



Rapportering Jaaractieplan 2025



Inhoud

1	Inleiding	pagina	3
2	Missie	pagina	4
2.1	Visie	pagina	4
2.2	Waarden	pagina	4
3	Organogram	pagina	6
3.1	Algemene vergadering	pagina	6
3.1.1	Werkende leden	pagina	6
3.1.2	Toegetreden leden	pagina	8
3.2	Bestuur	pagina	8
3.2.1	Profiel	pagina	8
3.2.2	Remuneratie	pagina	9
3.2.3	Evaluatie en gedragscode	pagina	9
3.2.4	Belangenconflicten en preventieve ordemaatregel	pagina	9
3.2.5	Risicobeheer	pagina	10
3.2.6	Goed bestuur	pagina	11
3.3	Personeelsteam	pagina	12
3.3.1	Coördinatieteam	pagina	12
3.3.2	Teams	pagina	12
3.4	Vrijwillige medewerkers	pagina	16
3.4.1	Classificeerders	pagina	16
3.4.2	Competitie- en recreatiemanagers	pagina	16
3.4.3	Fotografen	pagina	16
3.4.4	Logistieke vrijwilligers	pagina	16
3.4.5	Officials	pagina	16
3.5	Experts in commissies	pagina	17
4	Gegevensverzameling beleid	pagina	18
4.1	Situering	pagina	18
4.2	Overzicht van de decretale opdrachten	pagina	18
4.3	Overzicht beleidsplanningsproces G-sport Vlaanderen	pagina	20
5	Doelstellingen	pagina	22
5.1	Domein 1 – Organisatiewerking	pagina	22
5.2	Domein 2 – Kennis en opleidingen	pagina	23
5.3	Domein 3 – Marketing en communicatie	pagina	23
5.4	Domein 4 - Fondsenwerving	pagina	24
5.5	Domein 5 - Netwerk	pagina	24
5.6	Domein 6 – Laagdrempelig aanbod	pagina	25
5.7	Domein 7 – Competitief aanbod	pagina	25
5.8	Domein 8 – Evenementen	pagina	26
5.9	Domein 9 – Beleidsfocus topsport	pagina	26
5.10	Domein 10 – De jeugd, de DOEkomst	pagina	27
5.11	Domein 11 – Beleidsfocus kansengroepen	pagina	27
5.12	Domein 12 – Beleidsfocus innovatie	pagina	27
5.13	Indicatoren	pagina	28
6	Strategie	pagina	100
6.1	Bevoegdheden	pagina	100
6.2	Middelen	pagina	102
7	Evaluatie en monitoring	pagina	103

1 Inleiding

Op 25 maart 2022 zag het nieuwe G-sport Vlaanderen het levenslicht. G-sport Vlaanderen ontstond uit de fusie tussen de unisportfederatie G-sport (Parantee-Psylos vzw) en het G-sportplatform (G-sport Vlaanderen vzw). Het nieuwe G-sport Vlaanderen bundelt sindsdien de opdrachten van beide organisaties en is zowel een sportfederatie en ledenorganisatie, als een kennis- en ondersteuningscentrum.

Als G-sportfederatie creëren we nog steeds maximaal kansen zodat alle personen met een beperking volgens hun eigen behoeften, mogelijkheden en ambities op een gezonde en kwaliteitsvolle manier kunnen sporten en bewegen. G-sport Vlaanderen blijft samen met al haar clubs en leden een warme en gedreven sportorganisatie voor personen met een beperking, kwetsbaarheid of chronische aandoening. Een team van 30 vaste en 150 vrijwillige medewerkers is dagelijks actief betrokken bij de dienstverlening aan meer dan 135 sportclubs, de communities, de ondersteuning van sportfederaties en doelgroepen-organisaties en het uitgebreid activiteitenaanbod van a tot z.

Als G-sportplatform bewandelen we verder het ingeslagen pad met de relevante stakeholders van het middenveld, rekening houdend met de talrijke maatschappelijke veranderingen en onverwachte gebeurtenissen. G-sport Vlaanderen kijkt met een open geest naar de uitdagingen die ons pad kruisen en wil iedereen meenemen in een verhaal van ambitie, impact, verbinding, enthousiasme en betrokkenheid.

G-sport Vlaanderen zal steeds handelen vanuit de volgende waarden:

- Nabij: we zijn betrokken, empathisch en werken in vertrouwen.
- Grensverleggend: met onze unieke werking willen we taboes doorbreken en maximaal ruimte creëren voor G-sporters door innovatie.
- Deskundig: we werken kwaliteitsvol en delen onze knowhow.
- Verbindend: We brengen mensen, organisaties, stakeholders en hun initiatieven samen.

Als neutrale organisatie ijveren we voor een maximale normalisering of met andere woorden, een zo hoog mogelijke graad van inclusie van personen met een beperking, psychische kwetsbaarheid of chronische aandoening in een gezonde en sportieve samenleving. Inclusief waar mogelijk, maar ook exclusief waar wenselijk.

In de beleidsperiode 2025-2028 blijven we inzetten op de versterking van onze G-sportclubs, een a tot z sportaanbod, een ambitieus topsportbeleid, een positieve integratie van G-sport binnen de reguliere sportfederaties en focussen we ook op projecten die innovatief zijn, drempels verlagen en/of de sportparticipatie verhogen. Daarnaast bouwen we het kennis- en ondersteuningscentrum kwaliteitsvol uit in de breedte en profileren we ons nog meer als het aanspreekpunt voor alle G-sportactoren in Vlaanderen.

In deze beleidsnota geven we inzicht in ons beleidsplanningsproces. Hoe kwamen we tot nieuwe beleidsuitdagingen? En welke doelstellingen kwamen daaruit voort? Hoe gaan we tewerk om de bijkomende decretale opdrachten uit te voeren? Boeiende materie voor iedereen die G-sport en aangepast bewegen een warm hart toedraagt.

Veel leesplezier!

Het bestuur en het personeelsteam.

2 Missie

G-sport Vlaanderen zet mens en samenleving in beweging

2.1 Visie

G-sport Vlaanderen staat erop dat elke G-sporter de mogelijkheid heeft om kwaliteitsvol te bewegen of sporten, waarbij we uitgaan van de mogelijkheden van elke sporter. Dit moet kunnen gebeuren in een omgeving waarin de sporter zich goed en veilig voelt, ongeacht de context, van exclusief tot inclusief.

G-sport Vlaanderen is de trekker in het informeren en delen van G-sport specifieke kennis om een kwalitatief en veilig sportaanbod te kunnen garanderen.

G-sport Vlaanderen verhoogt het maatschappelijk bewustzijn zodat iedereen weet en (h)erkent dat elke persoon met een beperking, psychische kwetsbaarheid of chronische aandoening de mogelijkheid heeft om te bewegen en sporten.

Wat doet G-sport Vlaanderen om de visie in de praktijk om te zetten?

- We zijn als kenniscentrum het eerste aanspreekpunt voor G-sport.
- We brengen G-sporters in contact met een sportaanbod.
- We ondersteunen sportclubs, sportfederaties of organisaties die zich op een laagdrempelige, recreatieve of competitieve manier richten naar (potentiële) G-sporters.
- We verbinden G-sport initiatieven door het uitbouwen van een strategisch netwerk met professionals én vrijwilligers uit de sportsector en andere maatschappelijke actoren.
- We zijn een deskundige partner op vlak van onderzoek, opleiding en kennisdeling.
- We begeleiden topsporters met een beperking.
- We sensibiliseren de samenleving door G-sport positief in de kijker te zetten.
- We geven beleidsadvies aan de overheid.

2.2 Waarden

Nabij

De ondersteuning van G-sport Vlaanderen is laagdrempelig. Clubs die zich willen inzetten voor G-sport kunnen rekenen op een toegankelijke, heldere en duidelijke ondersteuning. G-sport Vlaanderen kent de noden en de vragen van de doelgroepen en houdt hier rekening mee tijdens de ondersteuning. De federatie is betrokken, empathisch en werkt in vertrouwen.

Onze kernwoorden:

- Ondersteunend
- Laagdrempelig (voor iedereen die wil sporten/bewegen)
- Betrokken met de doelgroep (rekening houdend met noden en mogelijkheden)
- Nabij (korte afstand en persoonlijk)
- Sympathiek

Grensverleggend

G-sport Vlaanderen staat open voor maatschappelijke tendensen in het sportlandschap. Ze speelt in op actuele noden door in zijn ondersteuning voor de doelgroepen 'out of the box' te werken. Ze werkt hierbij taboedoorbrekend naar de brede samenleving toe. De federatie creëert via haar ondersteuning ook de ruimte voor de sporter om grenzen te verleggen, rekening houdend met de mogelijkheden en context van de sporter.

Onze kernwoorden:

- Uniek, in zijn werking en aanpak (de enige erkende federatie voor de G-sporter)
- Rekening houdend met maatschappelijke ontwikkelingen
- Staat open voor nieuwe inzichten
- Creëert de ruimte voor de sporter om grenzen te verleggen
- Taboedoorbrekend

Deskundig

G-sport Vlaanderen zet in op kwaliteit en ervaring uit de praktijk om haar doelgroep op maat te ondersteunen. De federatie komt tot nieuwe inzichten door haar kennis en knowhow te blijven ontwikkelen in functie van de ondersteuning en begeleiding van haar doelgroepen. De federatie is door haar ervaring en deskundigheid de referentie op het vlak van sport voor mensen met een beperking of kwetsbaarheid.

Onze kernwoorden:

- De referentie (referentie en stem in het G-sportlandschap, vaste waarde in de sector)
- Kwaliteit
- Ervaring
- Kennis en knowhow uit de praktijk
- Betrouwbaar

Verbindend

G-sport Vlaanderen zet in op de samenwerking met een zo breed mogelijk netwerk. Zowel federaties en organisaties van binnen en buiten de sportwereld worden actief aangesproken en betrokken bij de uitbouw van het G-sport aanbod. We zetten in op het delen en verspreiden van kennis, en op het sensibiliseren van de samenleving. G-sport Vlaanderen is de lijm die vele bestaande en nieuwe initiatieven verbindt om ze te laten uitgroeien tot een succesvolle beleving.

Onze kernwoorden:

- Duurzaam
- Participatief
- Loyaal
- Positief
- Transparant
- Samenwerkend

Definitie G-sport

G-sport is elke vorm van sportbeoefening of aangepaste beweegvorm van personen met een beperking, psychische kwetsbaarheid of chronische aandoening.

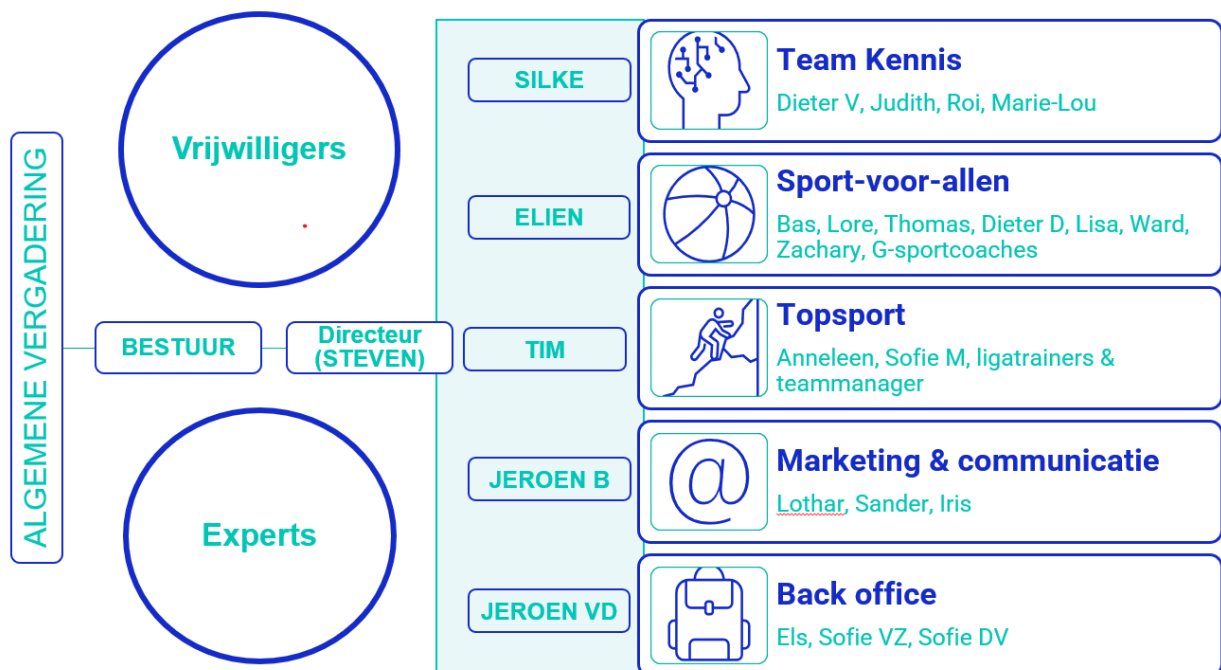
Doelgroepen

G-sporters kunnen elke vorm van sport en beweging beoefenen, aangepast waar dat nodig of wenselijk is. G-sport Vlaanderen focust zich op onderstaande doelgroepen bij de uitbouw van het G-sport beleid:

1. Autisme(spectrumstoornis);
2. Blinden en slechthorenden;
3. Chronische aandoening*;
4. Doven en slechthorenden;
5. Fysieke beperking - sport met rolstoel;
6. Fysieke beperking - sport zonder rolstoel;
7. (Psychische) kwetsbaarheid;
8. Verstandelijke beperking.

*Chronische aandoening = een niet-overdraagbare en langdurige aandoening die niet spontaan verdwijnt en zelden volledig geneest. (Bron: socio-economische impactstudie van het georganiseerd sporten in Vlaanderen, Deloitte i.o.v. VSF, juni 2021).

3 Organogram



3.1 Algemene vergadering

3.1.1 Werkende leden

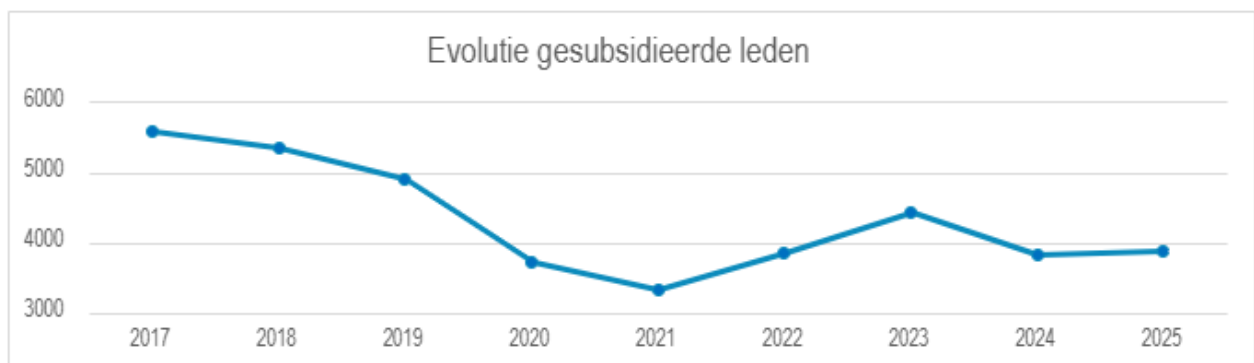
Alle natuurlijke of rechtspersonen of feitelijke verenigingen kunnen actief lid worden van de algemene vergadering, op voorwaarde dat ze een positieve bijdrage aan de doelstelling van G-sport Vlaanderen leveren of een belang hebben bij het brede G-sportlandschap. Elk

werkend lid heeft één stem op de algemene vergadering. Elk lid kan zich door een ander stemgerechtigd lid laten vertegenwoordigen, mits schriftelijke volmacht. Een werkend lid kan maximum twee andere leden vertegenwoordigen. De algemene vergadering beslist over de aanvaarding van werkende leden. De werkende leden betalen lidgeld zoals bepaald door het bestuursorgaan. Meer bijzonderheden zijn te lezen in onze statuten en intern reglement.

3.1.1.1 G-sport clubs

Einde 2025 zijn er 138 sportclubs en 4152 (ten opzichte van 3986 eind 2024) unieke leden aangesloten bij G-sport Vlaanderen.

Volgend plaatje toont de evolutie van het aantal leden dat aan de Vlaamse overheid doorgegeven wordt in functie van de toekenning van werkingssubsidies: 3876 (ten opzichte van 3823 in 2024) actieve sportbeoefenaars, inclusief sportkaderleden (clubtrainers en -bestuurders).



De G-sporters met een verstandelijke beperking zijn het talrijkst (24%), gevolgd door de doelgroep sporters met fysieke beperking (20%) en een psychische kwetsbaarheid (19%). Blinde en slechtziende sporters vertegenwoordigen 5% binnen onze populatie. 6% is doof of slechthorend. 7% van de aangesloten leden geven autismespectrumsyndroom als beperking door. De groep sporters met een chronische aandoening bedraagt 3%.

Wat betreft de aangesloten leeftijdsgroepen blijft de verhouding quasi stabiel doorheen de jaren: 62% tussen 18 en 55 jaar, 19% is 55-plusser en 19% van alle leden is jonger dan 18 jaar (23% in 2024).

Een competitiesporter heeft een classificatie nodig om de gekozen sporttak te kunnen beoefenen. Van alle unieke leden doet slechts 8% aan competitie of topsport, 71% is regelmatig actief in ons laagdrempelig of recreatief aanbod.

3.1.1.2 Communities

Organisaties die een positieve bijdrage aan de doelstellingen van de G-sportorganisatie kunnen leveren of die een belang bij het brede G-sportlandschap hebben, mogen aansluiten. Momenteel zijn er 6 aangesloten communities.

3.1.2 Toegetreden leden

Toegetreden leden zijn natuurlijke of rechtspersonen die de doelstelling van G-sport Vlaanderen ondersteunen. Zij worden door het bestuursorgaan aanvaard en hebben geen stemrecht op de algemene vergadering. Meer bijzonderheden zijn te lezen in onze statuten en intern reglement.

3.2 Bestuur

G-sport Vlaanderen wordt bestuurd door een bestuur van tenminste drie bestuurders. Daarbij streven we naar een goede mix van kennis en expertise, leeftijd, geslacht, affiniteit en competentie. De bestuurders worden op de algemene vergadering door alle stemgerechtigde leden verkozen, volgens een vooraf bepaald rooster. De algemeen directeur en ~~de coördinator van de back-office (verslaggever) een andere medewerker-verslaggever~~ participeren aan de vergaderingen maar hebben geen stemrecht.

~~Gedurende de overgangperiode tot de algemene vergadering van 2025 zal het bestuursorgaan bestaan uit maximum van 12 leden, onderverdeeld als volgt:~~

- ~~— max. 6 bestuurders van de verkrijgende vzw (voormalig Parantee Psylos);~~
- ~~— max. 4 bestuurders van de inbrengende vzw (voormalig G-sport Vlaanderen); en~~
- ~~— max. 2 onafhankelijke bestuurders. Een onafhankelijke bestuurder is in deze fase een natuurlijke persoon die geen rechtstreeks belang heeft of die niet betrokken is bij de operationele werking van de verkrijgende noch de inbrengende vzw.~~

De algemene vergadering keurde ~~op 14 22 maart 2025-2024~~ de volgende samenstelling van het bestuursorgaan goed waarna de bestuurders in de eerstvolgende bijeenkomst de rol van voorzitter, ~~ondervoorzitter en penningmeester~~ toekenden:

- Voorzitter Stef Dehantschutter (tot AV 2029).
- Ondervoorzitter: Marc Vergauwen (tot AV 2027).
- Penningmeester: Ellen Van Camp (tot AV 2027).
- Leden: Chiron Potié (tot AV 2027), Gwen Dekeuleneer (tot AV 2027), Janne Kerremans (tot AV 2029), Joeri Verellen (tot AV 2029), [Ilse Hoet \(tot AV 2029\)](#), [Linda Mulder \(tot AV 2029\)](#)
- Directeur (geen stemrecht): Steven van Beylen. De directeur krijgt tevens het mandaat van dagelijks bestuurder.
- Medewerker en verslaggever (geen stemrecht): [Melanie Van Acker tot juni 2025](#), [Jeroen Van Dyck vanaf september 2025](#).

~~Op de algemene vergadering van maart 2025 loopt de overgangperiode af en wordt een nieuwe bestuurssamenstelling gekozen door de algemene vergadering. Deze sectie zal op basis van de goedkeuringen op de AV worden aangepast richting 2026.~~

3.2.1 Profiel

Conform Art. 5.1.1 van het intern reglement dienen de bestuurders affiniteit te hebben met één of meerdere van volgende thema's:

- Communicatie
- Marketing
- HR

- Jurisdictie
- Wetenschappelijke expertise
- Medisch-technische expertise
- Generalisme

De volgende specifieke vaardigheden worden verwacht;

- Beleidsmatig denken: de bestuurder is vanuit een brede ervaring in staat om 'breed' te denken en kan een helikopterblik behouden om beslissingen te nemen die de strategische doelstellingen dienen.
- Expert zijn: de bestuurder heeft kennis en ervaring met betrekking tot een functie in het BO
- Effectief communiceren: de bestuurder kan luisteren en op een constructieve manier de zaken mondeling of schriftelijk aanbrengen.
- Onafhankelijkheid: de bestuurder vermijdt elke vorm van belangenconflict waardoor het onafhankelijk oordeel beïnvloed wordt.
- Netwerken: de bestuurder beschikt over een netwerk van contacten, relevant voor zijn functie
- Collegiaal zijn: de bestuurder verdedigt de goedgekeurde besluiten met woord en daad naar buiten toe en is loyaal in de uitvoering.
- Affiniteit: de bestuurder heeft een sterke affiniteit met de missie.
- Betrokken zijn: de bestuurder heeft een actieve interesse voor de activiteiten die G-sport Vlaanderen vzw organiseert en voor haar doelgroepen.
- Discretie: de bestuurder gaat vertrouwelijk om met informatie die betrekking heeft op de werking van de vzw.

Art. 5.6 van het intern reglement vermeldt de taken van de bestuurders. De directeur is tegelijk de secretaris-generaal van G-sport Vlaanderen conform artikel 5.1.2.

Art. 5.10 van dit reglement beschrijft kort de introductieprocedure van een nieuwe bestuurder.

3.2.2 Remuneratie

De bestuurders oefenen hun mandaat onbezoldigd uit, zoals Art 5.9 van het intern reglement voorschrijft. De kosten die bestuurders maken in het kader van de uitoefening van hun bestuursmandaat kunnen vergoed worden na gunstig advies van het bestuur. Deze vergoeding volgt dan het officiële tarief van de Vlaamse overheid voor dienstreizen. In 2025 bedroegen de onkosten voor de bestuurders 5.151,40€

3.2.3 Evaluatie en gedragscode

Het bestuur evalueert tweejaarlijks haar eigen samenstelling, functieprofielen en werking aan de hand van een instrument voor zelfevaluatie en stuurt bij waar nodig. Het bestuur ondertekent ook de gedragscode van G-sport Vlaanderen en ziet erop toe dat alle relevante actoren op de hoogte zijn en dat deze code wordt nageleefd.

