimaat in de club
 - Voorbeeld gedragscodes
 - Voorbeelden huishoudelijk reglement
 - Tips rond ledenbinding
 - Ethische scan
- Informatie en mogelijkheden tot opleiding voor API 's en contact federatie-API's
- Tools en info ICES
- Ondersteuning voor een GDPR-proof clubbeleid
- Fiche voor de sportbegeleider



6. Positief klimaat in de club: goede voorbeelden



G-sport Tienen maakt de privacyverklaring bekend op de website. Daarin staat vermeld welke rechten een lid heeft en waarvoor zijn of haar individuele gegevens binnen de club gebruikt worden.

6. Positief klimaat in de club: goede voorbeelden

A P I

Aanspreek Persoon Integriteit

Beste atleten, ouders, begeleiders, voogden en familie,

Naar aanleiding van verschillende klachten in het verleden bij sportclubs, is door de sportfederatie beslist dat in iedere sportclub een persoon moet aangeduid worden als aanspreekpersoon, waarbij sporters, hun ouders, trainers, bestuurders of andere betrokkenen terecht kunnen met een vraag, vermoeden of klacht over seksueel grensoverschrijdend gedrag.

Er is door de leiding van 't Vosje gevraagd, of ik, Simonne Merenz, deze taak op mij zou willen nemen. Ik heb ook reeds enkele sessies gevolgd online (door corona), om mij hierin te verdiepen en later eventueel verdere opleidingen te volgen.

Taak van API: Het is belangrijk dat in de sportclub iedereen het gevoel heeft incidenten te kunnen melden. Het maakt het voor iedereen duidelijk waar hij of zij met een melding terecht kan, en verzekert een duidelijke en kordate opvolging van incidenten.

Als Aanspreek Persoon, zal er in eerste instantie geluisterd worden naar het verhaal van de melder of vraagsteller, zonder de rol van hulpverlener op te nemen. De melder moet het gevoel hebben dat er geluisterd wordt. De API neemt elke vraag of melding serieus, zonder het verhaal in vraag te stellen.

Er zal een handelingsprotocol worden opgestart en zorgt ervoor dat de procedure gevolgd wordt, eventueel bijgestaan door een noodteam, dat zich een beeld vormt van de situatie, de ernst inschat, en verleent de melder vervolgens informatie en advies of verwijst door. Bij vermoedens of aanwijzingen van ernstig grensoverschrijdend gedrag is het niet de taak van de Club-API om zelf hulp te verlenen of op onderzoek uit te gaan, maar verwijst hij door naar de Federatie-API en/of deskundigen (hulpverlening, politie en justitie ...)

De atleten zullen worden ingelicht over het voorgaande in een voor hun duidelijke taal en krijgen ook nog een kaartje met al mijn gegevens en foto zodat ze weten bij wie ze terecht kunnen. Normaal zal ik om de 2 weken aanwezig zijn en indien nodig meer, eventueel na telefonische afspraak. Hierna mijn gegevens:

Simonne Merenz
Tel: 0476/29 38 83
Email adres: simonne.merenz1@telenet.be



Bij sportclub 't Vosje (meerdere sporttakken, Vilvoorde) neemt Simonne de rol van API op. Ze volgde hiervoor een opleiding en is aanspreekpunt voor sporters, begeleiders en sympathisanten als het gaat over grensoverschrijdend gedrag.

't Vosje kondigt dit aan in hun maandelijkse nieuwsbrief en op hun website, zodat iedereen op de hoogte is dat ze hiervoor bij Simonne terecht kunnen en op welke manier.



6. Positief klimaat in de club: goede voorbeelden

Zedelgem Lions maakte werk van een gedragscode voor verschillende groepen (ouders, trainers,..) om duidelijk te stellen welke afspraken er gelden in de club. Deze hangen uit in de club.

G-sport Vlaanderen ontwikkelde zelf ook een zeer uitgebreide gedragscode, en beknopte versies per doelgroep die ook apart gebruikt kunnen worden. Clubs kunnen deze zelf ook gebruiken.



