

Checklist inclusief sportclubmodel

- Zoek uit welke drempels er naar jouw sportaanbod bestaan. Op welke manier zal je deze zoveel mogelijk wegwerken?
- Heeft jouw club een eigen identiteit? Een eigen naam, een logo, vaste communicatiemiddelen?
- Heb je een duidelijke structuur? Weet iedereen waarvoor je bij wie terecht kan?
- Heb je een clubbestuur? Denk na wie hier kan inzitten. Wie kan een meerwaarde bieden binnen jouw sportclub?
- Heb je vaste afspraken rond hoe vaak en wanneer jouw clubbestuur samen komt?
- Heb je al een visie en missie? Stel een groepje samen die hier samen met jou wil aan werken.
- Weet jij welk juridisch statuut jouw sportclub heeft? Wat is voor jullie het beste statuut als sportclub?
- Heb je zicht op sportaccommodaties in de buurt?
- Heb je zelf een sporthal ter beschikking? Deel je deze met anderen?
- Maak jij al gebruik van de mogelijke subsidies voor jouw sportclub? Spreek af wie deze tijdig aanvraagt.
- Vraagt jouw sportclub lidgeld aan de leden? Zoek uit wat een voordelige formule is (voor sporters en jullie!)
- Welke plaats heeft sport binnen jullie grotere werking? Heeft sport een vaste plaats met bijhorende middelen en personeelsuren?
- Werk jij al met vrijwilligers in de sportclub? Werk een duidelijk vrijwilligersbeleid uit!
- Zijn jullie al lid van de lokale sportraad?
- Heb je zicht op het aanbod van jouw sportfederatie?
- Heb je zicht op het aanbod van sportopleidingen? Voor jouw clubstructuur bij Dynamo project of sporttechnisch bij VTS?
- Zijn er bepaalde tendensen in jouw regio of nieuwe samenwerkingsmodellen waarin sport iets kan betekenen?
- Is het duidelijk wie welkom is in de club? Ga je voor een inclusief of exclusief doelpubliek? Is dit al besproken binnen jouw organisatie?
- Heb je communicatiemiddelen waarmee je je open sportaanbod bekend maakt?
- Heb je al samenwerking met anderen? Met wie wil je samenwerken en vanuit welke doelstelling?