Zie Art. 5.11 van het intern reglement.

3.2.4 Belangenconflicten en preventieve ordemaatregel

De werkwijze in geval van belangenconflict of preventieve ordemaatregel wordt bepaald door resp. Art. 5.12 en 5.13 van het intern reglement. Het is opgenomen als vast agendapunt op de bestuursvergadering. In 2025 waren er geen belangenconflicten.

3.2.5 Risicobeheer

G-sport Vlaanderen wil een betrouwbare en duurzame partner zijn voor lange termijn samenwerkingen en evalueert zichzelf hiervoor continu op onderstaande punten;

3.2.5.1 Financieel

Op basis van onderstaande besprekingen en controles wordt het financieel beleid continu bijgestuurd zodat G-sport Vlaanderen op lange termijn een financieel gezonde organisatie blijft. Dit uit zich ook in de vooropgestelde indicatoren (behalen veilig percentage sociaal passief, minder subsidieafhankelijk)

- continue/maandelijkse acties
 - o rondsturen van de actual aan alle collega's
 - o bespreking van de actual door het coördinatieteam. (Financiële) verderzetting of bijsturing van de acties worden actief besproken
 - o Samenwerking met een extern boekhoudbureau (SBB)
- per kwartaal
 - o opvolging van de actual door het bestuur met advies van de bestuurder financiën, dit is de penningmeester
 - o actual afstemmen met het budget, afwijkingen detecteren en anticiperen
 - o monitoring van verschillende ratio's (liquiditeitsratio, solvabiliteitsratio en rentabiliteitsratio)
 - o opvolging van de inkomsten via giften, fondsen en eigen partnerships
- halfjaarlijks
 - o afstemming van de (topsport)inkomsten via Target Victory
 - o Samenkomst commissie financiën
- jaarlijks
 - o controle van de rekeningen door de bedrijfsrevisor en het financieel comité dat de volgende bevoegdheden bezit
 - toezicht op het financiële beleid en de financiële informatieverstrekking, in relatie tot de realisatie van doelen en begroting en de jaarrekening. Het financieel comité bekijkt dus het financiële in relatie tot het inhoudelijke.
 - Controle jaarrekening + begroting volgende jaar
 - Het financieel comité kan bijkomend samenkomen naar aanleiding van elke bezorgdheid die naar voor komt over de correctheid van de financiële gang van zaken.
 - o goedkeuring door de algemene vergadering
 - o updaten van de lange termijn loonprognose
 - o afstemming van de nationale partnerinkomsten via het Belgian Paralympic Committee

Bij onverwachte risico's (bv. vermindering subsidie, wegvallen partner,..) wordt de volgende strategie gehanteerd:

- samenroeping commissie financiën
- bespreking en bijsturing eerstvolgende bestuursorgaan (gepland of ad hoc bijeen roepen)

3.2.5.2 Strategisch

4-Jaarlijks beleidsplan inclusief voorafgaande SWO(AR)T-analyses en bevragingen van diverse stakeholdersgroepen, jaarlijkse beleidsdagen met het ganse medewerkersteam, jaarlijkse follow-up en jaarverslag voor de algemene vergadering, tussentijdse rapportering via monitoring meetindicatoren aan het bestuur.

3.2.5.3 Verzekeringen

Pakket omvat de decretaal verplichte verzekeringen naar de leden toe en naar de eigen werking (bestuurdersaansprakelijkheid, personeel, events, vrijwilligers, poolwagens, poolfietsen).

3.2.5.4 Juridisch

Eigen juridisch reglement voor geschillen- en beroepsprocedure, lid Vlaams Sporttribunaal, privacyverklaring en GDPR-procedures, deontologische codes.

3.2.5.5 Maatschappelijk

- Gedragscodes: algemeen, voor bestuur, voor directie en medewerkers;
- Milieubewustzijn
poolwagens en -fietsen, fietsvergoeding, treinkaarten, rationeel papierverbruik, milieuvriendelijke gadgets, afgedankt materiaal naar kringloopwinkel;
- Antidoping, gezond en ethisch sporten, grensoverschrijdend gedrag, blessurepreventie: via de eigen medisch-technische commissie en met 2 collega's die zich bijschoolden tot federatie-API's;
- Match-fixing: in samenwerking met onze koepelorganisatie BPC.

3.2.6 Goed bestuur

G-sport Vlaanderen leeft de wetgeving op de vzw na en organiseert haar werking volgens de principes van goed bestuur.

De G-sportfederatie scoort in totaal **90,74 %** ~~87,96%~~ op de harde indicatoren **einde 2025** ~~2024~~, als volgt opgesplitst:

- Transparantie: **100 %** ~~100%~~
- Democratie: **88,89%** ~~77,78%~~
 - In de statuten vermeld dat er binnen de organisatie geen entiteiten met eigen beleid mogen ontstaan (toegelicht bij wijziging statuten op AV 2025)
 - Verduidelijking rond revisor en stemmen AV: volgens ons OK, we begrijpen de negatieve beoordeling niet.
- Interne verantwoording en controle: **85,42%** ~~85,42%~~
 - Er mag een bestuurslid met band commerciële partner zijn. Er kan steeds een belangenconflict worden ingeroepen.
 - Financiële risicostrategie onder 3.2.5.1. nog toe te voegen in intern reglement in 2026.

G-sport Vlaanderen zal zich voor de periode 2025-2028 inzetten om de nieuwe harde indicatoren zoveel mogelijk te implementeren in de werking.

3.3 Personeelsteam

Voor het team vormt de beleidsnota de dagelijkse houvast: we legden samen vast wat we willen bereiken en zetten dat om in doelstellingen, indicatoren en acties. Het laat toe dat iedere medewerker autonoom kan werken en m.a.w. zelf bepaalt hoe hij zijn takenpakket realiseert.

3.3.1 Coördinatieteam

Het coördinatieteam is samengesteld uit 6 personen: de algemeen directeur, ~~de coördinator back-office (tevens coördinator back-office)~~, de coördinator van team kennis, de coördinator communicatie & fondsenwerving, de coördinator sport voor allen en de coördinator G-topsport. Elke coördinator is verantwoordelijk voor een team zoals het organogram hierboven aangeeft. Het coördinatieteam zorgt voor de voorbereiding en de uitvoering van het beleidsplan, bespreekt de strategie en coördineert de dagelijkse werking. Het zorgt samen met de medewerkers van de teams voor de uitvoering van de jaaractieplannen en de toepassing van de door het bestuur genomen beslissingen. Het ondersteunt de werking van de commissies. De 5 coördinatoren ~~en algemeen directeur~~ zijn grote voorstanders van coachend en situationeel leiderschap en passen deze stijl ook toe binnen hun team. Iedereen handelt vanuit het wij-principe, wij werken voor G-sport Vlaanderen en zijn een belangrijke schakel in het netwerk. Wij zijn nabij, grensverleggend, deskundig en verbindend. ~~Sinds september 2025 is de algemeen directeur geen coördinator meer van het back-office team.~~

3.3.2 Teams

Directeur

Bevoegdheden directeur

- Is eerste aanspreekpunt voor het bestuursorgaan en staat in nauwe samenwerking met het bestuursorgaan in voor de ontwikkeling, implementatie en coördinatie van de strategische en operationele doelstellingen van het algemeen beleidsplan, in samenwerking met de coördinatoren.
- vertegenwoordigt G-sport Vlaanderen in de interligue commission met LHF en de management commission van het BPC, en het bilateraal overleg met Sport Vlaanderen.
- vertegenwoordigen van G-sport Vlaanderen op een professionele wijze en bevorderen van de relaties en samenwerking met externe partners (Sport Vlaanderen, Vlaamse Sportfederatie, partners, ...)

Taken directeur

- voeren van een gezond financieel beleid op korte en lange termijn;
- organiseren van een vlotte interne werking met een sterke administratie;
- leiding geven aan de coördinatoren en medewerkers met aandacht voor autonomie en resultaatgerichtheid.

3.3.2.2 Team backoffice & aanspreekpunt

Bevoegdheden ~~coördinator~~ directeur:

- ~~—voert de door het bestuursorgaan genomen beslissingen uit;~~
- coördineert het HR-beleid van de organisatie; ~~de dagelijkse werking van G-sport~~

Vlaanderen;

- ~~— is de contactpersoon voor de subsidiërende overheid Sport Vlaanderen;~~
- ~~— coördineert vanuit een helikopterzicht de voorbereiding en de uitvoering van het algemeen beleidsplan;~~
- ~~— is verantwoordelijk voor de voorbereiding en de rapportering aan het bestuursorgaan;~~
- coördineert de uitvoering van het beleidsplan en de bijhorende rapportering ervan;
- verantwoordelijk voor de opvolging van het juridisch beleid;
- verantwoordelijke voor Sharepoint en het documentenbeheer van de organisatie;
- coördineert het beleid rond veilig sporten en GDPR
- centrale aanspreekpunt van G-sport Vlaanderen en instaan voor de opvolging en dooverwijzing van alle vragen
- maakt deel uit van het coördinatieteam;
- ~~— coördineert de eigen commissies.;~~

Taken team:

- ~~— instaan voor de administratieve, juridische en financiële werking van de federatie;~~
- ~~— voeren van een gezond financieel beleid op korte en lange termijn;~~
- ~~— voeren van een professioneel en motiverend HR-beleid;~~
- ~~— organiseren van een vlotte interne werking met een sterke administratie;~~
- voeren van een professioneel en motiverend HR-beleid;
- coördinatie van de digitale ontwikkeling;
- instaan voor de administratieve, juridische en financiële werking van de federatie;
- instaan voor een vlotte logistieke ondersteuning;
- ~~— organiseren van een correcte en adequate juridische werking;~~
- ~~— voorzien van een adequate medisch-technische ondersteuning;~~
- verantwoordelijk zijn voor een consistente beleidsopvolging -en planning;
- verantwoordelijk zijn voor een sterk netwerk met relevante partners (samen met alle teams);
- organiseren van commissies: financiën, ethische commissie, commissie jurisdictie, klachten- en beroepscommissie, medisch-technische commissie (inclusief classificatie), commissie G-sport & bewegen voor doven en slechthorenden;
- ~~— vertegenwoordigen van G-sport Vlaanderen in de BPC Management en de interleague commission met LHF;~~
- verzorgen van de loketfunctie voor G-sport.

3.3.2.3 Team communicatie, marketing & fondsenwerving

Bevoegdheden coördinator:

- coördineert de uitvoering van het beleidsplan m.b.t. de communicatie, de promotie, de fondsenwerving en de marketing;
- coördineert de eigen commissies: marketing en funding, communicatie;
- vertegenwoordigt G-sport Vlaanderen in het bilateraal overleg met Sport Vlaanderen bij topics rond communicatie en fondsenwerving;
- vertegenwoordigt G-sport Vlaanderen in de funding commission, de marketing & communication commission en de Paralympic Games Commission van BPC;

- maakt deel uit van het coördinatieteam;
- rechtstreekse rapportering aan het coördinatieteam en de directeur.

Taken team:

- het versterken van de merkidentiteit van G-sport Vlaanderen;
- het (laten) uitdragen van een correcte G-sport terminologie;
- het op de kaart zetten van G-sport Vlaanderen als dé unisportfederatie voor G-sport;
- voeren van een gerichte, efficiënte en effectieve communicatie naar alle stakeholders, met alle stakeholders;
- creëren en opvolgen van de impact van de werking op publieke waarden (inclusie, participatie, perceptie, attractiviteit);
- het realiseren van een imagoversterkend marketing- en communicatiebeleid;
- verantwoordelijk zijn voor het verwerven van extra inkomstenbronnen; via fondsenwerving en via maatschappelijk verantwoord ondernemen;
- organiseren van de commissie marketingcommunicatie;
- vertegenwoordigen van G-sport Vlaanderen in de BPC Marketing & Communication en de Funding Commission .

3.3.2.4 Team kennis

Bevoegdheden coördinator:

- coördineert vanuit een helikopterzicht de voorbereiding en de uitvoering van domein 2 en de beleidsfocus innovatie;
- coördineert de beleidsfocussen die betrekking hebben op team kennis;
- maakt deel uit van het coördinatieteam;
- rechtstreekse rapportering aan het coördinatieteam en de directeur.

Taken team:

- uitbreiden van kennis door op de hoogte te blijven van lopende en nieuwe studies en het stimuleren, ondersteunen en (mee) uitvoeren van nieuwe (onderzoeks-) projecten;
- verbinden van partners door duurzaam samen te werken met onderzoeks- en onderwijsinstellingen;
- het laagdrempelig vertalen van onderzoeksresultaten;
- centraliseren van kennis als centraal aanspreekpunt voor alle vragen rond (wetenschap) en G-sport en het uitbouwen van een kennisbank;
- het verzorgen van opleidingen via verschillende kanalen;
- organiseren van kaderopleiding en bijscholing voor clubtrainers.

3.3.2.5 Team G-sport-voor-allen

Bevoegdheden coördinator:

- coördineert de dagelijkse werking van het team sport-voor-allen;
- coördineert de uitvoering van het beleidsplan m.b.t. laagdrempelig en competitief aanbod en de beleidsfocussen jeugdsport en kansengroepen.
- stuurt de medewerkers van team van sport-voor-allen rechtstreeks aan.
- vertegenwoordigt G-sport Vlaanderen in het bilateraal overleg met Sport Vlaanderen bij sport voor allen topics;
- coördineert de eigen commissies: doelgroep blinden en slechtzienden, doelgroep

- psychische kwetsbaarheid, doelgroep chronische aandoeningen, ... ;
- maakt deel uit van het coördinatieteam;
- rechtstreekse rapportering aan het coördinatieteam en de directeur.

Taken team:

- organiseren van een totaalaanbod van laagdrempelige, recreatieve tot en met competitieve sportbeoefening voor personen met een beperking, psychische kwetsbaarheid of chronische aandoening;
- ontwikkelen en toepassen van een up-to-date vrijwilligersbeleid;
- organiseren van opleiding en bijscholing voor clubbestuurders, clubtrainers, scheidsrechters/officials en structurele vrijwilligers;
- instaan voor een kwaliteitsvolle sporttechnische, bestuurlijke, administratieve, sport-promotionele, sportmedische en ethische begeleiding van de aangesloten clubs;
- Ondersteuning bieden aan andere erkende sportfederaties, doelgroeporganisaties en revalidatiecentra die een G-sportwerking (willen) aanbieden;
- realiseren van een specifiek jeugdsportbeleid;
- opzetten en aanbieden van laagdrempelige sporttrajecten om de sportparticipatie van specifieke kansengroepen te verhogen;
- organiseren van de commissies voor een doelgroep: voor powerchairsporten, personen met een visuele beperking, personen met een psychische kwetsbaarheid, personen met een chronische aandoening.

3.3.2.6 Team topsport

Bevoegdheden coördinator

- coördineert de dagelijkse werking van dit team;
- coördineert de uitvoering van het beleidsplan m.b.t. het integraal topsportbeleid (domein 9);
- is voorzitter van de Commissie Topsport;
- maakt deel uit van het coördinatieteam;
- rechtstreekse rapportering aan het coördinatieteam en de directeur.

Taken team:

- maximaliseren van de topsportresultaten tegen de volgende Paralympische Spelen;
- verbeteren van het specifieke topsportklimaat via verdere professionalisering op vlak van de topsportloopbaan en –begeleiding;
- uitbouwen van de talentdetectie en ondersteunen van relevant sportwetenschappelijk onderzoek;
- ondersteunen van elke atleet in elke fase van zijn topsportcarrière via de coördinatie van een multidisciplinaire omkadering;
- actief bijdragen tot - waar mogelijk - de structurele inbedding van de topsport binnen de reguliere federaties;
- organiseren van opleiding en bijscholing voor classificeerders;
- organiseren van de commissie topsport:
- vertegenwoordigen van G-sport Vlaanderen in de BPC Sport Management Commission, de BPC Paralympic Games Commission en de BPC Selection Commission.

3.4 Vrijwillige medewerkers

3.4.1 Classificeerders

De classificatie is een screening die bestaat uit verschillende genormeerde fasen: de sporter heeft (minstens) één van de zeven erkende beperkingen voor competitieve sportbeoefening, de erkende beperking is toegelaten in de gekozen sporttak en voldoet vervolgens aan de minimale criteria van die sporttak. De sporter krijgt dan een sportklasse toegekend ngl de impact van de beperking op de sportprestatie. De 'nationale' classificatie gebeurt enkel met (inter)nationaal opgeleide classificeerders. Alle classificeerders dienen zich te houden aan de 'IPC Classification Code 2025' en aan de richtlijnen van het intern reglement van G-sport Vlaanderen en BPC. De groep classificeerders bestaat vandaag uit 33 personen.

3.4.2 Competitie- en recreatiemanagers

De competitie manager G-sporttak of het competitie management G-sporttak is bevoegd de breedtesportactiviteiten met betrekking tot één G-sporttak te organiseren in overleg met de bevoegde medewerker van G-sport Vlaanderen.

- Boccia: Edwig Lamberechts
- Goal/torbals: Charlotte Scheelen, Karen Verwulgen en Ann Parijs
- Powerchair hockey: Hedwige Van Steen, Maria Van de Velde, Matthias Vanhove
- Showdown: Joep Commandeur, Rick Oerlemans, Jelle Stuer
- Tafeltennis: Kevin Stegen
- Wielrennen: Peter Bastiaensen (competitie & recreatie)
- Zwemmen: Marcel Van Beylen (VE) & TBD (FYS/VI)

3.4.3 Fotografen

Een groep van een 26-tal fotografen stelt zich op vrijwillige basis ter beschikking om naar diverse activiteiten en evenementen uitgestuurd te worden. Het levert een bestand met een verscheidenheid aan kwaliteitsvolle foto's op met gebruikersrechten voor G-sport Vlaanderen.

3.4.4 Logistieke vrijwilligers

Dit is een vaste groep van een 50-tal vrijwilligers waar we op kunnen beroepen om (tijdens een evenement) administratief of sporttechnisch of logistiek te ondersteunen. Anderen zijn graag chauffeur of buddy of helpen ons bij het updaten van sociale media.

3.4.5 Officials

Om de verschillende (recreatieve) competities in goede banen te leiden, worden scheidsrechters aangeduid door het competitie management. Het gaat over een groep van 88 personen, verdeeld over de sporttakken badminton, boccia, goalbal, powerchair hockey, showdown, tafeltennis, torbal, voetbal, volleybal en wielrennen.

3.5 Experts in commissies

Voor welbepaalde opdrachten ter ondersteuning van de totale werking van G-sport Vlaanderen zijn er steunfuncties en commissies. Deze helpen het coördinatieteam en andere medewerkers met team-overschrijdende, G-sportspecifieke en andere relevante materies. Beleid gerelateerde adviezen worden op de vergadering van het bestuursorgaan geagendeerd. Van al deze vergaderingen wordt een verslag aan het bestuursorgaan bezorgd. De hierna volgende opsomming is niet exhaustief en de installatie van bijkomende tijdelijke of permanente werkgroepen is steeds mogelijk in functie van noden en behoeften van het brede werkveld. Per commissie of platform is steeds een medewerker verantwoordelijk.

Commissies

- doelgroepcommissies
 - o blinden en slechtzienden – Lore Schaut
 - o chronische aandoeningen – Dieter Dellaert
 - o doven en slechthorenden – Steven Van Beylen
 - o psychische kwetsbaarheid – Lore Schaut
 - o niet aangeboren handicap – Dieter Dellaert
- ethische commissie – [Sofie Van Zaelen](#) [Jeroen Van Dyck](#)
- Commissie jurisdictie
 - o Geschillencommissie – Steven Van Beylen
 - o Beroepscommissie – Steven Van Beylen
- medisch technische commissie – Steven Van Beylen
 - o artsenplatform – Tim Maeyens
 - o kineplatform – Tim Maeyens
 - o classificeerdersplatform – Sofie Meneve
 - o platform dopingvrij sporten – Anneleen Monsieur
- sporttakkencommissies (sporttakken in eigen beheer, powerchairsporten) – Bas Van Dycke
- communicatie en markering – Jeroen Bauters
- Financiën – [Kelly Neirynck](#) [Sofie De Volder](#)
- Topsport – Tim Maeyens

4 Gegevensverzameling beleid

4.1 Situering

G-sport Vlaanderen is:

- in Vlaanderen de enige door Sport Vlaanderen erkende en gesubsidieerde unisportfederatie voor G-sport, conform het decreet van de georganiseerde sportsector van 10 juni 2016;
- in Vlaanderen het kennis- en ondersteuningscentrum voor G-sport, sinds 1 januari 2022 conform de aanpassing van het decreet van de georganiseerde sportsector;
- lid van de Vlaamse Sportfederatie (VSF), de koepelorganisatie die erkende en gesubsidieerde Vlaamse sportfederaties, organisaties voor sportieve vrijetijdsbesteding en andere sport-gerelateerde verenigingen in Vlaanderen verenigt;
- lid van het Vlaams Sport Tribunaal (VST), het overkoepelend orgaan voor dopinggevallen en voor tuchtprocedures inzake grensoverschrijdend gedrag;
- de zelfstandige Vlaamse vleugel van het Belgian Paralympic Committee (BPC), die is aangesloten bij het International Paralympic Committee (IPC). De vzw erkent de werking en reglementen van BPC en IPC als leidraad voor haar eigen werking en doelstellingen.
- G-sport Vlaanderen is lid van de algemene vergadering, het bestuursorgaan en verschillende commissies van het BPC. BPC, LHF (Ligue Handisport Francophone) en G-sport Vlaanderen profileren zich als één campagne team onder 'Paralympic Team Belgium'.