Integere, positieve en verantwoordelijke houding

1. Probeer met jouw gedrag een voorbeeld te zijn voor anderen... een echte ambassadeur voor G-sport!
2. Zorg met de juiste motivatie dat je op elk moment plezier kan beleven aan je sport.
3. Kom op tijd en houd je aan gemaakte afspraken.
4. Wees blij met een overwinning, laat je niet ontmoedigen door een tegenslag.
5. Beledig of kwets niemand. Wees je ervan bewust dat een boodschap op internet minstens even hard kan schaden.
6. Sport veilig! Merk jij iets bij jezelf of in je omgeving, twijfel dan niet en laat het weten aan je trainer of iemand die je vertrouwt.
7. Ga op een verantwoorde manier om met alcohol en roken, zeker op en rond het sportterrein en in de nabije aanwezigheid van minderjarige sporters.
8. Zorg als sporter dat je de (gedrags-)regels en reglementen kent en gedraag jou eraar.
9. Gebruik geen verboden of stimulerende middelen en moedig die houding aan bij anderen. Hou er rekening mee dat geneesmiddelen en voedingssupplementen als doping kunnen worden gezien.
10. Wees je ervan bewust dat classificatie belangrijk is voor fair play en eerlijke competitie in G-sport.

1. De regels maken het spel. Respecteer ze!
2. Blijf kalm in het heetst van de strijd
3. De scheidsrechter is baas op het veld
4. Respecteer je teamspelers en je tegenstanders
5. Supporters, wij supporteren maar breken niet af!

Gedragscode Ouders

1. Als een kind niet wil deelnemen aan sport, is daar een reden voor. Forceren helpt niet.
2. Kinderen sporten voor hun plezier, niet voor dat van jou. Jouw kampioen is in de eerste plaats jouw kind, pas daarna atleet.
3. Moedig je kind aan de regels te volgen (zowel reglement als gedragscode).
4. Ondersteun alle pogingen om positief gedrag te stimuleren en negatief gedrag voorkomen.
5. Elk kind is welkom bij deze sportclub. Ouders kunnen hun eigen kinderen stimuleren om te sporten. Als ouder mag je echter geen handelingen stellen die een afbreuk zijn voor andere jongeren.
6. Een gesprek werkt, een verwijt niet.
7. Aan één trainer heeft je kind ruimschoots voldoende. Jouw taak als ouder is belangrijker: ouders oordelen niet. Ze ondersteunen. Jouw kampioen weet trouwens vaak zelf heel goed wat hij/zij moet doen.
8. Jouw kind moet op tijd op training zijn, help daar ook aan mee.
9. Accepteer de beslissingen van de trainer. Ga je niet akkoord: spreek hem of haar er dan onder vier ogen over aan en kies hiervoor een geschikt moment.
10. Erken de waarde en het belang van (vrijwillige) trainers. Zij geven hun tijd en kennis om het

6. Positief klimaat in de club: goede voorbeelden



Bij Falco TWA (rolstoelbasket, FYS, Gent) staat een ideeënbox op de club, in de sporthal.

Sporters die graag iets willen meedelen, een idee hebben of iets willen voorstellen, kunnen hun idee in de ideeënbox droppen.

Een heel gemakkelijke vorm van inspraak van de leden en... Vragen staat vrij!



6. Positief klimaat in de club: goede voorbeelden

Nieuwe leden voelen zich in het begin soms onzeker in de club, daarom is het belangrijk dat zij goed ontvangen worden

- VIGE Waasland, GIDOS, G-sport Vorselaar en nog heel wat andere clubs zorgen voor een onthaalbrochure voor nieuwe leden: daarin staat alles vermeld wat ze moeten weten over de clubwerking
- Binnen je club kan je een peter of meter aanstellen: een ancien van de leden ontfermt zich daarbij de eerste weken of maanden over de nieuwe sporter en maakt hem/haar wegwijs
- Wanneer er bij Feniks (wielrennen, FYS) een nieuw lid aansluit, wordt de sporter via facebook nog eens verwelkomd en bekend gemaakt.
- Een nieuwe trainer of sporter bij GIDOS ontvangt een kledijpakket van de club. Dit geeft uitstraling en een lid voelt zich meteen deel van de GIDOS-familie



6. Positief klimaat in de club: acties

doel	actie	wie	timing	ok?

.....

.....

.....

.....



Stel je vragen of boek ons voor een clubbezoek

Clubondersteuners

lore.schaut@gsportvlaanderen.be

+32 (0)9 243 11 72

thomas.botterman@gsportvlaanderen.be

+32 (0)9 243 11 79

Contacteer ons

info@gsportvlaanderen.be

www.gsportvlaanderen.be

+32 (0) 9 243 11 70