4.2 Overzicht van de decretale opdrachten.

Art. 22. § 1. De gesubsidieerde unisportfederaties moeten de volgende basisopdrachten uitvoeren in het kader van een integraal, kwaliteitsvol en maatschappelijk toegankelijk sportbeleid:	Art. 50. Om in aanmerking te komen voor subsidies, moet de unisportfederatie G-sport, vermeld in artikel 21, 4°, naast de basisopdrachten, vermeld in artikel 22, de volgende bijkomende basisopdrachten uitvoeren:
1° een totaalaanbod van competitieve tot recreatieve sportbeoefening organiseren;	1° sporttechnische, sport-promotionele, sportmedische en ethische ondersteuning bieden aan andere erkende sportfederaties die een geïntegreerde G-sportwerking willen aanbieden in hun sportfederatie;
2° kaderopleiding en bijscholing organiseren voor de sporttechnische verantwoordelijken en trainers van de unisportfederatie en de aangesloten sportclubs, samen met of in samenspraak met de VTS;	2° als kennis- en ondersteuningscentrum G-sport de volgende basisopdrachten uitvoeren:

3° aantoonbare inspanningen leveren voor de sporttechnische, bestuurlijke, administratieve, sport-promotionele, sportmedische en ethische begeleiding van de aangesloten sportclubs, met bijzondere aandacht voor de kwaliteitszorg;	a) het aanspreekpunt zijn voor alle betrokken G-sportactoren in Vlaanderen en die G-sportactoren ondersteunen via een doorgedreven samenwerking;
4° hun sportclubs en aangesloten leden informeren over hun eigen beleid en hun eigen organisatie, kwaliteitsvolle interne en externe communicatie voeren en een informatieopdracht uitoefenen voor de Vlaamse overheid;	b) een loketfunctie uitvoeren in het kenbaar maken van het G-sportlandschap;
5° de eigen sporttak promoten, voor de unisportfederaties van categorie A1, A2 en B, en de sporttakken voor personen met een handicap promoten, voor de unisportfederatie van de categorie G-sport.	c) een kenniscentrum zijn over thema's die voor G-sport relevant zijn;
De basisopdracht, vermeld in het eerste lid, 1°, moet plaatsvinden op het grondgebied van de provincies waarin de unisportfederatie haar sporttak via de sportclubs aanbiedt.	d) de brede bevolking sensibiliseren voor G-sport;
Art. 23. Om in aanmerking te komen voor aanvullende subsidies als vermeld in artikel 9, tweede lid, 2°, moeten de gesubsidieerde unisportfederaties inzetten op een of meer van de volgende beleidsfocussen :	e) G-sporters toeleiden en activeren van G-sporters via transversale samenwerking en netwerking met het middenveld;
1° de beleidsfocus jeugdsport;	f) de Vlaamse overheid adviseren op het vlak van G-sport.
2° de beleidsfocus kansengroepen ;	
3° de beleidsfocus innovatie;	
4° de beleidsfocus sportkampen;	
5° voor de unisportfederaties, met uitzondering van categorie B : de beleidsfocus topsport.	

4.3 Overzicht beleidsplanningsproces G-sport Vlaanderen

Om tot de juiste strategische doelstellingen te komen, is een goede gegevensverzameling en -analyse essentieel. Wij willen zowel weten wat er leeft binnen de sportorganisatie als bij onze leden en stakeholders om de juiste beslissingen te kunnen nemen. In de gegevensverzameling geven we enerzijds de resultaten en effecten van de vorige beleidsperiode weer en anderzijds informatie die nuttig is voor de formulering van de doelstellingen voor de komende beleidsperiode.

Zowel interne als externe gegevens komen aan bod. Interne gegevens geven informatie over de sterkten en zwakten van G-sport Vlaanderen en de werking als sportfederatie. De externe gegevens geven meer informatie over de omgeving en context waarin onze werking plaatsvindt, zoals bv. de maatschappelijke ontwikkelingen en evoluties binnen de sportsector en het G-sportlandschap.

Voor de gegevensverzameling van dit beleidsplan zetten we volgende stappen in de verschillende fasen van het beleidsplanningsproces:

Fase 1 – voorbereiding (15/05/2023 – 08/10/2023)

- Beleidsplanningsteam heeft dezelfde samenstelling als het coördinatieteam
- Ontvangen van het mandaat van het bestuur dat het beleidsplanningsteam de autonomie ontvangt om het nieuwe beleidsplan uit te werken, met terugkoppeling op elk bestuursorgaan.
- Voorstelling aanpak beleidsplanningsproces op teammeeting

Fase 2 – missie en visie (09/10/2023 – 26/10/2023)

- Oefening tijdens teammeeting om de missie en visie te verfijnen.

Fase 3 – gegevensverzameling (05/06/2023 – 17/12/2023)

- Analyse en conclusie van de kwantitatieve bevraging door het team
 - o De voorbereiding van de vragenlijsten overlapt met fase 1. Elke collega was verantwoordelijk voor het opstellen van de vragenlijsten voor zijn stakeholdergroep. De vragenlijsten zelf werden gebundeld in een boomstructuur in SurveyMonkey zodat de analyse van de vragenlijsten efficiënter zou verlopen en er slechts 1 vragenlijst moest uitgestuurd worden.
 - o Uitzenden van de vragenlijsten op 13/10/2023
 - o Verwerking van de vragenlijsten tegen de beleidsdagen met het team (11/12/2023)
 - o De volgende stakeholders werden bevroegd
 - clubbestuurders;
 - commissieleden;
 - competitie managers;
 - federatiemedewerkers;
 - officials;
 - sporters;
 - trainers.

- Analyse en conclusie van de kwalitatieve bevraging tegen 11/12/2023. De volgende stakeholders werden kwalitatief bevraged via (eenzelfde) interview;
 - o Liga's chronische aandoeningen (3)
 - o Sport Vlaanderen (2)
 - o Belgian Paralympic Committee (2)
 - o Vrijwilligers (3)
 - o Experten (2)
 - o Officials (2)
 - o Competitiemanagers (2)
 - o Organisaties psychische kwetsbaarheid (2)
- Beleidsdagen met en door het ganse team onder leiding van Evy Van Coppenolle
 - o Dag 1: analyse interne werking (11/12/2023)
 - o Dag 2: analyse team communicatie & fondsenwerving en team kennis (13/12/2023)
 - o Dag 3: analyse team sport voor allen en team back office (14/12/2023)

Fase 4 – beleidsuitdagingen en beleidsopties (18/12/2023 – 03/03/2024)

- Opstellen SWOART-analyse vanuit de verschillende teams
 - o Op basis van de kwalitatieve en kwantitatieve bevragingen
 - o Op basis van de beleidsdagen met het ganse team
 - o Op basis van meerdere overlegmomenten met de verschillende teams waarbij het steeds wenselijk was dat minstens 1 medewerker uit een ander team aansloot.
- Vanuit de SWOART-analyse komen tot het formuleren van de beleidsuitdagingen
 - o Op basis van meerdere overlegmomenten met de verschillende teams waarbij het steeds wenselijk was dat minstens 1 medewerker uit een ander team aansloot.
- Bij het formuleren van de beleidsuitdagingen kwam ook de structuur van het nieuwe beleidsplan naar boven, een structuur die meer geënt is op basis van de decretale opdrachten, interne werking en uitdagingen voor de toekomst. Er werd geopteerd om te werken in verschillende domeinen volgens de opdrachten van G-sport Vlaanderen. Elk domein is verder opgesplitst in strategische en operationele doelstellingen, en in indicator-en en acties, met telkens een verantwoordelijke medewerker en waar nodig een back-up medewerker.

Fase 5 – doelstellingen (04/03/2024 – 07/04/2024)

- De verantwoordelijke medewerker formuleert smart strategische en operationele doestellingen met indicatoren.
- De doelstellingen werden door de coördinator en het beleidsplanningsteam grondig bekeken.

Fase 6 – Strategie (07/04/2024 – 01/08/2024)

- De verantwoordelijke medewerker formuleert concrete acties met timings voor de periode 2025-2028.
- De verantwoordelijke medewerker voegt de nodige budgetten toe per actie.
- De acties en timings worden door de coördinator en het beleidsplanningsteam grondig bekeken.
- Elke medewerker checkt zijn/haar acties en budgetten na terugkoppeling beleidsplanningsteam

Fase 7 – Afronding (01/08/2024 – 01/09-2024)

- Opmaak Luik I op basis van Luik II en de geformuleerde doelstellingen, indicatoren en acties.
- Grondige revisie budget door commissie financiën.
- Definitieve goedkeuring Luik I en II door bestuur.

5 Doelstellingen

G-sport Vlaanderen spreidt haar doelstellingen over 12 domeinen. Acht domeinen dekken de basiswerking en 4 domeinen dekken een beleidsfocus.

Hieronder is het overzicht terug te vinden van de verschillende domeinen, strategische doelstellingen en operationele doelstellingen

5.1 Domein 1 – G-sport Vlaanderen blijvend uitbouwen tot een warme organisatie met aandacht voor resultaten.

Uit de stakeholderbevraging kwam sterk naar voren dat G-sport Vlaanderen een organisatie is die de mooie combinatie uitstraalt van enerzijds nabijheid en warmte en anderzijds sterk resultaatgericht denkt en werkt. De acties onder domein 1 vertrekken dan ook vanuit deze insteek; G-sport Vlaanderen resultaatgericht verder laten groeien, met behoud van onze eigenheid en persoonlijke aanpak.

G-sport Vlaanderen wil de komende 4 jaren digitale stappen zetten. De voorbije 2 jaren werden hier al enkele acties opgestart. Alle te ontwikkelen tools voor digitale verbetering zijn in een apart strategisch doel onder gebracht. Zowel acties voor de interne werking als verbeterde klantvriendelijkheid zijn meegenomen. Enkele digitale projecten zullen enkel mogelijk zijn mits externe projectfinanciering waarnaar we op zoek gaan.

De sterkte van G-sport Vlaanderen is mee te danken aan een gemotiveerd, ambitieus en deskundig medewerkersteam. We willen een motiverende en inspirerende werkgever zijn waar medewerkers zich thuis voelen zodat doorheen de jaren de nodige deskundigheid kan worden opgebouwd. Het G-sportlandschap blijft in evolutie. De functieprofielen, om de verschillende en wisselende taken over de jaren heen in te vullen, worden verfijnd en continu afgetoetst om duidelijkheid te garanderen.

De sterkte van G-sport Vlaanderen is eveneens te danken aan een gemotiveerd, ambitieus en deskundig team van vrijwilligers en experts. Zij vormen de draaischijf van de organisatie. Vanwege dit belang hebben we ook het vrijwilligersbeleid in een apart strategisch doel meer vorm willen geven zodat we op de langere termijn blijvend een beroep kunnen doen op voldoende en zeer competente vrijwilligers en experts.

Vanuit goed bestuur wil G-sport Vlaanderen een transparante en democratische organisatie zijn met duidelijke interne structuren. Deze structuren moeten zich ook vertalen naar een performante en dynamische werking op de langere termijn waarbij zowel al de basisopdrachten worden vervuld, als ruimte wordt gecreëerd om in te spelen op opportuniteiten om G-sport extra in de kijker te zetten.

Een gezond lange termijn financieel beleid is essentieel voor een stabiele werking dat bovenstaande ambities garandeert. De komende jaren wil G-sport Vlaanderen minder subsidie afhankelijk worden.

Ten slotte is belangrijk dat er kan gesport worden in een gezond en veilige omgeving. Het proactieve beleid hierrond staat in dit domein beschreven.

5.2 Domein 2 – Als kenniscentrum zet G-sport Vlaanderen in op het uitbreiden, centraliseren en delen van kennis.

G-sport Vlaanderen wil haar rol als kenniscentrum de komende jaren verder uitdiepen. Kwaliteitsvol en duurzaam onderzoek moet hierbij de basis vormen van toekomstige beleidsuitdagingen. De doelstelling is gesteld om een vierjaarlijks kwantitatief onderzoek naar drempels en sportparticipatie af te nemen, met daartussen jaarlijks een diepgaander kwalitatief onderzoek naar een doelgroep of een participatiedrempel. We willen de linken met verschillende hogescholen en universiteiten versterken om via stages, projecten en masterproeven gerichte beleidsuitdagingen te laten onderzoeken of aan te pakken. Onderzoeksresultaten willen we delen, liefst op een laagdrempelige wijze zodat zoveel mogelijk personen ermee kunnen kennis maken. Om de kennisdeling zo toegankelijk mogelijk te maken, zowel voor medewerkers als voor ons netwerk, onderzoeken we de komende jaren de mogelijkheden om een digitale kennisbank te ontwikkelen. Dit naast de vele andere mogelijkheden zoals via brochures, factsheets, nieuwsbrieven, enz...

Op vlak van opleidingen focussen we ons op de opleidingsstructuren binnen de Vlaamse trainerssschool, maar willen we bijkomende antwoorden bieden aan specifieke vragen door ook opleidingen te voorzien die complementair zijn aan wat de Vlaamse Trainersschool aanbiedt. Het aanbod wordt dus zowel via algemene initiatieven als vraag gestuurd georganiseerd. We richten ons heel breed op (potentiële) trainers, clubs, officials, zorgprofessionals, federaties, enz... Als kenniscentrum proberen we immers antwoorden te bieden voor ons volledig netwerk. Omgekeerd willen we ook de kennis uit ons volledige netwerk gebruiken door ook hun opleidingsaanbod te delen.

Naast het inhoudelijke willen we verder evolueren in het aanbieden van opleidingen onder verschillende formats waarbij we ook aandacht hebben voor het blijvend aantrekken en goed ondersteunen van onze docentenpool.

5.3 Domein 3 - G-sport Vlaanderen is de referentie en vertegenwoordiger voor G-sport in Vlaanderen

Wij zetten de toon in communicatie over G-sport. We informeren, verbinden, sensibiliseren & activeren personen met een psychische kwetsbaarheid, beperking en chronische aandoening, net zoals alle actoren die zich tot hen richten met sport & beweging.

G-sport Vlaanderen wil een herkenbare en gekende speler worden binnen zowel het sportlandschap als binnen de maatschappij. Met een duidelijke huisstijl in zowel look & feel als met een breed uitgedragen terminologie wil G-sport Vlaanderen G-sport een duidelijk gezicht geven.

Door continu te sensibiliseren binnen ons netwerk, en waar mogelijk ook richting de ganse samenleving, willen we impact creëren op vlak van inclusie, participatie, perceptie en attractiviteit. We willen G-sport een positief imago meegeven waarbij de focus ligt op de mogelijkheden die elke G-sporter in zich heeft. G-sport Vlaanderen moedigt een inclusieve samenleving en sportsetting aan maar blijft er zich van bewust dat ook exclusief sporten een meerwaarde kan zijn; inclusief sporten waar mogelijk, exclusief sporten waar wenselijk blijft een slagzin. Net zoals bij domein 2 proberen we ook hier een meerwaarde te creëren door samen te werken met ons netwerk en mekaars communicaties te versterken.

Op langere termijn beogen we via een mentaliteitsverandering in de samenleving een normalisatie van G-sport.

We willen deze doelstelling behalen door gericht en strategisch te communiceren. We streven een evenwicht na tussen communicatie over topsport en sport voor allen, tussen de verschillende sporten en tussen de verschillende doelgroepen. We gebruiken verschillende kanalen (nieuwsbrieven, sociale media,...) op een aangepaste wijze om ons netwerk en de samenleving zo goed mogelijk te bereiken.

Voor onze website, en de website gfiets.be streven we naar een blijvend behoud van het AnySurfer label door continu aanpassingen te maken op vlak van toegankelijkheid.

5.4 Domein 4 - G-sport Vlaanderen genereert meer financiële middelen, tegen 2028 werven we 600.000 euro op jaarbasis

G-sport Vlaanderen wil minder subsidie afhankelijk worden. Er zijn bovendien ook meer middelen nodig om de ambities van G-sport Vlaanderen op de langere termijn te realiseren. Daarom zet G-sport Vlaanderen de komende jaren harder in op fondsenwerving en commerciële inkomsten.

Vertrekkende vanuit aspecten zoals inclusie, gelijke kansen, welzijn, gezondheid en mobiliteit willen we bedrijven aanspreken die inzetten op Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen. We trekken hierbij vooral de kaart van sportparticipatie, onze sport voor allen activiteiten en ons kenniscentrum. Deze benadering vanuit G-sport Vlaanderen is zo complementair aan de strategie vanuit Paralympic Team Belgium, die eerder vertrekt vanuit het topsportverhaal en het paralympische topsportteam.

Op vlak van fondsenwerving werken we aan lange termijn strategie die de inkomsten gradueel moeten doen stijgen. We gaan gericht op zoek naar fondsen met projectsubsidies die ons de mogelijkheid geven om met tijdelijke inkomsten bepaalde projecten een boost te geven of af te werken.

5.5 Domein 5 - G-sport Vlaanderen zit aan het stuur van de G-sport evoluties en de paralympische beweging in Vlaanderen.

G-sport Vlaanderen wil de trekker zijn van de G-sport evoluties in Vlaanderen, maar kan dit enkel maar realiseren in nauwe samenwerking met haar netwerk. Als middenveldorganisatie en met 'verbindend' als kernwaarde is het verbinden, samenbrengen en onderhouden van het netwerk een topprioriteit. Enkel zo kunnen we de expertise die er is rond G-sport en al haar facetten maximaal benutten en inzetten.

We zijn het aanspreekpunt voor alle vragen voor G-sport en willen ons ook als belangrijkste G-sportactor op de kaart zetten. Hiervoor willen we een sterkere rol als belangenbehartiger opnemen waarbij we ook actieve linken willen creëren met andere beleidsdomeinen. Vele drempels om de G-sportparticipatie te verhogen kunnen immers enkel aangepakt worden vanuit andere beleidsdomeinen dan sport.

We blijven inzetten op onze samenwerkende, ondersteunende en inspirerende rol richting de sportfederaties zodat er binnen hun structuren duurzame G-sport initiatieven worden opgestart. Voor de sporten tafeltennis, wielrennen en zwemmen hebben we de concrete doelstelling om tegen 2028 een integratie van deze sporttakken te realiseren voor alles wat laagdrempelig, recreatief en competitief aanbod betreft.

Vanuit deze expertise willen we een gelijkaardige rol opnemen richting doelgroep-organisaties, revalidatiecentra en academische partners. Het uiteindelijk doel is het verhogen van de G-sportparticipatie door nieuw aanbod te creëren doordat we mensen hebben geïnspireerd om te sporten of sportaanbod op te starten, of kennis en onderzoek te delen.

Het ongebonden sporten wint aan populariteit. Via aangepaste lidmaatschapsformules wil G-sport Vlaanderen ook deze sporters meer bereiken. Naast de aangesloten clubs, die blijvend zullen kunnen genieten van specifieke clubondersteuning, willen we ook andere organisaties zich laten verbinden met G-sport Vlaanderen via een community aansluiting waarbij voordeliger opleidingen kunnen worden gevolgd.

Tot slot willen we een belangrijke en betrouwbare partner zijn van onze institutionele partners vanuit de overheid waarbij we raakvlakken opzoeken die G-sport initiatieven kunnen versterken. Ook met de koepelorganisatie Belgian Paralympic Committee en zusterorganisatie Ligue Handisport Francophone willen we een verbindend beleid nastreven om G-sport gezamenlijk te versterken.

5.6 Domein 6 – G-sport Vlaanderen verhoogt de G-sportparticipatie door een uitgebreid laagdrempelig en recreatief sportaanbod aan te bieden.

Het moeilijk vinden van een sportaanbod op maat blijft een belangrijke drempel om de sportparticipatie te verhogen. We willen blijvend werk maken van een duidelijker en meer bekend toeleidingstraject zodat potentiële G-sporters of hun begeleiders sneller zelfstandig de weg vinden naar een geschikt sportaanbod. We gebruiken de verzamelde info uit de trajecten om een gebrek aan sportaanbod te detecteren en dit in samenwerking met partners uit ons netwerk weg te werken.

Voor de sporten in eigen beheer zorgt G-sport Vlaanderen voor laagdrempelige en recreatieve activiteiten waar (potentiële) G-sporters kunnen proeven van een sport. Dit kan een kleinschalige activiteit zijn gericht op 1 sport, maar ook een groter evenement waar men kan proeven van verschillende bestaande en innovatieve sporten. Voor alle doelgroepen zorgen we voor een gevarieerd aanbod van activiteiten.

5.7 Domein 7 – G-sport Vlaanderen zorgt voor een gevarieerd competitief sportaanbod

Voor de sporttakken in eigen beheer staat G-sport Vlaanderen in voor een volledige organisatie van de competitie. Voor de sporttakken die nog niet of deels zijn geïntegreerd binnen de reguliere federatie wordt in onderling overleg bekeken wie welke rol opneemt. Deze rol kan variëren in de tijd, afhankelijk van hoe ver een sporttak reeds is geïntegreerd. Ook bij de sporttakken die reeds volledig zijn geïntegreerd kan een afstemming nodig zijn indien dit wenselijk is, G-sport Vlaanderen blijft immers de reguliere sportfederaties ondersteunen. Er wordt een aanbod gecreëerd voor G-sporters met een classificatie én voor G-sporters zonder classificatie.

G-sport Vlaanderen wil op langere termijn de owner blijven de nationale classificatieprocedures, zowel wat betreft de organisatie van classificatiesessies als voor het opleiden en samenbrengen van de classificeerders. De classificatieprocedures worden nationaal afgestemd met het Belgian Paralympic Committee en de Ligue Handisport Francophone.

5.8 Domein 8 – Verhogen van de impact op inclusie, participatie, welzijn, attractiviteit door de organisatie van grotere evenementen.

Door het creëren van één overkoepelende G-sport organisatie in Vlaanderen zien we mogelijkheden om meer impact te creëren op inclusie, participatie, welzijn, attractiviteit door (ons te koppelen aan) de organisatie van enkele grotere evenementen.

Zo zal G-sport Vlaanderen in 2025 hoofdpartner zijn van Reva vzw op de Revactive beurs. De ganse beurs zal een sportief tintje krijgen en elke bezoeker, met of zonder beperking, zal worden ondergedompeld in sport- en bewegingsmogelijkheden. Reva vzw organiseert tweejaarlijks de grootste beurs in België voor personen met een beperking.

We dienden voor 2025 een dossier in bij Event Flanders om samen met een extern organisatiecomité het WK G-wielrennen op de weg te ondersteunen met extra promotie en activiteiten. [Dit WK vond uiteindelijk plaats van 28-31 augustus.](#)

Op langere termijn denken we aan de structurele organisatie van een gala-evenement dat de werking van G-sport Vlaanderen in de verf kan zetten en dat middelen kan genereren voor G-sport Vlaanderen en haar partners.

Voor de Spelen van Los Angeles hopen we dat we in nauwe samenwerking met de overheid een nieuw dossier kunnen indienen waarbij we topsport opnieuw als middel kunnen inzetten om maatschappelijke impact te genereren.

Indien reguliere sportfederaties grotere sportevenementen organiseren kunnen we met de federaties bekijken of er een G-sport luik kan worden gekoppeld om zo G-sport extra in the picture te plaatsen.

Om dit mogelijk te maken zullen we ons intern organiseren in projectteams die verantwoordelijk zijn voor enkele grotere projecten.

5.9 Domein 9 – Beleidsfocus topsport

Doelstelling van het topsportbeleid is het behalen van medailles op WK's en Paralympische Spelen.

Om deze ambitie te realiseren zetten we op beleidsmatig vlak in op het creëren van de optimale omstandigheden voor topsporters en coaches. De krijtlijnen van het topsportbeleid worden samen met Sport Vlaanderen uitgetekend in een topsportactieplan dat vierjaarlijks wordt opgesteld.

De commissie topsport geeft dit beleid verder gestalte binnen G-sport Vlaanderen: de commissie maakt het beleidsplan op, stelt het voor aan het bestuursorgaan en volgt de concrete toepassing op ten aanzien van het bestuursorgaan en Sport Vlaanderen.

Alle paralympische sporten kunnen principieel worden ondersteund. Bij het bepalen van ondersteuningskeuze wordt wel een focus gelegd:

- Focus op medaillekandidaten;
- Focus op sporttakken met een groot aantal medaille-events op de Paralympische Spelen: atletiek, tafeltennis, wielrennen, zwemmen;
- Focus op handicap specifieke sporttakken: boccia, goalbal, rolstoelrugby;
- Focus op sporttakken waar de samenwerking met de reguliere sportfederatie toeneemt of gemaximaliseerd is;
- Focus op nieuwe paralympische sporttakken;
- Focus op kansen: sporten met reeksen voor vrouwen of voor G-topsporters met ernstigere handicap

We zetten niet structureel in op paralympische wintersport.

Enkel potentiële medaillekandidaten komen in aanmerking voor ondersteuning.

We onderscheiden twee types programma's:

- Prestatieprogramma's: met de ambitie om een medaille te behalen op WK of Paralympische Spelen in de lopende paralympiade (2021-2024).
- Ontwikkelingsprogramma's: met de ambitie om een medaille te behalen op WK of Paralympische Spelen in de volgende paralympiade (2021-2024).

Niet-paralympische sporten en niet-paralympische disciplines komen niet in aanmerking voor topsportondersteuning. Wel voorziet G-sport Vlaanderen een beperkt budget in de volgende paralympiade om de deelname aan kampioenschappen te ondersteunen.

5.10 Domein 10 – De jeugd, de DOEkomst

Voor de beleidsperiode 2021-2024 willen we minstens de helft van de aangesloten clubs met een jeugdlid bereiken om actief te participeren in het jeugdsport-project. De doelstelling van dit project is om het aantal jeugdleden te laten stijgen, grotendeels via het jeugdsport-project. In het project wordt ingezet op beleving en positief klimaat binnen de jeugdsportclub als focus, met aandacht voor de 6 thema's van de "100% Mijn Sportclub" tool. De clubs worden persoonlijk begeleid bij het inzetten op ledenwerving, -behoud en een kwaliteitsvolle jeugdwerking; voor de trainers zijn er jaarlijkse bijscholingen; de sportende leden kunnen jaarlijks deelnemen aan minimaal twee activiteiten waarbij zowel toeleiding naar clubs en dus ledenwerving als plezierbeleving en familie-aspect centraal staan.

5.11 Domein 11 – Beleidsfocus kansengroepen

Heel wat G-sporters kennen financiële drempels. Sterker nog, armoede komt frequent voor bij specifieke doelgroepen binnen G-sport. Met de beleidsfocus kansengroepen willen we potentiële G-sporters bereiken via het Netwerk tegen Armoede en via verenigingen waar mensen in armoede het woord nemen. Zo bereiken we via een nieuwe insteek meer potentiële G-sporters, voornamelijk personen met een psychische kwetsbaarheid en/of personen met een chronische aandoening. Voor de periode 2025-2026 wordt het opgestarte traject met enkele bijsturingen verder gezet en wordt toegewerkt naar een structurele inbedding van dit project binnen de basiswerking van G-sport Vlaanderen.

5.12 Domein 12 – Beleidsfocus innovatie

De laatste fase van deze beleidsfocus focust zich op de verdere wetenschappelijke onderbouwing van de ICP-move methode, dit in samenwerking met een universitaire partner. Als kenniscentrum wil G-sport Vlaanderen inzetten op kwaliteitsvolle opleidingen en via deze beleidsfocus wil G-sport Vlaanderen ook deze opleiding toetsen aan de wetenschappelijke evidentie.

5.13 Indicatoren

Domein 1 : G-sport Vlaanderen blijvend uitbouwen tot een warme organisatie met aandacht voor resultaten.

Strategisch doel 1: G-sport Vlaanderen breidt het aanbod van digitale tools uit om de interne werking en het contact met sporters, clubs en stakeholders te verbeteren

Operationeel doel 1: G-sport Vlaanderen beschikt over een ledenbeheersysteem dat zich continu door ontwikkelt en inspeelt op nieuwe noden die ontstaan.

I001	Bij elke nieuwe ontwikkeling is een potentiële koppeling met ledenbeheersysteem afgetoetst.	Ja (/ neen) Collega's maken steeds meer de reflex om noden te koppelen met het centrale systeem. Tegelijk is de balans (nood / timing realisatie) niet steeds optimaal maar de aftoetsing (inclusief check haalbaarheid) gebeurt. Belangrijke realisaties in 2025 zijn centrale en meer efficiënte verwerking van SupPORT-aanvragen en het jeugdsportdossier en administratieve vereenvoudiging voor tijdelijke verzekeringen.
I002	Een tevredenheidsscore van 8/10 bij de clubs op vlak van klantvriendelijkheid.	Ja (/neen) De score wordt niet kwantitatief bevraagd maar contacten met gebruikers zijn meestal erg positief zowel voor basisgebruik als nieuwe ontwikkelingen.

Operationeel doel 2: G-sport Vlaanderen beschikt tegen 31/12/2028 over een kennisbank op de website, te raadplegen door bezoekers.

I001	Tegen 31/12/2026 is er een duidelijke visie over de inhoud van de kennisbank.	NVT in 2025
I002	Tegen eind 2028 is er een ontwikkelde kennisbank.	NVT in 2025

Operationeel doel 3: De classificatieprocedures verlopen volledig GDPR-conform.

I001	Tegen 31/12/2025 is er een duidelijke visie over de procedure.	Neen Niet opgenomen in 2025
I002	Tegen eind 2026 is er een systeem ontwikkeld.	NVT in 2025

Operationeel doel 4: G-sport Vlaanderen beschikt tegen 31/12/2028 over een toegankelijk gebundeld sportaanbod, georganiseerd in eigen beheer en georganiseerd door andere sportaanbieders, dat continu up to date te raadplegen is.

I001	Bij de eerste uitrol moet het laagdrempelige en recreatieve sport- en beweegaanbod reeds verdubbeld zijn tov huidige weergegeven aanbod.	NVT in 2025 Met Sport Vlaanderen zijn er enkele gesprekken geweest omdat zij ook de ambitie hebben om een toegankelijk gebundeld sportaanbod te creëren via een app, zowel voor de gebonden als de ongebonden sport. G-sportaanbod kan hier deel van uitmaken. We bekijken verder in 2026 welke richting Sport Vlaanderen zal uitgaan en of dit ook een antwoord biedt op dit doel van G-sport Vlaanderen.
I002	Verdere jaarlijkse stijging van 5% in de eerstkomende 5 jaren na ingebruikname van de tool.	NVT in 2025
I003	Bezoekcijfer van de tool na 1j gebruik evenaart de bezoekcijfers van de clubzoeker en activiteitenkalender van G-sport Vlaanderen.	NVT in 2025
I004	Stijging van het percentage gelukke toeleidingsvragen met 30%.	NVT in 2025
I005	Het bestaand aanbod is op subdoelgroep niveau zichtbaar op de website.	NVT in 2025

Operationeel doel 5: G-sport Vlaanderen beschikt over een online inschrijvings- en betalingsmodule

I001	Ganse flow van inschrijving, betaling en attesten (van A tot Z) gebeurt volledig digitaal binnen 1 klantvriendelijk systeem.	<p>Neen (voorbereiding bijna afgerond)</p> <p>De functionele analyse werd in 2025 volledig uitgevoerd en verkennend besproken met de ontwikkelaar (bestaand ledenplatform). Een basistoepassing is beschikbaar maar dient verder verfijnd te worden.</p> <p>De grote uitdaging ligt in de diversiteit van activiteiten (wedstrijden, opleidingen, sportdagen, ...), de huidige flexibiliteit voor inschrijvers (individueel, als groep, vooraf betalen, via factuur, ...) en ook de diverse digitale capaciteit van de inschrijvers.</p> <p>Het doel blijft klantvriendelijkheid wat de uitdaging erg groot maakt. In 2026 moet het systeem operationeel zijn en moeten zo veel mogelijk (streefdoel alle) inschrijvingen via het systeem verlopen.</p>
I002	Deelnemersaantallen kunnen periodiek automatisch worden gegenereerd.	<p>Neen</p> <p>Zie I003. Deze indicator wordt meegenomen in de ontwikkeling maar kent dezelfde vertraging.</p>

Operationeel doel 6: G-sport Vlaanderen beschikt tegen 31/12/2025 over een nieuwe digitale help-mij-kiezen module

I001	Jaarlijks wordt een hoger percentage doorverwezen via de digitale zoektool naar sport- en beweegaanbod.	<p>Neen</p> <p>We beschikken nog niet over een digitale help-mij-kiezen module. Wel zijn er aanpassingen gebeurt waardoor mensen sneller de clubzoeker hanteren.</p>
I002	Halfjaarlijks rapport van de resultaten van de help-mij-kiezen module (i.f.v. bijsturing aanpak en beleid) (via ledenbeheer).	<p>Ja/neen</p> <p>Een jaarlijks rapport van de help-mij-kiezen module (2025).</p>

I003	Tegen 31/12/2025 is er een systeem waar blinde vlekken automatisch kunnen worden geregistreerd.	Neen Niet opgenomen in 2025. Blinde vlekken worden wel beter genoteerd in onze toeleidingsfiche. Maar nog niet automatisch.
------	---	--

Operationeel doel 7: G-sport Vlaanderen beschikt tegen voorjaar 2025 over een digitale tool op de website om giften te doneren

I001	Ganse flow van donatie (van A tot Z) gebeurt volledig digitaal binnen 1 klantvriendelijk systeem met link naar ledenbeheer.	Ja/Neen Digitale tool voor giften is geïmplementeerd in de werking en loopt goed. Integratie in ledenbeheersysteem zou tegen 2028 moeten gebeuren.
I002	Automatisch genereren van fiscale attesten bij donatie.	NVT in 2025

Operationeel doel 8: G-sport Vlaanderen beschikt tegen juni 2028 over een nieuwe (of grondig vernieuwde) website

I001	Uitgewerkt behoeftenonderzoek nieuwe/vernieuwde website.	NVT in 2025
------	--	-------------

Strategisch doel 2: G-sport Vlaanderen voert een warm en motiverend personeelsbeleid

Operationeel doel 1: Voeren van een transparant, motiverend en marktconform loonbeleid

I001	Het beschikken over een uitgeschreven functieprofiel met de kerntaken per functie.	Ja/Neen Zie I002
I002	Het beschikken over een loonbeleid gebaseerd op functieprofielen.	Ja/Neen G-sport Vlaanderen zit samen met Gymfed en Paardensport Vlaanderen in een project rond loonbeleid en functie/competentieprofielen, ondersteund door Sportwerk. In 2025 werden meerdere sessies georganiseerd. Het project loopt door tot midden 2026. Daarna worden loonbeleid en functie/competentieprofielen afgeklopt.

I003	Het beschikken over een uitgewerkt cafetariaplan dat up to date is met mogelijkheden en wetgeving.	Ja/nee Zie I002, extralegale voordelen zijn een onderdeel van de uitwerking van het loonbeleid.
------	--	--

Operationeel doel 2: Inzetten op een open, motiverend en inspirerend werkklimaat

I001	Het beschikken over een opleidingsplan voor elke medewerker.	Ja Uitgewerkt opleidingsplan per team en per medewerker, besproken op de eerste teammeeting van het kalenderjaar. Jaarlijks krijgen een 6-tal medewerkers de kans om in een persoonlijk ontwikkelingstraject van een 6-tal sessies persoonlijke ontwikkelingspunten aan te pakken.
I002	Jaarlijks functioneringsgesprek per medewerker.	Ja/nee Niet structureel opgenomen in 2025 voor het ganse team → bijsturing in 2026
I003	Jaarlijks 5-tal overkoepelende acties die de teamdynamiek bevorderen.	Ja Seizoensdrinks, 2 maal gezamenlijke lunch aansluitend een teammeeting, kerstdiner.
I004	In 2027 afname van een welzijnsbevraging.	NVT in 2025
I005	Tegen 31/12/2028 staat de verhouding workload vs. medewerkers het toe om personen met een beperking aan te nemen en gepast te begeleiden.	NVT in 2025

Strategisch doel 3: G-sport Vlaanderen is een moderne, performante, transparante, democratische en flexibele organisatie

Operationeel doel 1: G-sport Vlaanderen zet over de domeinen heen in op de principes van goed bestuur

I001	Jaarlijkse totaalscore van 85% op de harde indicatoren.	Ja Totaalscore van 90,74%
I002	Beleidsnota is de dagelijkse leidraad voor elke vaste medewerker.	Ja Driemaal per jaar geeft elke collega een update van de kleurenstatus Indicatoren en acties komen aan bod in

		de overlegmomenten tussen medewerkers
I003	Elke bestuursfunctie beschikt over een uitgewerkt bestuurdersprofiel.	Ja Uitgewerkt profiel voor voorzitter, ondervoorzitter en penningmeester. Een 4 ^{de} uitgewerkt profiel voor de andere bestuursfuncties.

Operationeel doel 2: creëren van een optimale interne afstemming om beleid op te volgen en bij te sturen

I001	Beschikken over een continu geactualiseerd vastgelegd kader van formele overlegmomenten, zowel binnen teams als teamoverschrijdend.	Ja Vast overlegstramien voor de teammeetings (5x/jaar), de coördinatieteams (tweewekelijks), als vastgelegde momenten binnen de teams als tussen coördinatoren en hun medewerkers individueel.
I002	Inzetten op projectmanagement bij strategische topics en uitdagingen met duidelijk afsprakenkader.	Ja 2 collega's volgden een 2-daagse opleiding tot projectmanagement. Projectmanagement ook als topic op de inspiratiedagen voor medewerkers (uitzonderlijk verplaatst van december 2025 naar januari 2026).
I003	Deadlines worden met 100% stiptheid behaald.	Ja/Neen Externe deadlines worden goed behaald. Blijvend actiepunt om interne deadlines te respecteren.

Operationeel doel 3: G-sport Vlaanderen beschikt over de nodige mogelijkheden en expertise voor een moderne organisatie

I001	Beschikken over een performante IT- en communicatieomgeving voor dagelijks werk.	Ja
I002	Beschikken over de nodige verzekeringspolissen.	Ja
I003	Beschikken over de nodige poolwagens voor de verplaatsingen van de medewerkers.	Ja

Operationeel doel 4: Zorgen dat de organisatie werkt conform (vzw-)wetgeving

I001	De GDPR-regels worden continu correct toegepast.	Ja Bij vragen contacteren we steeds de juridische commissie of de aangestelde DPO.
I002	Elk contract dat worden afgesloten wordt juridisch gecontroleerd.	Ja/Neen Niet elk contract wordt gecontroleerd maar de belangrijkste contracten worden steeds gecontroleerd door (in eerste instantie) de juridische commissie en (in tweede instantie) de juridische ondersteuning van de Vlaamse Sportfederatie.
I003	Elk juridisch dossier wordt strikt opgevolgd.	Ja In 2025 zijn de volgende documenten afgewerkt: nieuwe statuten, intern reglement De volgende documenten zijn opgestart en worden in het voorjaar van 2026 afgerond: aanpassingen juridisch reglement en classificatiereglement. Bij specifieke vragen/dossiers wordt steeds advies gevraagd aan (in eerste instantie) de juridische commissie en (in tweede instantie) de juridische ondersteuning van de Vlaamse Sportfederatie.
I004	Het consequent voldoen aan de decretale verplichtingen voor erkenning en subsidiëring.	Ja Rapportering voor 01/04 Aanvraag komende beleidsperiode voor 10/09

Strategisch doel 4: G-sport Vlaanderen voert over alle domeinen heen een proactief beleid van gezond en veilig sporten

Operationeel doel 1: Voeren van een actief beleid rond preventie, sensibilisering, vorming en opvolging van cases

I001	Het consequent voldoen aan de decretale verplichtingen over gezond en ethisch sporten.	ja
------	--	----

I002	Continu minimaal 2 opgeleide en bijgeschoolde API's, minimaal 1 mannelijke en minimaal 1 vrouwelijke API.	Ja Federatie-API's Lore Schaut en Thomas Botterman bleven aan de slag. Nieuwe medewerker en Verantwoordelijke Veilig Sporten Jeroen Van Dyck volgde de opleiding tot federatie-API in november 2025. Deze 3 medewerkers waren aanwezig op de terugkomdag voor federatie-API's en verantwoordelijken Veilig Sporten (27/11).
I003	Elke case wordt volledig opgevolgd via het handelingsprotocol + geregistreerd.	Ja In de loop van 2025 werden er 7 meldingen geregistreerd die door de API's werden opgevolgd volgens het voorziene protocol. Daarnaast ook 3 cases waarin de melder doorverwezen werd (niet-aangesloten bij G-sport Vlaanderen).
I004	Minstens via drie kanalen ethische en gezonde thema's communiceren (nieuwsbrieven, sociale media, mailings...).	Ja Aan dit thema gerelateerde topics werden in 2025 twee keer opgenomen in de 'nieuws voor clubs'; campagnes opgezet door Sportieq werden gedeeld via SoMe-kanalen (mei 2025). Bij aanvang van het sportseizoen werd de info uit Cool G-drag hernomen richting alle betrokkenen binnen CYC en FOO. Clubs werden aangeschreven in november rond ethische topics en uitnodiging intervisie.
I005	Jaarlijks afgewerkt rapport dopingvrij sporten voor Nado Vlaanderen.	Ja Dit werd ingediend door Team Topsport

Strategisch doel 5: G-sport Vlaanderen voert een gezond financieel lange termijn beleid

Operationeel doel 1: G-sport Vlaanderen heeft een jaarlijkse begroting in evenwicht

I001	Maandelijks interne publicatie van de up-to-date resultatenrekening (actual).	Ja
------	---	----

		Nieuwe actual volgend aangepast beleidsplan met nieuwe analytische codes sinds juli 2025. Wordt maandelijke geupdated en online geplaatst voor de medewerkers
I002	Jaarlijkse begroting in evenwicht: basissubsidie en andere inkomsten dekken de (sterk stijgende) loonlast en werkingskosten.	Ja De begroting is in evenwicht. Naast de basissubsidies proberen we actief in te zetten op projectmiddelen, fondsenwerving en sponsoring om een zo goed mogelijke werking uit te bouwen.
I003	Geen achterstallige betalingen (3 maanden), zowel bij debit/inkomende als credit/uitgaande (voorschot)facturen.	Ja

Operationeel doel 2: G-sport Vlaanderen heeft een lange termijnstrategie op financieel vlak

I001	Ontwikkelde lange termijnvisie tegen 31/12/2025.	Neen Op te stellen in 2026; integratie van loonsprognose met de werkingskost t.o.v. inkomsten (subsidies, financieringen, partnerinkomsten,...) + de bijhorende strategieën om flexibel aan te passen bij fluctuerende omstandigheden.
I002	Tegen 2028 is het veilige percentage van het sociaal passief behaald.	Ja/Neen Op de AV 2025 werd beslist dat er reeds voldoende budget aanwezig is in het sociaal passief, dit in combinatie met de financiële reserves.
I003	G-sport vlaanderen is jaarlijks minder en minder subsidieafhankelijk van sport vlaanderen: zowel in relatieve percentages als in absolute bedragen door een stijging van de eigen inkomsten → verhouding meegeven (in 2023 72% subsidieafhankelijk – tegen 2028 50% subsidieafhankelijk).	Strategie afstemmen in 2026 om steeds de juiste cijfers met mekaar te vergelijken, zowel van het verleden als in de toekomst. De subsidieafhankelijkheid blijft naar gevoel momenteel status quo. Inkomsten stijgen licht, maar de subsidies o.w.v. indexeringen eveneens.
I004	Tegen 31/12/2025 is een bijkomende vzw opgericht voor de organisatie van evenementen.	Ja G-sport Vlaanderen Events werd opgericht voor de toekomstige organisatie van evenementen.

Strategisch doel 6: G-sport Vlaanderen zet maximaal in op vrijwilligers en experten die de draaischijf zijn van de organisatiewerking

Operationeel doel 1: G-sport Vlaanderen heeft een actief beleid rond het werven van nieuwe vrijwilligers en experten

I001	Het structureel op peil houden van het aantal officials in eigen sporttakken.	Ja Op dit moment 46 actieve scheidsrechters in 1 of meer verschillende sporttakken. Boccia 18, goalbal 8, powerchair hockey 11, showdown 6 en torbal 11.
I002	Het structureel op peil houden van het aantal algemene vrijwilligers.	Ja We hebben de 0-meting niet uitgevoerd in 2025, eind 2025 hebben we 90 mensen in onze pool vrijwilligers, dat is een stuk meer wegens nieuwe vrijwilligers na WK Ronse
I003	Tegen 2026 een pool van 10 ambassadeurs die G-sport Vlaanderen extern kunnen vertegenwoordigen.	Nee Nog op te starten met team MarCom

Operationeel doel 2: G-sport Vlaanderen heeft een actief beleid rond het behouden van de huidige vrijwilligers en experten

I001	Bij de 4-jaarlijkse bevraging een gemiddelde score van 8/10 scoren op de algemene tevredenheidsvraag (officials, experten, taakvrijwilligers, competitie managers).	NVT in 2025
I002	Up to date afsprakenkader rond return en vergoeding.	Ja Het kader werd afgeklopt en gedeeld binnen het medewerkersteam.

Operationeel doel 3: Voorzien van structuren waar vrijwilligers en experten formele inspraak hebben om tot een gedragen beleid te komen

I001	Consequent opvolgen van actiepunten van elke bijeenkomst in steunfuncties en commissies.	Ja Alle actiepunten worden meegenomen en steeds overlopen bij de start van de eerstkomende commissie.
I002	Jaarlijkse samenkomst van de steunfuncties en commissies volgens afgesproken frequentie.	Ja/Neen De commissie chronische aandoeningen werd verplaatst naar 2026. De werkgroep NAH is afgerond.

		<p>Er werd een nieuwe tijdelijke werkgroep MS opgestart welke nog dienen toegevoegd aan de BP.</p> <p>De commissie doven en slechthorenden kwam 2x samen in 2025.</p> <p>De commissie PSY kwam 2x samen in 2025.</p> <p>Ook de andere commissies (Medisch-Technisch, Financiën,...) kwamen volgens afspraak samen.</p>
--	--	---

Domein 2: Als kenniscentrum zet G-sport Vlaanderen in op het uitbreiden, centraliseren en delen van kennis.

Strategisch doel 1: Kennis uitbreiden

Operationeel doel 1: Uitbouwen van duurzame samenwerkingen en onderzoekslijnen met hogescholen en universiteiten (participatieonderzoek, motorische ontwikkeling, G-sportmodel,...)

I001	Participatieonderzoek is verankerd en wordt jaarlijks verder uitgediept.	Ja (lopende) Volgend uit het kwantitatief onderzoek liepen 3 kwalitatieve onderzoeken (1 afgerond) ifv de uitdieping van het participatieonderzoek: (1) kwalitatieve studie van de drempels tot sportparticipatie en (2) voorspellende factoren en de typologie van G-sportgedrag en (3) de deelname en drempels tot deelname aan het onderzoek voor doven en slechthorenden.
I002	Tegen eind 2028 is een nieuwe duurzame onderzoekslijn opgestart naast het participatieonderzoek.	NVT Voorbereiding start in 2026
I003	Tegen eind 2028 is er een update van de participatiecijfers uit 2024.	NVT
I004	Tegen eind 2025 is er een compleet plan van aanpak voor het uitwerken van een sportmodel voor G-sport	Ja / neen Een interne werkgroep rond het model heeft een aantal lijnen uitgezet die bepalen waar het project zich in meer en mindere mate op richt. Op basis van dat kader werd een succesvolle selectieprocedure gevoerd en de nieuwe collega start de opdracht in januari 2026. Er is met andere woorden een aanzet plan van aanpak dankzij het kader van wensen en focus maar tegelijk is er nog vrijheid om het project uit te voeren in samenspraak met de werkgroep en de praktijk.
I005	Tegen eind 2026 is er een theoretisch concept voor het sportmodel voor G-sport	NVT De collega start op in januari 2026.

Operationeel doel 2: Gestructureerd en duurzaam inzetten van studenten binnen de eigen organisatie en binnen het netwerk (stages, projectwerk, master- en bachelorproeven)

I001	Jaarlijks worden proactief minstens 8 topics voorgesteld aan de verschillende onderwijsinstellingen..	Ja De lijst van topics voor 2024-2025 telt meer dan 25 titels. We willen minimaal jaarlijks 10 titels hebben vanuit de verschillende teams maar tellen er meestal (veel) meer. We selecteren uiteraard wat aan welke onderwijsinstelling wordt voorgelegd.
I002	Het aantal positief geëvalueerde stages door G-sport Vlaanderen groeit jaarlijks.	Ja / neen Groei is minder goed meetbaar. We blijven elke stage evalueren en begrijpen dat het afstemmen van verwachtingen (en tussentijds eventueel bijsturen) een belangrijke succesfactor is.
I003	De diversiteit aan richtingen waaruit studenten bij G-sport Vlaanderen aan de slag kunnen groeit jaarlijks.	Ja Sinds enkel jaren neemt de diversiteit van richtingen waaruit we studenten kunnen "rekruteren" toe. We merken als organisatie dat andere profielen voor ons als organisatie ook een meerwaarde kunnen betekenen. Naast bestaande goede banden met UGent (LO) en KU Leuven (LO) En Howest en Vives hadden we in 2025 ook paats voor studenten van Thomas More (Sport- en Cultuurmanagement), Karel De Grote hogeschool (LO & Bewegingsrecreatie), Orthopedagogie (Disability studies) en uiteraard ook Revalidatie-wetenschappen en Kinesithérapie.
I004	Het aantal stageplekken dat we faciliteren bij het netwerk groeit jaarlijks.	Ja / neen De groei kan moeilijk kwantitatief worden gemonitord en wellicht niet zinvol om in cijfers op te volgen (effectieve stageplekken kunnen moeilijk bij anderen worden opgevraagd). Het aanvoelen is zeker wel positief. Aanvragers voor

		stageplekken worden op verschillende manieren ondersteund en verder begeleid in de zoektocht. Korte en zeer praktijkgerichte stages via Q&A website (en uiteraard verwijzing in communicatie). Voor langdurende stages wordt uiteraard intern gezocht naar een match maar worden telkens ook sportclubs of andere actoren uit het netwerk in rekening gebracht. Het blijft een continue uitdaging om dit nog (pro)actiever te doen in de toekomst.
--	--	--

Strategisch doel 2: Kennis centraliseren

Operationeel doel 1: Uitbouwen van de interne, en bij uitbreiding externe kennisbank

I001	Tegen 2026 wordt de interne kennisbank door minstens de helft van de collega's gebruikt om kennis te centraliseren en op te zoeken.	Neen (/ja) Team kennis centraliseert maar het blijft zoeken naar de beste werkwijze (en instrument). In 2025 werd wel een interne bevraging georganiseerd waarvan de resultaten nu verder worden geanalyseerd.
I002	Tegen 31/12/2026 is er een plan voor het extern kennisplatform dat is afgestemd op de noden van de stakeholders (Wat is er nodig en hoe gaan we dit realiseren).	NVT Loopt. Gezien de vertraging (zie hierboven) zal eind 2026 wellicht te vroeg komen.
I003	Tegen eind 2028 bestaat er een gebruiksvriendelijk extern kennisplatform, beheerd door en in de huisstijl van G-sport Vlaanderen.	NVT Moet verder worden opgestart mits voldoende voorbereidende stappen.

Strategisch doel 3: Kennis delen

Operationeel doel 1: Investeren in de verbinding en vertaling van (onderzoeks)expertise uit de (bestaande) samenwerking met onderzoeksinstituten naar de praktijk

I001	De vooruitgang en resultaten van de eigen onderzoeksprojecten zijn makkelijk en begrijpbaar te raadplegen op onze website.	Ja De resultaten van afgeronde studies staan al op onze website (zowel de wetenschappelijke verslagen als de samenvatting voor het publiek). Sommige lopende studies (bv. kwalitatieve studie) zullen gepubliceerd worden in 2026.
------	--	---

I002	We zorgen voor de vertaling van relevante onderzoeksresultaten van derden door middel van gastbijdrages van de onderzoekers.	Ja / neen Gebeurt elke kwartaal in de nieuwsbrief Bijleren over G-sport onder de rubriek 'Onderzoek(er) in de kijker' De lat ligt echter hoger om meer onderzoek breder te verspreiden.
I003	We blijven constant op de hoogte van het lopend onderzoek via een inventaris van minstens alle Vlaamse projecten.	Ja / nog lopend We hebben goed contact gehouden met de onderzoeksgroepen van UGent en KU Leuven. Hun lopende studies worden vaak uitgevoerd door masterproefstudenten die ook stage-studenten zijn bij G-sport Vlaanderen.
I004	tegen 2028 wordt het draaiboek (werkwijze bestaand laagdrempelig aanbod toegankelijk maken voor chronische aandoeningen) beschikbaar gesteld en actief gebruikt.	NVT In progress

Operationeel doel 2: Blijven inzetten op laagdrempelige en brede kennisdeling

I001	Er wordt minstens maandelijks 'kennis' gedeeld in diverse formats (bv. sociale media post, blog, nieuwsbrief, factsheet,...).	Neen Dit kreeg in 2025 geen prioriteit. Om een continue stroom van publiceerbare content voor 2026 te garanderen, hebben we een module voor wetenschapscommunicatie voor stage-studenten ontwikkeld. Binnen deze module vertalen de studenten wetenschappelijke artikels naar short-form content in begrijpelijke taal voor het publiek maar het initiatief loopt nog niet voldoende lang om te beoordelen. Er zijn wel initiatieven geweest rond kennisdeling via bijvoorbeeld nieuwsbrieven (Onderzoeker in de kijker: DCD , verstandelijke beperking en participatieonderzoek), brochures of infographic voor chronische aandoeningen (focusjaar sporten met Parkinson), social media posts, ...
------	---	--

I002	De topics waarover kennis gedeeld wordt zijn divers en reflecteren de brede werking van G-sport Vlaanderen.	Ja Zie I001 mbt aandacht voor spreiding.
I003	De kennis die gedeeld wordt is afkomstig vanuit verschillende teams.	Neen

Strategisch doel 4: G-sport Vlaanderen organiseert een passend basisaanbod van opleidingen en bijscholingen voor de verschillende stakeholders in G-sport

Operationeel doel 1: Organiseren van (eigen) sportkaderopleidingen en optimaliseren van G-sport in de VTS-opleidingsstructuur voor trainers

I001	Tegen 2026 zijn de stramienen voor eigen INI-opleidingen (en optioneel Trainer C) finaal en bekend bij (onze) clubs.	Ja/nog lopend In 2025 worden binnen het vernieuwd opleidingsmodel van VTS de eigen sportkaderopleidingen verfijnd en aangepast: <ul style="list-style-type: none"> • Stramien Initiator G-sport goedgekeurd en klaar voor organisatie eind 2026/2027 • Stramien Trainer C Goalbal / Torbal goedgekeurd en klaar voor organisatie eind 2026/2027 • Stramien Trainer C boccia volgt 2026 Communicatie met clubs in laatste 2 nieuwsbrieven 'bijleren over G-sport' en via de digitale weGwijzer.
I002	Tegen 2028 groeit elk jaar het aantal sporttakken die in hun opleidingsstructuur structureel en op een kwaliteitsvolle manier aandacht hebben voor G-sport.	NVT Te vroeg om kwantitatief te beoordelen. We volgen jaarlijks (verslag denkcellen) en tussentijds bilateraal via nieuwe aanknopingspunten evoluties op bij andere sporttakken en zetten in op (sporttakoverschrijdende) ondersteuning waar mogelijk. Het project weGwijs was een prikkel om rechtstreeks contact te nemen met heel wat sporttakken.

I003	Aanbod voor VTS-plus bijscholingen voor G-sport thema's matcht/volgt de vraag	<p>Ja</p> <p>In 2025 werden 3 (ipv meestal 2) organisaties Omgaan met G-sporters gepland met telkens 20 à 25 deelnemers (max aantal = 25). Daarnaast werden ook meerdere topics ingediend en sprekers aangereikt voor de VTS Plus webinar van november. Eén specifieke topic 'Interpretatie lactaattesten bij G-sporters' had te weinig deelnemers terwijl de topics 'motorische diversiteit bij sporters' en 'begeleiden van sporters met verstandelijke beperking / autisme' op telkens een 30-tal deelnemers kon rekenen.</p>
------	---	--

Operationeel doel 2: Organiseren van een eigen basisaanbod voor trainers complementair aan VTS

I001	Aanbod sportspecifieke bijscholingen matcht de vraag.	<p>Ja</p> <p>In 2025 aandacht voor bijvoorbeeld zwemmen en boccia. Aandachtspunt blijft zeker om de noden op het terrein beter en structureel te identificeren (bv directe contacten en de digitale tool weGwijzer).</p>
I002	Aanbod doelgroep- en begeleidingsgerichte bijscholingen matcht de vraag.	<p>Ja</p> <p>Net als vroeger was er ook in 2025 veel vraag naar het begeleiden van sporters met autisme. De 2 workshops die volgden uit ons project 'in beweging met autisme' worden dan ook regelmatig gepland en goed bijgewoond (+/- 100 deelnemers, 6-tal momenten). Daarnaast organiseren we ook jaarlijks een succesvolle praktijkdag (50 deelnemers) voor trainers die voornamelijk werken met sporters met een psychische kwetsbaarheid, autisme of verstandelijke beperking waar we focussen op nieuwe en innovatieve laagdrempelige sporten en beweegvormen.</p>

		Aandachtspunt blijft ook voor dit type bijscholingen om de noden op het terrein beter en structureel te identificeren (bv directe contacten en de digitale tool weGwijzer).
I003	Interesse in en inhoud van "Dag van de G-sporttrainer" groeit bij elke organisatie.	Ja Succesvolle eerste editie Dag van de G-sporttrainer (november 2025) met 14 topics en mooie opkomst. De groei kan nog niet gemeten worden aangezien 2025 de eerste editie was. Het plan is voorlopig om alternerend een maxi en miniversie te organiseren. In 2026 plannen we dan normaliter een mini-versie waar focus wellicht eerder op nichesporten en uitwisseling zal liggen. De groei zal dan ook pas vanaf 2027 kunnen beoordeeld worden.
I004	Aanbod bereikt zowel trainers van eigen clubs als trainers van reguliere werkingen of ruimer.	Ja Nagenoeg alle organisaties bereiken (veel) trainers uit reguliere werkingen. Los van enkele topics voor eigen sporten (bv. boccia) en de praktijkdag (2/3de trainers van eigen clubs) is steeds een meerderheid (3/4 ^{de} of meer) niet aangesloten bij G-sport Vlaanderen. Dat heeft uiteraard te maken met de noden die gedetecteerd worden en de vaststelling dat eigen trainers vaak al heel erg vertrouwd zijn met (sommige) specifieke doelgroepen binnen G-sport.

Operationeel doel 3: Organiseren van een eigen basisaanbod voor officials

I001	Tegen eind 2026 blended learning traject voor elke sporttak in eigen beheer.	Ja / Neen Powerchair hockey: gerealiseerd, eerste organisatie in opstart. Boccia: 2026 volgens timing Biceps Showdown en Goalbal / torbal zal wellicht wat trager kunnen worden gerealiseerd.
------	--	---

I002	Fysieke en digitale community (en optioneel mentorwerking) ook voor meer ervaren officials tegen eind 2028.	NVT Plannen zijn in opstart
I003	Min. 1x/2 jaar een officials opleiding inrichten per sporttak.	Ja De opleiding (1 per sporttak) werd ingericht voor de volgende sporttakken: boccia, showdown en torbal/goalbal.
I004	Min. 1x/2 jaar een officials bijscholing inrichten per sporttak.	Ja De bijscholing (1 per sporttak) werd ingericht voor de volgende sporttakken: boccia, showdown en torbal/goalbal.

Operationeel doel 4: Organiseren van een aanbod op vraag of op maat voor (kandidaat-, light-) clubs

I001	Jaarlijkse organisatie van minstens 2 live of online infomomenten gericht op clubbestuurders.	Ja We organiseerden in 2025 2 clubdates 28/4 en 17/11: mini-online infomomenten van 1 uur om enkele topics toe te lichten. We organiseerden ook 2 online trefmomenten over aanvraag subsidie, maar daar namen slechts 5 clubs aan deel.
I002	Tevreden clubs (tevredenheidsscore deelnemers minimaal 80%) op intervisie en trefmomenten.	Ja/onbekend - Clubdate voorjaar geen cijfers als feedback gevraagd - Clubdate in november 4.64/5 - Van trefmomenten subsidie geen cijfers

Operationeel doel 5: Organiseren van een aanbod op vraag of op maat voor andere stakeholders

I001	Aanbod matcht de vraag en volgt referentiekader domein netwerk.	Ja Aantal vragen (maar ook capaciteit) is beperkt. Het actief benaderen van het netwerk is in 2025 daarnaast ook beperkt gebleven met o.a. het WK G-wielrennen in Ronse.
I002	Jaarlijks organiseren van één infomoment of opleiding voor topsporters. Positieve evaluatie (>80%) na dit moment.	Neen Bevraging onderwerp en offertevraag voor workshops rond 'personal

		branding' werden opgenomen in 2025. Verderzetting en realisatie in 2026.
I003	Jaarlijks minstens 1 individuele infosessie voor ambassadeur(s).	Neen Opstart beleid voor ambassadeurs & input verzameling basispresentatie over G-sport Vlaanderen in 2025, afwerken en uitrollen in 2026.
I004	Organisatie van aanbod op maat versterkt binding met 'de partner' dankzij hoge tevredenheidsscore.	Ja Succesvolle realisatie van workshop autisme (op maat) voor de Sportwerk Academie. Herhaling of uitbreiding richting 2026.

Operationeel doel 6: Optimaal gebruik maken en verspreiden van bestaande opleidingen (van derden)

I001	Jaarlijks 2 kwalitatieve kansen detecteren en verspreiden.	Ja Verspreiden aanbod Virtus (en resultaten IDEAL-projecten) via de digitale weGwijzer en VTS Plus webinar VTS Plus bijscholingen en Masterclasses VTS via kalender, nieuwsbrieven, gerichte communicatie binnen netwerk Aanbod andere sporten via kalender, nieuwsbrieven, ... <ul style="list-style-type: none"> • Door of ism Zwemfed: Omgaan met gedrags- en leerstoornissen in de zwemles, bijscholingen Aquatic Mentors • Inspiratiedag Atletiek met specifieke topics rond G-sport • ...
I002	Haalbaarheid Erasmus+ is beter bekend met minstens 1 succesvolle applicatie tegen eind 2026.	Ja / Neen Deelname als partner in Biceps-project (loopt). (Bestuderen) nieuwe aanvraag waaronder zoeken naar kansen voor kleinschaliger project rond uitwisseling niet verder geëxploreerd. We blijven kansen screenen maar de timing van de oproepen is tot op heden vaak (te) uitdagend.

Strategisch doel 5: We creëren en verzorgen nieuw aanbod (inclusief voorbereiden en testen) met aandacht voor nichekennis en alternatieve opleidingsformats

Operationeel doel 1: We verruimen en verfijnen het opleidingsaanbod door bestaande inhoud te verbeteren

I001	Jaarlijks evalueren en reviseren we de inhoud van minstens één titel uit het aanbod.	Ja Voorbeelden: <ul style="list-style-type: none"> • Update aanpak en draaiboek contactmomenten Omgaan met G-sporters. • Update workshop in beweging met autisme 7 tips op weg naar autismevriendelijke sport.
I002	Bij evaluaties van vormingen scoren we telkens minstens 80% voor inhoud.	Ja Bijscholingen krijgen in 2025 steevast een globale score van minstens 80%. Er werden een aantal individuele uitschieters geïdentificeerd waar de oorzaak dan meestal ligt bij het feit dat de inhoud niet helemaal overeenstemt met de verwachting. Dat is al gebeurd wanneer deelnemers enkel inschrijven op basis van de titel en de bijkomende beschrijving van de bijscholing onvoldoende lezen.
I003	De evaluatie van vormingen gebeurt door elke collega op een uniforme en kwalitatieve manier.	Neen Positief is dat elke collega een degelijke evaluatie uitvoert. Positief zijn ook de scores van de initiatieven. De verschillende formulieren dienen nog beter op elkaar afgestemd maar dit is uitgesteld tot ook alle inschrijvingen via het centraal ledenbeheersysteem (kunnen) verlopen.

Operationeel doel 2: We verruimen en verfijnen het opleidingsaanbod door te experimenteren met verschillende (digitale) formats

I001	Docenten en cursisten beoordelen het opleidingsformat als passend voor de inhoud (kwalitatieve bevraging).	Ja Voorbeelden: <ul style="list-style-type: none"> • Omgaan met G-sporters wordt elke keer bevraged en waar nodig aangepast. • Workshops autisme worden
------	--	--

		verder verfijnd op basis van ervaringen van cursisten en docenten.
I002	Jaarlijks minstens 1 (nieuwe) titel uit het aanbod digitaliseren of verbeteren door het toevoegen van digitale elementen.	Ja Voorbeelden: <ul style="list-style-type: none"> • Afwerken blended leertraject Official Powerchairhockey en integratie in Leerplatform VSF • Verbeteren ondersteunend beeldmateriaal Omgaan met G-sporters
I003	Groeiende "pool" van ervaren of mentortrainers die expertise (willen) delen.	Neen Het project weGwijs werd succesvol afgerond met een gebruiksvriendelijke tool die duidelijk draagvlak vindt bij kandidaat-trainers. Het project heeft anderzijds in 2025 te weinig meerwaarde kunnen bieden bij het rekruteren van ervaring en expertise uit de praktijk.
I004	De resultaten uit het nodenonderzoek binnen weGwijs worden geïmplementeerd binnen de nieuwe formats.	Ja / Neen Naast de te beperkte rekrutering van ervaren trainers (zie boven) is het ook zo dat er weinig extra noden op het vlak van bijscholingstopics of -formats waren gedetecteerd. Enerzijds vinden kandidaat-trainers wel al heel wat in het bestaande aanbod – wat ze ook aangeven en dus positief is -, maar tegelijk blijft het voor hen moeilijk om te beschrijven welke vormingsnoden zij ervaren of wat zij vandaag missen.

Operationeel doel 3: We verruimen en verfijnen het opleidingsaanbod met nieuwe inhoud met ook aandacht voor zeer specifieke kennis

I001	Elke ligatrainer bundelt en deelt periodiek zijn of haar kennis.	Ja / neen Ligatrainers van G-sport Vlaanderen delen al geruime tijd hun kennis via bestaande initiatieven zoals open trainingen, Wheels & Blades, Masterclasses, coachesplatform ... en af en toe ook via bijscholingen (voor reguliere trainers). We spreken dan
------	--	--

		<p>voornamelijk over de sporten zwemmen, atletiek en wielrennen.</p> <p>Wheels & Blades is uitgebreid naar wielrennen om zo de opgebouwde materiaalkennis ook naar het wielrennen over te brengen.</p> <p>We (moeten daarnaast) blijven zoeken naar een methode om deze kennis nog beter te capteren en te delen met de juiste mensen.</p>
I002	Tegen eind 2028 hebben 150 coaches de nieuwe bijscholingen op maat rond sporten met een chronische aandoening gevolgd.	<p>Evaluatie in 2028</p> <p>In progress. Eind 2025 staat de teller op een bereik van 115 coaches</p>

Strategisch doel 6: We ondersteunen, rekruteren en behouden (meer) docenten voor G-sport

Operationeel doel 1: Verhogen instroom van docenten en sprekers

I001	Pool docenten basisaanbod (in en buiten VTS) stijgt mee met organisatie-frequentie van opleidingen en bijscholingen.	<p>Ja</p> <p>Voorlopig detecteren we (nog) geen tekort maar de pool is in 2025 maar gestegen met 1 à 2 kandidaten (interesse, nog niet gerealiseerd).</p>
I002	Jaarlijks groeiende lijst van sprekers, kandidaat-docenten en experts met beoordeling van de (potentiële) match met ons basisaanbod.	<p>Ja / neen</p> <p>Dit gebeurt ad hoc en is uiteraard een dynamisch gegeven. Met de eerste organisatie van de Dag van de G-sporttrainer werden wel heel wat contacten gelegd. Hier vinden we topics die kunnen herhaald worden en vinden we ook experts die een rol kunnen spelen voor (andere) topics in het basisaanbod.</p>

Operationeel doel 2: Behouden en versterken van kwalitatief docententeam

I001	Uitwisseling en reflectie na elke organisatie combitraject (omgaan met G-sporters & start 2 coach)	<p>Ja / neen</p> <p>Zowel tijdens als na de organisatie werd gereflecteerd met de betrokken docenten. Tegelijk willen we ook andere docenten betrekken maar hier is het in 2025 niet gelukt om een moment en aanpak vast te leggen.</p>
------	--	---

I002	Docenten hebben het gevoel dat ze de kans krijgen om bij te leren i.f.v. eigen noden.	Ja Ad hoc delen van bijscholingsmomenten en informeren over interessante topics. Docentenbijscholing georganiseerd rond topic neurodiversiteit in september 2026 wat – als initiatief – zeer positief werd onthaald door de pool van docenten.
------	---	--

Operationeel doel 3: Ondersteunen van docenten bij derden

I001	Docenten in andere sporttakken (VTS) geven na de bijscholing aan dat ze aan de slag kunnen voor hun sporttak.	Neen (/ ja) Geen docentenbijscholingen kunnen realiseren in 2025. Sporttakken zijn moeilijk(er) te mobiliseren voor sporttakoverschrijdende initiatieven. De bijscholing Omgaan met G-sporters wordt af en toe gevolgd door een docent van andere sporttakken (2 à 3 mensen in 2025).
I002	Docenten Hoger Onderwijs kunnen na de bijscholing hun vak of module inhoudelijk vorm geven.	Neen (/ ja) Idem hierboven. We merken wel dat een initiatief als de Dag van de G-sporttrainer wel docenten Hoger Onderwijs kan bereiken en zij tevreden zijn over wat ze volgden.

Strategisch doel 7: BICEPS-project : uitbreiding en professionalisering van opleidingen rond Boccia

I001	Minstens 2 ontwikkelde modules voor trainers en scheidsrechters.	Neen Deze zijn in ontwikkeling en zijn normaal klaar tegen April 2026.
I002	Een gedetailleerd ontwikkelde handleiding voor boccioclubs.	Neen De handleiding is in ontwikkeling, de interviews zijn klaar om clubs te bevragen.
I003	Minstens 8 leerkrachten waaraan de lessenpakketten zijn aangeboden, die deze	Neen

	toepassen op (na-)schoolse activiteiten.	De lesfiches zijn in ontwikkeling en zouden we in academiejaar 2026-2027 willen uitrollen.
I004	Tegen eind 2026 10 ingeschakelde studenten op de events en 2 stageplaatsen.	NVT
I005	Een gedetailleerd sustainability plan, inclusief strategieën voor onderhoud, updates etc van het e-learning platform is opgesteld tegen 2027	NVT
I006	Een afgewerkt projectfactsheet met alle kernresultaten van het project tegen 2027	NVT

Domein 3: G-sport Vlaanderen is de referentie en vertegenwoordiger voor G-sport in Vlaanderen:

Wij zetten de toon in communicatie over G-sport. We informeren, verbinden, sensibiliseren & activeren personen met een psychische kwetsbaarheid, beperking en chronische aandoening, net zoals alle actoren die zich tot hen richten met sport & beweging.

Strategisch doel 1: Versterken van merkidentiteit G-sport Vlaanderen en de terminologie over G-sport te allen tijde correct (laten) uitdragen

Operationeel doel 1: Versterken van de merkidentiteit van G-sport Vlaanderen

I001	Ons intern huisstijlhandboek wordt jaarlijks minstens 1x geëvalueerd, bijgestuurd en gecommuniceerd naar alle medewerkers.	Neen in 2025 hebben we het intern huisstijlhandboek niet geëvalueerd, bijgestuurd en gecommuniceerd naar alle medewerkers. We merken wel dat dit, zeker voor de nieuwe collega's, nodig is. We nemen dit opnieuw op in 2026.
I002	Tegen 31/12/2025 gebruiken alle betrokken stakeholders ons correcte logo.	Ja We waken maximaal over het correct gebruik van ons logo bij de stakeholders. Bij foutief gebruik melden we dit en vragen we om aan te passen.

Operationeel doel 2: Terminologie over G-sport ten allen tijde correct (laten) uitdragen

I001	Tegen mei 2025 ontvangen de belangrijkste stakeholders een woordenboek met de G-sportterminologie.	Neen. Niet gerealiseerd omwille van WK Ronse. Actie uitgesteld naar 2026.
I002	Tegen 31/12/2027 kennen onze belangrijkste stakeholders het woordenboek over G-sport en passen ze het correct toe.	Neen. Niet gerealiseerd omwille van WK Ronse. Actie uitgesteld naar 2026.

Strategisch doel 2: Ontwikkelen en opvolgen van een operationeel communicatieplan dat content segmenteert op boodschap, kanaal, zender en ontvanger, met jaarlijkse evaluatie, voor de kanalen van G-sport Vlaanderen

Operationeel doel 1: Ontwikkelen en opvolgen van een operationeel communicatieplan dat content segmenteert op boodschap, kanaal, zender en ontvanger, met jaarlijkse evaluatie, voor de kanalen van G-sport Vlaanderen

I001	G-sport Vlaanderen is makkelijk vindbaar via zoekmachines: ten alle tijde bovenaan op Google e.a. met adresgegevens bij zoekterm 'G-sport'.	<p>Ja</p> <p>Wanneer je 'G-sport' in Google zoekt, krijg je de website van G-sport Vlaanderen als eerste website. Daarnaast wordt onze organisatie ook bovenaan rechts getoond met onze contactgegevens.</p> <p>Anderzijds: G-sport Vlaanderen neemt telkens de bovenste topics op pagina 1 in beslag. De suggesties van Google onder 'mensen vragen ook' verwijzen in mindere mate door naar G-sport Vlaanderen. Bij veel vragen wordt er doorverwezen naar Gehandicaptensport Nederland. We merken op dat het aantal antwoorden over Gehandicaptensport Nederland zijn afgenomen. G-sport Vlaanderen komt meer naar voor. Maar er wordt meer doorverwezen naar externe websites zoals de Gemeente Beveren (pagina rond G-sport) en watwat.be (website met informatie over maatschappelijke onderwerpen voor jongeren).</p>
I002	Tegen 2028 scoren de websites (gsportvlaanderen.be en gfietst.be) 80% op gebruiksvriendelijkheid (1) en toegankelijkheid o.a. behoud anysurfer (2) bij een kwalitatieve bevraging van onze stakeholders.	<p>NVT</p> <p>Evaluatie in 2028</p>
I003	Jaarlijkse absolute stijging van min '2% geopende nieuwsbrieven' (1) en min '2% clicks per unieke opens' (2) 'Nieuws voor Clubs', 'Nieuws over G-sport', 'Nieuws voor Federaties', 'Bijleren over G-sport'; 'Bewegen met chronische aandoening', Gfietst.be, 'Nieuws voor partners'.	<p>Ja/Neen</p> <p>Over het algemeen zien we een positieve evolutie, enkel bij de Nieuws voor federaties en de Nieuws over G-sport zijn er kleine dalingen.</p> <p>In 2025 steeg het percentage opens, en steeg het percentage clicks voor de 'Nieuws voor clubs' en 'Bijleren over G-sport'. Vooral de stijging 'clicks' is significant, bij de 'Nieuws voor clubs' zien we een stijging van 10%, bij 'Bijleren over G-sport' een stijging van</p>

		<p>25%.</p> <p>Bij de 'Nieuws voor federaties' daalde het percentage opens met 6%, het percentage clicks daalde met 12%. Bij de 'Nieuws over G-sport' steeg het percentage opens met 1%, het percentage clicks daalde met 11%.</p> <p>We kunnen concluderen dat het percentage opens en clicks al vrij hoog ligt voor een digitale nieuwsbrief. Toch merken we opnieuw mooie stijgingen in 2025. Enkel de 'Nieuws voor federaties' ging er in 2025 op achteruit. Een jaarlijkse stijging blijft een goede indicator.</p> <table border="1" data-bbox="871 875 1396 936"> <thead> <tr> <th colspan="2">CLUBS</th> <th colspan="2">FEDERATIES</th> <th colspan="2">TRAINERS</th> <th colspan="2">ALGEMEEN</th> </tr> <tr> <th>%opens</th> <th>%clicks</th> <th>%opens</th> <th>%clicks</th> <th>%opens</th> <th>%clicks</th> <th>%opens</th> <th>%clicks</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2%</td> <td>10%</td> <td>-6%</td> <td>-12%</td> <td>3%</td> <td>25%</td> <td>1%</td> <td>-11%</td> </tr> </tbody> </table>	CLUBS		FEDERATIES		TRAINERS		ALGEMEEN		%opens	%clicks	%opens	%clicks	%opens	%clicks	%opens	%clicks	2%	10%	-6%	-12%	3%	25%	1%	-11%
CLUBS		FEDERATIES		TRAINERS		ALGEMEEN																				
%opens	%clicks	%opens	%clicks	%opens	%clicks	%opens	%clicks																			
2%	10%	-6%	-12%	3%	25%	1%	-11%																			
I004	Continu 100% opvolgen van de eigen communicatiematrix.	<p>Ja/Neen</p> <p>Periodieke afstemming van communicatieplan binnen team marcom, maar communicatiemix voor WK Ronse extra workload en dus maakten we soms andere keuzes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Minder intensieve communicatie op social media G-sport Vlaanderen na Reva G-sport (eind april) en tot en met WK Ronse 2025 (met eigen kanalen). • Ook minder sterke inzet op BK's van reguliere federaties in 2025. • Minder proactieve benadering communicatie kennis & onderzoek. • Versterking communicatie rond (talentvolle) jongeren konden we niet realiseren. <p>Communicatiematrix wordt jaarlijks geëvalueerd en waar nodig bijgestuurd.</p> <p>In 2026 hebben we geen grote evenementen als diegene hierboven beschreven en pikken we de draad terug op voor bovenstaande acties. Jongeren beter betrekken en binnen de mix meer aandacht voor kennis en</p>																								

		onderzoek, zijn twee belangrijke bijstellingen.
I005	Tegen 2028 positieve evaluatie over onze communicatie (8 op 10) via onze kwalitatieve stakeholderbevraging.	Evaluatie in 2028

Strategisch doel 3: Maatschappelijke impact creëren op publieke waarden (inclusie, participatie, perceptie, attractiviteit) door middel van sensibilisering via campagnes, events van externen en sporters

Operationeel doel 1: Maatschappelijke impact creëren op publieke waarden (inclusie, participatie, perceptie, attractiviteit) door middel van sensibilisering via campagnes, events en sporters

I001	Stijging met 50% van jaarlijks aantal unieke bezoekers op de website gsportvlaanderen.be tegen 2028 (schatting nulmeting einde 2024: 250.000).	<p>NVT (2028)</p> <p>In vergelijking met 2024 stijgt het aantal jaarlijkse bezoekers met 3,06%. Een positieve evolutie na een jaar met Paralympische Spelen en onze sensibiliseringscampagne #GelukkigSporten.</p> <p>2024:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 254 367 unieke bezoekers - Pieken in maart (campagne #GelukkigSporten) en juli, augustus, september (Manon Claeys in 'Paris by night', Paralympische Spelen en WK G-wielrennen Zürich) <p>2025:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 262 160 - Stijging van 3,06% tov 2024 - Pieken in mei (mogelijks door hack, en launch event WK G-wielrennen Ronse en Wereldbeker Oostende-Brugge) en augustus (WK G-wielrennen Ronse 2025)
I002	Verdubbeling van jaarlijkse unieke bezoekers op Instagram, Facebook en LinkedIn tegen 2028.	<p>Evaluatie in 2028</p> <p>In vergelijking met 2024 dalen de aantal bezoekers op de drie kanalen in 2025. De oorzaak hiervan zijn hoogstwaarschijnlijk de Paralympische Spelen en onze campagne</p>

		#GelukkigSporten.												
		<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2024</th> <th>2025</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Facebook</td> <td>43956</td> <td>27628</td> </tr> <tr> <td>Instagram</td> <td>11252</td> <td>6284</td> </tr> <tr> <td>LinkedIn</td> <td>710</td> <td>456</td> </tr> </tbody> </table>		2024	2025	Facebook	43956	27628	Instagram	11252	6284	LinkedIn	710	456
	2024	2025												
Facebook	43956	27628												
Instagram	11252	6284												
LinkedIn	710	456												
I003	Stijging van 60% in mediarepresentatie 'G-sport Vlaanderen' gemeten via Auxipress tegen eind 2028.	<p>Evaluatie in 2028, nulmeting zie cijfers 2025.</p> <p>Vergelijking van 2025 met een niet-paralympisch jaar zou interessant zijn, maar platform staat dit niet toe. We doen ten opzichte van 2024 minder goed, maar toen Paralympisch jaar én sterke media-inzet op meerdere key events van G-sport Vlaanderen. In 2025 geen Spelen en van veel key events naar 2 grote evenementen. Wel beter op 'G-wielrennen' door WK.</p> <p>2024:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 190 hits op 'G-sport Vlaanderen' binnen de zoekopdracht die is ingesteld. - 412 hits op 'G-sport' - 142 hits op G-wielrennen <p>2025:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 128 hits op 'G-sport Vlaanderen' binnen de zoekopdracht die is ingesteld. - 260 hits op 'G-sport' - 182 hits op 'G-wielrennen' 												
I004	G-sport Vlaanderen doet jaarlijks minstens 1x een sensibiliserende campagne.	<p>Ja</p> <p>In 2025 zetten we onze mediaruimte maximaal in op onze campagne voor het WK G-wielrennen in Ronse. Samen met Sport Vlaanderen en G-sport Vlaanderen deden we ook een SoMe-campagne met Hélène Hesters.</p>												
I005	G-sport Vlaanderen organiseert infostand op de Kangoeroebeurs.	NVT in 2025												

Strategisch doel 4: Verbindend communiceren met het eigen strategisch netwerk en versterkt de communicatie over G-sport om inclusie te verhogen

Operationeel doel 1: Verbindend communiceren met het eigen strategisch netwerk en communicatie over G-sport versterken om inclusie te verhogen

I001	Tegen 2028 heeft 100% van onze clubs/community leden een up-to-date clubpagina op onze website.	NVT
I002	Tegen 2028 is 80% van onze bevraagde stakeholders tevreden over onze ondersteuning m.b.t. communicatie en promotie.	NVT
I003	minstens 1x per jaar overleg met andere belangrijke communicatie partners: SV, VSF, BPC, SOB, DSV/DV... (cfr. netwerkcircels)	Ja Met Dovensport Vlaanderen zitten we twee keer per jaar samen. We bespreken er de acties richting clubs, maar ook communicatie rond de doelgroep en evenementen (Deaflympics), incl. verhoging media-aandacht. Sport Vlaanderen: 2x bilateraal overleg communicatie en afstemming rond campagnes. Paralympic Team Belgium (BPC, GSV & LHF): maandelijkse marcom voor afstemming topsportcommunicatie en campagnes richting Winterspelen 2026 & WK Ronse 2025.
I004	100% participatie bilateraal overleg marcom met institutionele partners: Sport Vlaanderen en Paralympic Team Belgium.	Ja Sport Vlaanderen, zie I003 Paralympic Team Belgium, zie I003.
I005	Jaarlijks garanderen van een mediapartnership in print (krant en/of magazine).	Ja In 2025 verlengden we het partnership met Nieuwsblad. Dat werd sterk uitgebreid met extra mediawaarde voor het WK G-wielrennen in Ronse.
I006	Tegen 2028 creëren van duurzaam mediapartnership voor radio en televisie.	Evaluatie in 2028, op schema. In 2025 nieuwe grens verlegd met VRT: voor het eerst captatie en live coverage van een internationaal G-

		<p>sportevenement in België, mediaruimte met visibiliteitsmogelijkheden voor partners, sterke editoriale inzet op radio, tv, on demand en online, en voor het eerst een creative partnership met integratie in Iedereen Zomert.</p> <p>Vanaf 2026 maximaal verduurzamen van die samenwerkingen (legacy WK) en editoriale samenwerking met G-sportagenda in Vlaanderen blijven onderhouden.</p>
--	--	--

Domein 4: Meer financiële middelen genereren voor G-sport Vlaanderen, tegen 2028 werven we 600.000€ op jaarbasis

Strategisch doel 1: G-sport Vlaanderen commercieel versterken door samenwerkingen vanuit Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen via Vlaamse en nationale partnerships

Operationeel doel 1: Sponsoring verhogen voor G-sport Vlaanderen en haar projecten/events vanuit Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen: inclusie, gelijke kansen, welzijn en gezondheid en mobiliteit

I001	Tegen 2028 stijgen de inkomsten uit rechtstreekse sponsoring voor G-sport Vlaanderen stijgen naar 200.000 euro per jaar.	Lopende De strategie wordt in 2026 herbekeken om meer in te zetten op prospectie. In 2025 stelden we een kleine stijging vast ten opzichte van 2024 maar te klein om de doelstelling richting 2028 te halen.
I002	100% return naleven uit de packages.	Ja/Neen We moeten intern blijven sensibiliseren om mee de verantwoordelijkheid te nemen over de op te volgen return. Alle belangrijkste return werd steeds opgevolgd.
I003	Partnerships 100% aftoetsen aan ethische code en interne contractvoorwaarden.	Neen In 2025 werd geen ethische code opgesteld. Alle partnership volgen steeds de MOU van PTBEL.

Operationeel doel 2: Sponsoring verhogen voor Paralympic Team Belgium, in samenwerking met BPC en LHF

I001	Tegen 2028 stijgt de sponsoring via PTBEL jaarlijks	Neen In 2025 een daling van 17% t.o.v. 2024. In 2024 wel piekjaar met Paralympische Spelen Parijs (2 extra gold partners). Ten opzichte van 2023 is er in 2025 wel een stijging van 5,4%. Indicator evalueren in 2026.
I002	Memorandum of Understanding: jaarlijks evalueren en desgewenst bijsturen, en 100% naleven vanuit G-sport Vlaanderen.	Ja We leven de MOU na. Er is transparantie over targets en we volgen de return op. In 2025 geen bijsturing nodig, vernieuwde sponsorstrategie PTBEL werd eind 2024 afgestemd.

		Te bekijken in 2026: afstemming sportspecifieke sponsoring op nationaal en regionaal niveau.
I003	Kennismakingsgesprek met nieuwe topsporters organiseren vanuit team MarCom met focus op funding en communicatie.	Neen Actie verplaatst naar 2026.

Operationeel doel 3: Sportspecifieke sponsoring verhogen voor G-sport Vlaanderen en/of Paralympic Team Belgium

I001	Tegen 2028 zijn focussporten topsport minder subsidie-afhankelijk: 50% van het jaarbudget komt uit eigen sponsoring.	Ja/Neen G-sport Vlaanderen: - Met Allianz nieuw partnership in G-atletiek - Accuria verbonden aan boccia Paralympic Team Belgium: - AG Insurance is niet langer main partner maar bleef wel aan boord Bijsturing 2026: - Samenwerking rond sportspecifieke sponsoring op nationaal niveau beter formaliseren, en mogelijkheden op regionaal niveau in kaart brengen.
I002	Tegen 2028 is er minstens 1 partnerprogramma gekoppeld aan een WK/EK per sport.	Ja In 2025 werden alle Paralympic partners uitgenodigd op het WK G-wielrennen in Ronse. Samen met BPC faciliteerden we een Belgisch moment op donderdag 28 augustus.
I003	Return uit overeenkomsten wordt 100% opgevolgd.	Ja MOU wordt opgevolgd. Visibiliteit op communicatiekanalen wordt continue bijgestuurd.

Strategisch doel 2: Maatschappelijke impact van G-sport Vlaanderen inzetten om meer middelen te werven bij het brede publiek voor haar acties

Operationeel 1: Tegen 2028 werven we jaarlijks 200.000 euro aan middelen bij particulieren, bedrijven en events voor G-sport Vlaanderen

I001	Inkomsten stijgen jaarlijks met gemiddeld 20%: tegen eind 2028 groeit deze inkomstenpost naar 200.000 euro	Ja/Neen Doelstelling voor 2025 werd niet gehaald. Door het WK liepen bepaalde acties achterop. In 2026 zetten we hier extra op in.
I002	Minstens 1x per trimester deelnemen aan netwerkmomenten waar we fondsenwervende acties door derden kunnen mobiliseren.	Neen Niet behaald in 2025
I003	Tegen eind 2025 is het onderzoeksrapport fondsenwerving voor/ten voordele van clubs is afgewerkt.	Neen Niet behaald in 2025, doelstelling naar 2026 verplaatst.
I004	Ontwikkeling van systeem om fondsenwerving voor clubs te faciliteren en/of fondsen te werven ten voordele van onze clubs, te bepalen na 2025.	Niet van toepassing in 2025

Operationeel 2: Tegen 2028 werven we jaarlijks 200.000 euro bij publieke fondsen en private fondsen (bedrijven, adel...)

I001	Inkomsten via publieke fondsen en bedrijfsfondsen blijven stabiel: gemiddeld 50.000 per jaar tegen 2028.	Ja/neen Nieuwe dossiers bij KBS ingediend met wisselt succes: De Warmste Week was succesvol, resultaat in 2026 te zien in de cijfers, projectoproep rond inclusie van mensen met visuele beperking niet weerhouden. Basis werd verder uitgebouwd met een jaarlijkse ondersteuning van Engie ter waarde van 25K.
I002	Inventaris is continu up to date.	Ja
I003	Maandelijks overlegmoment inlassen samen met LHF en Target Victory en fondsen verhogen tot 150.000 euro per jaar tegen 2028.	Ja Maandelijks overleg en stijging van de middelen via Target Victory in 2025.
I004	Jaarlijks infomoment voor topsporters over Target Victory om hen op te nemen in het project.	Neen In 2025 niet georganiseerd.

Operationeel doel 3: Tegen 2028 identificeren we minstens 20 potentiële legaatgevers per jaar en doen we actief aan relatiebeheer met deze doelgroep

I001	Tegen 2028 identificeren van minstens 20 potentiële legaatgevers.	Niet van toepassing in 2025, opstart in 2026
I002	Tegen 2028 organiseren van jaarlijks ontmoetingsmoment voor iedere potentiële legaatgever.	Niet van toepassing in 2025, opstart in 2026
I003	Tegen 2028 eerste inkomsten uit legaten werven.	Niet van toepassing in 2025, opstart in 2026

Domein 5: G-sport Vlaanderen zit aan het stuur van de G-sport evoluties en de paralympische beweging in Vlaanderen

Strategisch doel 1: Definiëren van de expertises en samenwerkingsverbanden met de stakeholders van G-sport Vlaanderen

Operationeel doel 1: Definiëren, (her)opstarten en onderhouden van de contacten en samenwerkingen met de stakeholders

I001	Jaarlijkse organisatie van 1 groot netwerkevenement per jaar met een specifieke topic.	Ja Alle partners en stakeholders zijn uitgenodigd op het WK G-wielrennen met zowel een mogelijkheid tot hospitality als het volgen van enkele inhoudelijke sessies rond G-wielrennen of toegankelijk fietsen gekoppeld aan de WK-organisatie.
I002	Tegen 31/12/2025 bestaat er een helder netwerkkader dat de samenwerkingsverbanden van G-sport Vlaanderen met de verschillende stakeholders definieert.	Ja/nee In progress, verder uit te werken in 2026. Doelgroepenorganisaties zijn in kaart gebracht en ingedeeld. In een volgende fase wordt het samenwerkingsverband besproken. Intussen worden de noden vanuit de doelgroepenorganisaties gebundeld.
I003	Jaarlijkse evaluatie van het effect en de impact van de samenwerkingen met de stakeholders op de totale werking.	Neen

Strategisch doel 2: G-sport Vlaanderen is belangenbehartiger van en aanspreekpunt voor alles wat met G-sport te maken heeft.

Operationeel doel 1: rol als belangenbehartiger voor G-sport opnemen met actieve linken naar andere beleidsdomeinen

I001	Tegen 31/12/2025 zijn de resultaten van de participatiestudie voorgesteld aan de relevante beleidsmakers, verantwoordelijk voor de drempels die naar voren komen uit de studie.	Ja/Neen We hebben het resultaat van de participatiestudie besproken met de bestuurders van Doof Vlaanderen en Dovensport Vlaanderen. Er werd op gewezen dat het lage responsepercentage van doven en slechthorenden in de vragenlijst het moeilijk maakt om vertrouwen te
------	---	--

		<p>hebben in het resultaat. We proberen te blijven samenwerken met Doof Vlaanderen om een efficiënte aanpak te ontwerpen op tijd voor de volgende sportparticipatie vragenlijst in 2027. Ook werden contacten gelegd met de FOD Sociale Zekerheid DG Personen met een handicap om meer mensen te (kunnen) betrekken in het volgende onderzoek. Tegelijk moeten we verder aan de slag met de uitkomsten van de verschillende onderzoeken zodat de drempels tot sportparticipatie breder bekend zijn en meer actoren een rol kunnen spelen in het verkleinen ervan.</p>
I002	Tegen einde 2028 zijn minstens 3 projecten om drempels weg te werken mee gefinancierd vanuit een ander beleidsdomein of departement dan sport.	<p>NVT (tegen 2028)</p> <p>Momenteel is reeds het project Gfietst.be (aangepast fietsen) mee gefinancierd vanuit departement Mobiliteit en Openbare Werken.</p>
I003	Tegen einde 2028 hebben medewerkers of bestuurders een mandaat in minstens 6 externe commissies of stuurgroepen gelinkt aan onze stakeholders.	<p>NVT (tegen 2028)</p> <p>Voorlopige vertegenwoordiging in 3 externe commissies/stuurgroepen/organisaties</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bestuur MOEV - Stuurgroep Gezond Leven - BIIND-netwerk

Operationeel doel 2: rol als aanspreekpunt opnemen voor (1) alle betrokken G-sportactoren en (2) vragen van personen over G-sport

I001	100% beantwoording van elke infovraag.	<p>Ja</p> <p>Elke vraag wordt ook bijgehouden in een register. Veel voorkomende vragen worden als FAQ op de website geplaatst.</p>
I002	Jaarlijkse stijging van het aantal bezoekers van de FAQ-pagina met 5%.	<p>Neen</p> <p>In 2024 werden alle pagina's 'veelgestelde vragen' in totaal door 1283 unieke bezoekers bezocht. In 2025 werden de pagina's door 977 unieke bezoekers bezocht. Een daling van 24%.</p>

I003	Tegen 31/12/2025 2025 een efficiëntieoefening van de huidige werkwijze van de rol als aanspreekpunt.	Neen Uitstel naar 2026
------	--	---------------------------

Strategisch doel 3: G-sport Vlaanderen bouwt actief samenwerkingen uit met doelgroeporganisaties binnen het netwerk

Operationeel doel 1: G-sport Vlaanderen bouwt actief samenwerkingen uit met doelgroeporganisaties binnen het netwerk

I001	G-sport Vlaanderen heeft een actieve samenwerking of minstens jaarlijks contact met alle grote doelgroeporganisaties binnen het netwerkkader.	Ja De contacten werden niet geregistreerd maar wel onderhouden. Er is, mits enkele uitzonderingen, jaarlijks contact met alle doelgroepenorganisaties. Er werd een tool opgemaakt om de contacten beter te registreren en noden in kaart te brengen vanaf 2026 in functie van een meer effectieve ondersteuning/samenwerking.
I002	Tegen 31/12/2025 zijn de drempels voortkomende uit de participatiestudie besproken met de relevante doelgroeporganisaties.	Ja De resultaten van de studie werden gepresenteerd op congressen waar we ruimte kregen.
I003	In de beleidsperiode 2025-2028 is er één gezamenlijk project samen met een doelgroeporganisatie en G-sport Vlaanderen om sportaanbod te verhogen.	Ja, in progress Door goedkeuring van het project van de warmste week wordt dit in 2026 gerealiseerd i.s.m. 5 doelgroeporganisaties rond chronische aandoeningen.

Strategisch doel 4: G-sport Vlaanderen op de kaart zetten als dé onmisbare G-sport partner voor reguliere sportfederaties

Operationeel doel 1: Inspirerende en verbindende rol opnemen in de uitbouw van duurzame samenwerkingen met reguliere sportfederaties

I001	Jaarlijks stijgt het aantal G-sporters in reguliere sportclubs met 10%.	Cijfers worden pas verwacht tegen half maart 2026
I002	Tegen 31/12/2028 bedraagt de score op inspirerende en verbindende rol in tevredenheidsbevraging min. 8 op 10.	NVT in 2025

I003	Min. jaarlijks betrokkenheid van 70% partnerfederaties door opname G-sportactie in beleidsplan of deelname aan G-sportactie uit beleidsplan van G-sport vlaanderen.	Ja (28/38 federaties) 16 federaties waren aanwezig op onze G-sport trefdag. Bijkomend hebben 7 andere federaties een duurzaam G-sportaanbod (recreatief/competitief), werkten nog 2 federaties mee aan het sportprogramma van REVActive, waren er overlegmomenten met 2 andere sportfederaties en werden we voor een podcast rond G-sport uitgenodigd door een partnerfederatie.
I004	Tegen 31/12/2027 heeft G-sport Vlaanderen een samenwerking met 85% van de erkende sportfederaties met min. 1 sportclub met G-werking.	NVT in 2025

Operationeel doel 2: Coördineren van de integratietrajecten tafeltennis, wielrennen en zwemmen op maat van de respectievelijke unisportfederatie

I001	Tegen 1/9/2027 wordt het G-wielrennen gecoördineerd door Cycling Vlaanderen.	NVT in 2025 In het legacy-traject rond het WK G-wielrennen is dit regelmatig aan bod komen en is de intentie herhaald vanuit Cycling Vlaanderen, maar de uitvoering is nog lopende.
I002	Tegen 1/9/2027 wordt het G-zwemmen gecoördineerd door de Vlaamse Zwemfederatie	NVT in 2025 Gesprekken lopende
I003	Tegen 1/9/2028 wordt G-tafeltennis gecoördineerd door de Vlaamse Tafeltennisliga	NVT in 2025 Nog geen gesprekken opgestart met de federatie, wel reeds ingepland voor 2026.
I004	Het integratietraject is afgetoetst en gedragen bij de sportfederatie en onze aangesloten clubs/leden.	Ja Elke commissie (zwemmen, wielrennen en tafeltennis) heeft goedkeuring gegeven om een integratietraject aan te gaan. Op elke commissie wordt een update gegeven over het integratietraject.
I005	Het integratietraject wordt jaarlijks geëvalueerd en bijgestuurd indien nodig.	Ja Er is nog geen enkel traject voltooid. Na elke overleg wordt het traject bijgestuurd en geëvalueerd.

Operationeel doel 3: Delen en verhelderen van onze doelgroepsspecifieke kennis ter ondersteuning van federaties en integratieclubs

I001	Min. 70% van de partnerfederaties verspreidt ontwikkelde producten naar haar clubs.	NVT in 2025 De eerste afgewerkte producten staan ingepland in 2026.
I002	Min. 90% van de ingevulde tevredenheidsbevragingen in 2028 geven aan tevreden tot zeer tevreden te zijn over de uitgewerkte G-sporttools.	NVT in 2025
I003	Jaarlijks medewerking aan min. 1 promotionele of vormingsgerichte activiteit van een partnerfederatie.	Ja We hebben deelgenomen aan de podcast rond G-sport van SPORTA. Onze sessie op de inspiratiedag van Atletiek Vlaanderen 25/10 werd last minute geannuleerd wegens te weinig inschrijvingen.
I004	Jaarlijks integreert min. 1 federatie met eigen initiatief een nieuwe doelgroep in haar werking.	Ja Sneeuwsport Vlaanderen, de Vlaamse Roeiliga en Wind-en Watersport Vlaanderen hebben een lopende beleidsfocus waarbij ze het G-sportaanbod verruimen naar een nieuwe doelgroep. Voor allen is dit de doelgroep chronische aandoeningen waarbij ze ondersteund worden door een collega van G-sport Vlaanderen.

Strategisch doel 5: Club & community werking: Behouden, versterken en inspireren

Operationeel doel 1: Behouden, versterken en inspireren van clubmanagement van aangesloten sportclubs, met aandacht voor verbinding

I001	Clubs kennen het clubondersteuningsaanbod in de tevredenheidsenquête: minstens 70%.	Neen Nog niet gemeten, bevraging in 2027
I002	Jaarlijks individueel ondersteunen van minstens 25 aangesloten clubs in een traject of clubbezoek.	Neen We hebben dit jaar geen traject georganiseerd, dit staat op de planning voor de komende jaren. 8 clubs kregen een clubbezoek, dit was minder dan in andere jaren wegens WK in Ronse.

I003	Minstens 50% van de clubs zet actief in op een van de acties van 100% mijn sportclub.	Ja Al rapporteerden we in 2025 de acties te weinig. Onze SupPORT werd wel aangevraagd door 74 (= meer dan 50%) van de clubs waar ze verschillende acties van 100% doorgaven.
I004	Jaarlijks minstens één nieuwe tool of infobron aanbieden aan clubs.	Ja In 2025 werd de tijdlijn voor clubs voor de eerste keer ontwikkeld gecombineerd met communicatie-inhakers. Verder werd eind 2025 de brochure 100% mijn sportclub vernieuwd.
I005	Up-to-date overzicht van clubs, met minstens 50% clubcontacten en clubkenmerken, gebruikt door meerdere collega's.	Ja/Neen Er is 3x per jaar overleg tussen 3 à 4 collega's rond clubondersteuning waarbij het overzicht aan bod komt. Het wordt nog te weinig gebruikt door collega's en moet nog verder up-to-date gehouden worden, inclusief de kenmerken. We komen op +- 87 clubcontacten, dat is +- 64%
I006	In 2027 tevredenheid van clubs minstens 78% cfr. 2024.	NVT Nog niet gemeten, bevraging in 2027

Operationeel doel 2: Werven van nieuwe clubs en communities bij G-sport Vlaanderen

I001	Jaarlijks 6 nieuwe aangesloten clubs of communities, waarvan minstens 1 gericht op chronische aandoeningen.	Ja We hebben 6 nieuwe clubs en 2 nieuwe communities verwelkomd in 2025. Op de AV werden 4 nieuwe clubs en 2 communities officieel toegevoegd. Eén daarvan (Parkiboks Leuven) is gericht op chronische aandoening.
I002	Jaarlijks minstens 10 (live of digitale) contacten met potentiële club of community.	Neen We hadden met 9 organisaties een live of digitaal contact in functie van eventueel lidmaatschap. Daarnaast hadden we nog met een 5-tal clubs telefonisch of per mail contact om af te wegen of een lidmaatschap interessant

		kon zijn, deze werden vaak doorverwezen naar partnerfederaties.
I003	Up-to-date én uitgebreid visueel overzicht van ledenvoordelen.	Ja De ledenvoordelen op de website staan verzameld op een pagina, is up-to-date en wordt continu aangevuld. Daarnaast zijn de ledenvoordelen zichtbaar op een visueel o.a. in de clubbrochure
I004	Nieuwe clubs ontvangen clubbezoek en welkomstpakket.	Ja Dit wordt steeds voorgesteld. Van 4 clubs (van de 6) werd al een clubbezoek gedaan en werd het welkomstpakket afgegeven. Voor 2 clubs moet dit in 2026 nog ingepland worden of wilden ze geen clubbezoek. De 2 communities ontvingen geen welkomstpakket, in 2026 wordt bekeken om dit alsnog uit te werken.

Operationeel doel 3: Creëren en toepassen van voordelen voor aangesloten clubs, communities en leden bij bedrijven

I001	Jaarlijks 2 nieuwe ledenvoordelen werven bij bedrijven.	Ja Toevoeging van Idema & Janssen Fritsen.
------	---	---

Strategisch doel 6: G-sport Vlaanderen faciliteert samenwerking in revalidatiecentra en ondersteunt G-sport coaches in hun werking

Operationeel doel 1: Inspirerende en verbindende rol opnemen in de uitbouw van duurzame samenwerkingen in de (grotere) revalidatiecentra voor personen met een fysieke beperking of chronische aandoening

I001	Verhoogde visibiliteit in de revalidatiecentra waar een actieve samenwerking is.	Ja Via o.a. een campagne in de nasleep van de PS kwam er meer visibiliteit in de revalidatie centra met meest actieve samenwerking (KU Leuven, UZ Gent, AZ Delta en Jessa ZH)
I002	Tegen 2028 zijn er 10 samenwerkingsovereenkomsten met revalidatiecentra.	NVT In progress, bestaande samenwerkingen lopen wisselend van heel goed tot heel weinig betrokkenheid. D.m.v. uitleenpakketten

		en extra tools in 2026 wordt de versterking voor samenwerking verder gezet. Er is interesse vanuit MS-centrum Melsbroek om in te stappen.
--	--	---

Operationeel doel 2: Ondersteunen en versterken van de werking van G-sport coaches

I001	Organisatie van een jaarlijks overlegmoment met de G-sport coaches van de verschillende revalidatiecentra.	JA
I002	De gedeelde map biedt ieder jaar meer informatie voor de G-sport coaches.	JA In 2026 nieuwe update van de map want deze wordt weinig aangevuld door andere G-sportcoaches.

Strategisch doel 7: G-sport Vlaanderen maakt maximaal gebruik van de ondersteuning, de expertise en het netwerk van de institutionele partners in de uitbouw van G-sportaanbod en sensibilisering over G-sport

Operationeel doel 1: Verhogen van de impact van het G-sportbeleid van Sport Vlaanderen op de raakvlakken met onze werking

I001	Tegen 2028 hebben we een complementaire of gemeenschappelijke clubzoeker.	NVT
I002	Tegen 2026 integratie registratie G-sporters in dashboard Sport Vlaanderen.	NVT
I003	Tegen 31/12/2025 is er een wederzijds afgeklopte visie op vlak van samenwerking tussen MOEV, G-sport Vlaanderen en Sport Vlaanderen.	Neen Er zijn gesprekken gestart met MOEV maar deze dienen te worden gecontinueerd in 2026 om een gezamenlijke visie af te kloppen.
I004	Tegen 31/12/2025 is er een wederzijds afgeklopte visie op vlak van samenwerking tussen NLS, G-sport Vlaanderen en Sport Vlaanderen.	Neen Er zijn geen gesprekken opgestart. Ook geen prioriteit voor 2026.
I005	Tegen 31/12/2025 is er een wederzijds afgeklopte visie op vlak van samenwerking tussen Sportieq, G-sport Vlaanderen en Sport Vlaanderen.	Ja/Neen Er zijn verschillende gesprekken geweest en er is wederzijdse afstemming gevonden, maar nog niet geformaliseerd. Dit kan in 2026 worden afgerond.
I006	100% Opvolging van de acties voortvloeiende uit de commissies.	Ja

Operationeel doel 2: Voeren van een G-sport beleid op basis van gemeenschappelijke doelen met de Ligue Handisport Francophone en het Belgian Paralympic Committee

I001	Sportreglementen van sporten in gemeenschappelijk eigen beheer zijn steeds in overeenstemming opgesteld.	Ja
I002	100% Opvolging van de acties voortvloeiende uit de commissies.	Ja
I003	In 2025 is er een vastgelegde verdeelsleutel van de sponsorinkomsten voor de periode 2025-2028.	Ja Deze verdeelsleutel blijft 60% voor G-sport Vlaanderen en 40% voor LHF

Strategisch doel 8: Academische partners

Operationeel doel 1: Strategisch en selectief laten omringen en adviseren

I001	Academisch netwerk waarbij we terecht kunnen met vragen groeit jaarlijks.	Ja/Neen Gevoelsmatig en volgens frequentie van contacten – in 2 richtingen - kunnen we stellen dat we vooruitgang boeken op dit vlak. Tegelijk is er ook nood aan een meer gestructureerde aanpak.
I002	We hebben voor elk expertisedomein onze vaste experts bij wie we kunnen aankloppen.	Ja/Neen Zie I001 voor toelichting
I003	We brengen actief verschillende onderzoekers samen en stimuleren zo G-sportonderzoek en eventuele samenwerkingen tussen de verschillende instituten.	Neen Het WK in Ronse heeft ook ifv deze initiatieven zowel kansen gecreëerd als uitgesteld. Er was o.a. een symposium op het WK met weliswaar een iets andere insteek. Een gepland initiatief gekoppeld aan de Dag van de G-sporttrainer is wegens gebrek aan capaciteit ook niet doorgegaan.

Strategisch doel 9: Projecten ondersteunen

Operationeel doel 1: Ondersteunen van projecten

I001	Ondersteunen van projecten	
------	----------------------------	--

Domein 6: G-sport Vlaanderen verhoogt de G-sportparticipatie door een uitgebreid laagdrempelig en recreatief sportaanbod aan te bieden.

Strategisch doel 1: G-sport Vlaanderen biedt een antwoord op ontbrekend sportaanbod vanuit individuele toeleidingsvragen

Operationeel doel 1: Optimaliseren van het toeleidingstraject naar G-sportaanbod

I001	Jaarlijks 2 nieuwe actoren in het netwerk van toeleiding over alle doelgroepen heen	Ja Er is contact gelegd met verschillende doelgroepenorganisaties (o.a. Oranje vzw, DOPPA). Indien van toepassing verwijzen we door naar hen.
I002	Jaarlijks geven 80% van de geïnteresseerde G-sporters aan tevreden te zijn over de ondersteuning in het toeleidingstraject	Ja/Neen. Tevredenheidsformulier werd ingevuld door 38% van mensen die aangestuurd werden. Tevredenheidsscore bedraagt 3.5/5.
I003	Past de monitoring consequent toe in min 80% van de trajecten.	Ja 100% van de toeleidingsvragen zijn opgevolgd volgens het besproken traject.

Operationeel doel 2: Organiseren van G-sportinitiaties vanuit niet beantwoorde toeleidingsvragen met het oog op duurzame sportbeoefening

I001	Min. 20% van de G-sportinitiaties levert een duurzame vervolging actie op van de betrokken organisatie binnen het jaar	Neen Niet opgenomen in 2025.
I002	Organiseren van min. 1 toeleidingsactiviteit i.s.m. partner (vb. scholen, steden, revalidatiecentra, doelgroepenorganisatie...)	Ja Sportpromotionele activiteit i.s.m. Het GielsBos. We organiseerden daar een sportdag voor personen met een verstandelijke beperking. Het was een eerste editie en we hadden 100 deelnemers.
I003	100% opvolging van interessevragen vanuit toeleidingactiviteiten eigen aanbod	Ja Alle toeleidingsvragen zijn correct opgevolgd volgens een vooraf bepaald stappenplan.

Operationeel doel 3: (Mee)coördineren en organiseren van trainingssessies ter verbetering van de rolstoelvaardigheden

I001	Vanaf 01/01/2026 min. 2 rolstoelvaardigheidstrajecten per jaar	NVT in 2025 (verder opgenomen in 2026)
I002	Stijging van rolstoelvaardigheid van de deelnemers na afloop van traject	Neen In 2025 geen rolstoelvaardigheidstraject georganiseerd. (verder opgenomen in 2026)
I003	Tegen 31/12/2028 worden er structureel rolstoelvaardigheidstrainingen in Vlaanderen aangeboden door partner(s) van G-sport Vlaanderen	NVT in 2025 (verder opgenomen in 2026)
I004	Vanaf 01/01/2025 heeft het project voldoende docenten om min. 2 rolstoelvaardigheidstrajecten te organiseren	Ja/nee Docenten kunnen we absoluut aanspreken maar er is geen traject georganiseerd. (verder opgenomen in 2026)

Strategisch doel 2: G-sport Vlaanderen zet acties op die een toename van de recreatieve G-sportparticipatie beogen

Operationeel doel 1: G-sport Vlaanderen brengt het bestaande laagdrempelige G-sportaanbod in kaart en bepaalt op basis daarvan de strategie om blinde vlekken in te vullen.

I001	Tegen eind 2025 beschikken we over een duidelijk overzicht m.b.t. bestaande sportaanbod per doelgroep/sporttak/niveau/leeftijd/regio.	Neen Hier zijn we nog niet toe gekomen, dit werd uitgesteld.
I002	Jaarlijks minimaal 2 gerichte acties i.f.v. toename sportparticipatie voor groepen die we onvoldoende bereiken (bv. jeugd, dames) i.s.m. relevante partner(s) (bv. MOEV).	Neen
I003	Tegen eind 2028 wordt er per subdoelgroep (8) minimaal één gerichte actie opgezet i.f.v. toename sportparticipatie, waar mogelijk i.s.m. doelgroeporganisaties	NVT
I004	Tegen 2028 zijn de adviezen voor sportrichtlijnen van 4 sport(takk)en opgemaakt	NVT

Strategisch doel 3: Organiseren en coördineren van een laagdrempelig sportaanbod in samenwerking met en voor (potentiële) clubs, - leden en/of communities van G-sport Vlaanderen

Operationeel doel 1: G-sport Vlaanderen heeft een laagdrempelig sportaanbod voor (potentiële) leden/clubs gericht op de sporttakken in eigen beheer

I001	Elke activiteit voldoet aan de parameters bepaald binnen het referentiekader laagdrempelig sporten: geen sportniveau vereist, democratische inschrijfprijs, vlotte bereikbaarheid (via openbaar vervoer), geografische spreiding, veilig sportklimaat, ...	Ja Dit referentiekader werd steeds ter harte genomen.
I002	Minimum 1x/2jaar een recreatief event in eigen beheer, waar mogelijk worden de sporttakken gebundeld (bv. Per doelroep)	Neen
I003	Acties steeds in samenwerking met één of meerdere relevante partners (aangesloten clubs; doelgroepenorganisaties; ...)	Neen
I004	Innovatieve (digitale) tools worden optimaal ingezet in functie van kwaliteitsvol en toegankelijk aanbod	Ja Zowel op vlak van organisatie (bv. Tournify) als op vlak van communicatie (bv. Sportity) werden er nieuwe tools geïntroduceerd.
I005	Elk event wordt aangekleed volgens de look&feel van G-sport Vlaanderen	Ja/neen Er ging veel aandacht naar de aankleding van de grotere events, maar o.w.v. logistieke uitdagingen (promotiemateriaal ter plaatse krijgen) bleek dit niet overal haalbaar.

Operationeel doel 2: G-sport Vlaanderen heeft een laagdrempelig sportaanbod voor (potentiële) leden/clubs/communities gericht op de omnisporten

I001	Elke activiteit voldoet aan de parameters bepaald binnen het referentiekader laagdrempelig sporten (zie boven)	Ja Net zoals bij OD1 werd ook hier het referentiekader ter harte genomen
I002	Acties steeds in samenwerking met één of meerdere relevante partners (aangesloten clubs; doelgroepenorganisaties; ...)	Ja

I003	Bij elk event van minimum 100 deelnemers een tevredenheidsscore van minstens 4 op 5	Ja Move it! XS haalde een algemene tevredenheidsscore van 4,57/5 Voor Move it! XL werd er uitzonderlijk geen evaluatieformulier bezorgd aan de deelnemers, dus geen harde data hierover.
I004	Jaarlijks stijgend aantal deelnemers sportdag CA met tegen 2028 streefdoel van 150 deelnemers	NVT Nulmeting in 2025.
I005	Innovatieve (digitale) tools worden optimaal ingezet in functie van kwaliteitsvol en toegankelijk aanbod	Ja Op Move it! XL werd er gewerkt met Sportity om de communicatie ter plaatse naar zowel deelnemers, lesgevers als vrijwilligers optimaal te laten verlopen.
I006	Elk event wordt aangekleed volgens de look&feel van G-sport Vlaanderen	Ja In overleg met Team MarCom werd de aankleding van het event zorgvuldig uitgevoerd.
I007	Compatibiliteit inzake doelgroepoverstijgend aanbod	

Operationeel doel 3: G-sport Vlaanderen heeft een laagdrempelig sportaanbod voor clubs/communities met kant-en-klare sportprojecten

I001	Clubs tevreden over kwaliteitsvolle organisatie (4/5) Move it! Vlaanderen + verdere verschuiving workload /verantwoordelijkheid van G-sport Vlaanderen richting clubs met overname tegen einde 2027	Ja Een aantal clubs heeft in de loop der jaren ervaring opgebouwd in het opzetten van een eigen sportevent. Onze rol en verantwoordelijkheid is bij deze clubs duidelijk verschoven. Bij clubs die voor het eerst een event opzetten of kleinere clubs met minder mankracht blijft onze rol wel nog groter.
I002	Clubs tevreden over kwaliteitsvolle organisatie (4/5) Camionettecup, maximaal gedragen door externen (studenten, vrijwilligers, lesgevers)	
I003	Beweegpakketten worden minstens 3/4 van de tijd gebruikt binnen de clubs	Ja/nee Beweegpakketten werden +- de helft van de tijd gebruikt binnen de clubs.

		Een aantal pakketten hadden onderhoud nodig (waardoor ze tijdelijk niet konden uitgeleend worden).
--	--	--

Operationeel doel 4: G-sport Vlaanderen promoot laagdrempelig G-sportaanbod a.d.h.v. initiaties of demo's in samenwerking met (potentiële) clubs, - leden en/of communities via organisaties van derden

I001	Jaarlijks min. 1 promotioneel event	Ja We waren onder andere aanwezig op de Sportzomer en K3 run & fun.
I002	80% van de deelnemende clubs/leden is tevreden over de samenwerking met G-sport Vlaanderen	ja
I003	Positieve evaluatie van deelname aan organisaties van derden op basis van criteria bereik doelgroep, impact aanwezigheid, gedragenheid organisatie, duurzame samenwerking	ja

Strategisch doel 4: Het platform Gfietst.be zorgt ervoor dat mensen met een beperking overal in Vlaanderen een aangepaste deelfiets vinden.

Operationeel doel 1: Onderhouden en aanvullen van het online Gfietst.be platform

I001	90% van de deelpunten controleert jaarlijks de gegevens op Gfietst.be	Neen Geen concrete/structurele actie, wijzigingen worden soms doorgegeven aan ons als men moeilijkheden ervaart op de website
I002	50% van de deelpunten geeft cijfers door rond de ontleningen	Ja/Neen Circa 25% geeft het aantal ontleningen door. (24/83 deelpunten)
I003	Tegen eind 2025 telt Gfietst.be minstens 75 000 bezoekers	Ja/Neen 21.683 unieke bezoekers in 2025
I004	Tegen eind 2028 staan er minstens 150 deelpunten op Gfietst.be	NVT Huidige aantal is 83 deelpunten
I005	Tegen eind 2026 heeft minstens 50% van de deelpunten minstens één review	NVT Zes deelpunten hebben één of meerdere reviews. Uithangborden met persoonlijke qr-code (naar de review

		van het deelpunt) zijn gemaakt en deels verzonden.
I006	Tegen eind 2025 is Gfietst.be ook dé startplek voor informatie over toegankelijke fietsroutes en het aankopen van aangepaste fietsen	Ja/Neen Toegankelijke fietsroute in de kijker (2 x, o.a. rondje Ronse), algemene webpagina in ontwikkeling. Daarnaast verschillende contacten gelegd en ingezet op beide topics. Toegankelijke fietsroutes, contact gelegd/mee organisatie event of workshop met o.a.: Toerisme Vlaanderen, RouteYou, leader project vlaamse ardennen, baarekracht, .. Aankoop aangepaste fietsen: Van Raam, Huka, Bike Republic, Fietsadviescentrum Pellenberg, ..

Operationeel doel 2: Ondersteunen van de deelpunten met het oog op het verhogen van kwaliteit en professionaliteit

I001	Op de stakeholderbevraging wordt de ondersteuning (workshops, community events en tools) vanuit Gfietst.be door 80% van de deelpunten als een meerwaarde ervaren	Ja Evaluaties die verzonden worden na events/workshops worden door >80% als positief geëvalueerd. Kanttekening: niet iedereen vult de bevraging in.
I002	90% van de reviews op Gfietst.be heeft een score van minstens 3 sterren	Ja
I003	Minstens om de 2 maanden verschijnt een nieuw artikel op de deelpuntenomgeving van Gfietst.be	Ja/Neen in totaal wel 6 artikels in 2025, maar geconcentreerd in de zomer/najaar. met topics zoals terugblik community event, event of fietsroute in de kijker, .. Daarnaast werd een video gemaakt van 't sneukelwiel die permanent op de website staat.
I004	We hebben een up-to-date en afgewerkt draaiboek voor de opstart van nieuwe deelpunten	Neen wel een BF innovatie ingediend om de ondersteuning voor deelpunten te professionaliseren (waaronder draaiboek of 'startkompas')
I005	Elk kwartaal wordt een deelpunt in de kijker gezet via Gfietst.be als good practice	Ja/Neen 4 artikels zetten een deelpunt of event van een deelpunt in de kijker, wel niet verspreid over ieder kwartaal.

		Daarnaast werd een video gemaakt van 't sneukelwiel die permanent op de website staat.
I006	Tegen eind 2028 is het ook mogelijk om als particulier een aangepaste fiets te delen via Gfietst.be	NVT
I007	Via partners kunnen we voordelen bieden aan de deelpunten	Ja Tot nu; WOWOW gaf reflecterende kledij mee in de toolbox veiligheid alsook kortingscode voor deelpunten, VSV gaf een gratis workshop fietsveiligheid, M21 gaf gratis workshops voor fietspiloten
I008	Tegen 2028 zijn er minstens 100 opgeleide fietsbuddy's verdeeld over de verschillende deelpunten	NVT Momenteel 44 opgeleide piloten.

Operationeel doel 3: We bouwen een sterke communicatie uit voor Gfietst.be die zich richt op sensibiliseren, informeren en het versterken van G-sport Vlaanderen als merk

I001	Minstens tweemaandelijks wordt er ingezet op storytelling via de website Gfietst.be	Ja/Neen in totaal wel 6 artikels in 2025, maar geconcentreerd in de zomer/najaar. met topics zoals terugblik community event, event of fietsroute in de kijker,..
I002	Gfietst.be wordt meegenomen in de communicatie van G-sport Vlaanderen	Ja Verschillende posts op sociale media omtrent Gfietst.be
I003	Jaarlijkse stijging van het aantal unieke bezoekers op Gfietst.be	Ja
I004	De campagne rond verkeersveiligheid wordt uitgerold bij minstens 20 deelpunten	Ja/Neen Nog lopend Bereik workshops fietspiloten en workshop fietsveiligheid momenteel 12
I005	Het aantal ontleningen dat gerapporteerd wordt door de deelpunten stijgt jaarlijks	Ja

Strategisch doel 5: BICEPS

Operationeel doel 1: Vergroten van de sportparticipatie via het uitbreiden van het boccia-aanbod

I001	Tegen eind 2027 3 nieuwe locaties waar Boccia initiatieven worden georganiseerd in de blinde	NVT (lopende)
------	--	---------------

	vlekken (Gent, Leuven, Limburg).	Er is een lessenreeks (10 lessen) van boccia opgestart in Gent In Leuven heeft CAS vzw de sportcel boccia opgestart In Kortrijk is er ook een lessenreeks start to boccia opgestart in samenwerking met de sportdienst van Kortrijk
I002	Tegen eind 2026 4 georganiseerde events voor het trekken van nieuwe mensen naar de sport.	NVT De events worden allemaal in 2026 georganiseerd
I003	Tegen eind 2026 8 nieuwe initiatiemomenten (los van de 4 events) waarin telkens min. 2 nieuwe mensen op aansluiten.	NVT Lessenreeks Gent en Kortrijk wel al gestart in 2025
I004	Elk event/activiteit voldoet aan de parameters bepaald binnen het referentiekader laagdrempelig sporten (zie boven).	

Operationeel doel 2: Netwerk versterken en verbeteren van publieke perceptie en bereik

I001	Tegen eind 2026 heeft elk land een specifieke Biceps-pagina met updates over het project en link naar de website van de andere landen	NVT Elk land heeft al een specifieke BICEPS-pagina
I002	Minstens 20 vrijwilligers gerekruteerd via de verschillende Biceps-acties.	Neen De grote acties om vrijwilligers te rekruteren vinden plaats in 2026
I003	Storytelling video gerealiseerd en haalt 50 000 views op sociale media/projectpagina.	Ja Deels gerealiseerd D video is gerealiseerd en wordt doorheen de duur van het project gepromoot op zo veel mogelijk kanalen. Het bekijken van aantal views op de verschillende kanalen op het einde van het project
I004	3 nieuwe scholen en/of revalidatiecentra dat betrokken zijn binnen de Biceps-acties.	NVT

Domein 7: G-sport Vlaanderen zorgt voor een gevarieerd competitief sportaanbod

Strategisch doel 1: Faciliteren van competitief aanbod

Operationeel doel 1: G-sport Vlaanderen brengt het bestaande competitieve G-sportaanbod in kaart en bepaalt op basis daarvan de strategie om blinde vlekken in te vullen.

I001	Tegen eind 2025 beschikken we over een duidelijk overzicht m.b.t. bestaande sportaanbod per doelgroep/sporttak/niveau/leeftijd/regio (zie D7SD2OD1)	Neen Hier zijn we nog niet toe gekomen, dit werd uitgesteld.
I002	Jaarlijks minimaal 2 gerichte acties i.f.v. toename sportparticipatie voor groepen die we onvoldoende bereiken (bv. jeugd, dames) i.s.m. relevante partner(s) (bv. MOEV)	Ja O.a. de dames competitie torbal blijvend jaarlijks te agenderen bij de clubs zodat deze kan doorgaan. Indien niet, dan kunnen de dames deelnemen in de open competitie.

Strategisch doel 2: Organiseren en coördineren van een aanbod met competitie-element zonder classificatie

Operationeel doel 1: G-sport Vlaanderen biedt een kwaliteitsvol competitief aanbod aan in de G-sportspecifieke sporten

	Elke activiteit voldoet aan de parameters bepaald binnen het referentiekader competitiesporten zonder classificatie : minimaal sportniveau vereist met maximale speelkansen voor alle deelnemers, democratische inschrijfprijs, vlotte bereikbaarheid (via openbaar vervoer), geografische spreiding, veilig sportklimaat	Ja
I002	Innovatieve (digitale) tools worden optimaal ingezet in functie van kwaliteitsvol competitief aanbod (bv. inschrijving en resultaatverwerking)	Ja Uitbreiden van het gebruik van Tournify. Deze tool was al binnen showdown actief, maar nu ook in de sporttakken goalbal en torbal.
I003	Inzet van 'officials' met de nodige expertise en feeling met de doelgroep	Ja Erkende officials worden ingezet en bieden ondersteunen aan de groep vrijwilligers (Bv. bij zwemwedstrijden)
I004	Elk event wordt aangekleed volgens de look&feel van G-sport Vlaanderen	Ja/Neen Aankoop boarding voor boccia en PCH.

I005	Jaarlijks minimaal 1 gerichte actie i.f.v. fairplay, waar mogelijk sporttakoverschrijdend, waar nodig sporttakspecifiek (zie D1SD4OD1A008)	Neen Op dit moment niet actief ingezet.
------	--	--

Operationeel doel 2: G-sport Vlaanderen biedt een kwaliteitsvol competitief aanbod aan in de reguliere sporttakken

I001	Elke activiteit voldoet aan de parameters bepaald binnen het referentiekader competitiesporten zonder classificatie (zie boven)	Ja
I002	Tegen 2028 worden Innovatieve (digitale) tools optimaal ingezet in functie van kwaliteitsvol competitief aanbod (bv. inschrijving en resultaatverwerking)	Ja Uitbreiden van het gebruik van Tournify. Deze taal was al binnen showdown actief, maar nu ook in de sporttakken goalbal en torbal. G-sport Vlaanderen kreeg toegang tot het Portaal van Cycling Vlaanderen m.b.t. de inschrijvingen voor het G-wielrennen.
I003	Inzet van 'officials' met de nodige expertise en feeling met de doelgroep	Ja Erkende officials worden ingezet en bieden ondersteuning aan de groep vrijwilligers (Bv. bij zwemwedstrijden). Binnen wielrennen (weg en veld) werd de samenwerking met Cycling Vlaanderen geïntensifieerd wat leidde tot een sterk toegenomen inzet van officials via Cycling Vlaanderen binnen het G-wielrennen. Alle wedstrijden binnen de indoor voetbalcompetitie (PSY) werden geleid door gekwalificeerde scheidsrechters.
I004	Elk event wordt aangekleed volgens de look&feel van G-sport Vlaanderen	Ja/Neen In de mate van het mogelijke zetten we maximaal in op de aankleding (zowel indoor als outdoor).
I005	Jaarlijks minimaal 1 gerichte actie i.f.v. fairplay, waar mogelijk sporttakoverschrijdend, waar nodig sporttakspecifiek	Ja/Neen We zetten de cool G-drag brochure in richting sporters, ouders en supporters, o.a. binnen het G-wielrennen en FOO (PSY)

Strategisch doel 3: Organiseren en coördineren van een aanbod met competitie-element met classificatie

Operationeel doel 1: G-sport Vlaanderen biedt een kwaliteitsvol competitief aanbod aan in de G-sportspecifieke sporten

I001	Elke activiteit voldoet aan de parameters bepaald binnen het referentiekader competitiesporten met classificatie: lidmaatschap en classificatie vereist, democratische inschrijfprijs, vlotte bereikbaarheid (via openbaar vervoer), geografische spreiding, veilig sportklimaat	Ja
I002	Innovatieve (digitale) tools worden optimaal ingezet in functie van kwaliteitsvol competitief aanbod (bv. inschrijving en resultaatverwerking)	Ja Uitbreiden van het gebruik van Tournify. Deze taal was al binnen showdown actief, maar nu ook in de sporttakken goalbal en torbal.
I003	Inzet van 'gekwalficeerde officials' met de nodige expertise en feeling met de doelgroep	Ja Alle wedstrijden gaan door onder leiding van erkende officials.
I004	Minimaal 1x/jaar een Commissie per G-sporttak ism de competitie manager of het competitie management	Ja/Neen Boccia (27/05), goalbal/torbal (30/04), powerchair hockey (16/10) en showdown (29/04, 9/09).
I005	Elk event wordt aangekleed volgens de look&feel van G-sport Vlaanderen	Ja/Neen Aankoop boarding voor boccia en powerchair hockey.
I006	Jaarlijks minimaal 1 gerichte actie i.f.v. fairplay, waar mogelijk sporttakoverschrijdend, waar nodig sporttakspecifiek (zie D1SD4OD1A008)	Ja/Neen We zetten de cool G-drag brochure in richting sporters.

Operationeel doel 2: G-sport Vlaanderen biedt een kwaliteitsvol competitief aanbod aan in de reguliere sporttakken

I001	Elke activiteit voldoet aan de parameters bepaald binnen het referentiekader competitiesporten met classificatie (zie boven)	Ja
I002	Innovatieve (digitale) tools worden optimaal ingezet in functie van kwaliteitsvol competitief aanbod (bv. inschrijving en resultaatverwerking)	Ja Nieuw in 2025 is het gebruik van het portaal van Cycling Vlaanderen voor de

		registratie van renners voor wedstrijden.
I003	Reglement- of organisatorische wijzigingen gebeuren staat in afstemming met de reguliere sportfederatie	Ja Update gedaan voor het reglement wielrennen. Update zwemmen staat gepland in 2026 op basis van het internationale reglement.
I004	Inzet van 'gekwalificeerde officials' met de nodige expertise en feeling met de doelgroep	Ja Inzet van reguliere officials in zwemmen en wielrennen. Opnieuw een bijscholing voorzien voor de reguliere officials binnen wielrennen.
I005	Minimaal 1x/jaar een Commissie per G-sporttak i.s.m. de competitie manager of het competitie management	Ja Tafeltennis (1/12), wielrennen (27/01) en zwemmen (20/01, 26/06)
I006	Elk event wordt aangekleed volgens de look&feel van G-sport Vlaanderen	Ja/Neen In de mate van het mogelijke zetten we maximaal in op de aankleding (zowel indoor als outdoor).
I007	Jaarlijks minimaal 1 gerichte actie i.f.v. fairplay, waar mogelijk sporttakoverschrijdend, waar nodig sporttakspecifiek	Ja/Neen We zetten de cool G-drag brochure in richting ouders en supporters.

Strategisch doel 4: Coördineren van de nationale en internationale classificatieprocedure voor de aangesloten leden en de leden van erkende Vlaamse sportfederaties om zo een eerlijke en gelijkwaardige G-competitie te waarborgen

Operationeel doel 1: Maakt de nationale classificatieprocedure (in overleg met LHF) en stuurt ze bij

I001	Altijd en overal de classificatieprocedure conform de IPC code & IF classification rules toepassen	Ja Implementatie van de nieuwe code is lopende bij IF's en NPC's, finalisering voorzien in 2026.
I002	Minimum 1x/jaar (digitale) samenkomst met classificeerders, inclusief 100% opvolging van de actiepunten	Ja Samenkomst MTC classifiërsplatform op 8/02.
I003	Tegen 2028 zijn de (nieuwe) noden van de classificeerders gedetecteerd o.b.v. de vierjaarlijkse bevraging	NVT

I004	Bewaakt en coördineert het classificatieconcept, ook voor de reguliere federaties	Ja
------	---	----

Operationeel doel 2: De classificatieprocedure is duidelijk voor alle actoren

I001	Sporters, trainers, competitie managers, classifiers, medewerkers reguliere sportfederaties, ... zijn op de van en/of vinden snel de weg naar de juiste procedure.	Ja
I002	De classificatieprocedure (voor, tijdens en na classificatie) is duidelijk, in tekst en in beeld.	Ja/Neen Duidelijk in tekst, nog niet duidelijk in beeld.

Operationeel doel 3: Beschikt over voldoende classificeerders met expertise.

I001	Continu up-to-date overzicht van de 'nationale' pool classificeerders, inzetbaar door G-sport Vlaanderen & LHF	Ja Zie databestand.
I002	Elke classificatieaanvraag kan behandeld worden	Ja Indien geen eigen classifier doen we beroep op classifiers uit het buitenland.

Operationeel doel 4: Volgt consequent elke (inter)nationale classificatieaanvraag op maat op.

I001	Elke classificatieaanvraag wordt conform de classificatieprocedure opgevolgd	Ja In totaal 146 dossiers afgewerkt: <ul style="list-style-type: none"> - FYS 84x nationaal en 27x internationaal - VI 9x nationaal en 3x internationaal - VE 17x nationaal en 0x internationaal - ASS 6x nationaal en 0x internationaal
I002	Output naar en visibiliteit op het werkveld: secretariaatsmedewerker aanwezig tijdens de functionele proef FYS	Ja 15 sessies nationaal. Sessies met aanwezigheid secretariaatsmedewerker: <ul style="list-style-type: none"> - ATL 5/04 Brasschaat - BOC 9/10 Gits - CYC 29/03 Gent - CYC 14/12 Gent

		<ul style="list-style-type: none"> - DAN 11/05 Lommel - PCH 3/05 Waregem - PCH 6/12 Waregem - SWI 6/04 Gent - TAT 15/06 Brussel <p>Sessies zonder aanwezigheid secretariaatsmedewerker:</p> <ul style="list-style-type: none"> - BAB 26/01 Gent - BAB 26/04 Rotselaar - BAB 18/10 Rotselaar - BAB 21/12 Wetteren - BOC 16/03 Kasterlee - EQU 26/04 Waregem <p>1-1 consults zijn niet opgenomen in bovenstaand overzicht oa BAD, SKI, ROW.</p>
I003	Up-to-date classificatielijst is altijd beschikbaar op onze website	<p>Ja</p> <p>Zie Classificatielijsten - G-sport Vlaanderen.</p>

Operationeel doel 5: Controleert de classificatie van competitiesporters.

I001	Voor elke sporttak in eigen beheer voldoet elke competitiesporter aan de classificatievoorwaarden zoals omschreven in de sportreglementen	
I002	Voor elke sporttak in eigen beheer is het controlesysteem duidelijk en sluitend	

Operationeel doel 6: Het nationale sportaanbod biedt ook mogelijkheden aan sporters met een beperking die buiten het internationale classificatiereglement en/of sportaanbod vallen

I001	Er is een duidelijk overzicht wat de competitie mogelijkheden zijn voor sporters zonder (geldige) classificatie	
I002	Het aanbod voor sporters zonder (geldige) classificatie is uitgebreid t.o.v. de vorige paralympiade	

Domein 8 – Verhogen van de impact op inclusie, participatie, welzijn, attractiviteit door de organisatie van grotere evenementen.

Strategisch doel 1: Organiseren van grote evenementen die vanuit G-sport brede maatschappelijke impact kunnen creëren op publieke waarden: inclusie, participatie, welzijn, verhoging attractiviteit (fans e.d.), verhogen commerciële attractiviteit (gala)...

Operationeel doel 1: G-sport Vlaanderen maakt, als hoofdpartner van Reva 2025, gebruik van Revactive om G-sport in al haar facetten extra te promoten

I001	Stijging van het aantal toeleidingsvragen op Reva met xx%	<p>NVT 2025</p> <p>Dit jaar registreerden we 63 infovragen waarbij collega's verder ingingen op een vraag van de bezoeker. Dit ging in 30 gesprekken over toeleiding naar een aanbod. We zullen dit aantal vergelijken met de editie in 2027.</p>
I002	Commerciële attractiviteit van G-sport verhogen: bedrijven warm maken voor investeringen in G-sport op basis van maatschappelijk verantwoord ondernemen	<p>JA</p> <p>Dankzij REVA konden we een nieuwe samenwerking aangaan met Idema en engageerden we Animotion voor een activatiestand, na een eerdere deal uit zomer 2024. REVA bood ook extra return (meer boarding, boccia-initiatie, naampartners van sportvelden, REVA-talk) aan onze huidige partners, wat goed is voor hun vertrouwen en engagement in G-sport Vlaanderen</p>
I003	Sociale impact creëren: participatie, inclusie en welzijn van personen met een beperking in Vlaanderen verhogen binnen en buiten de sport	<p>Ja</p> <p>Reva bereikte zo'n 12 251 bezoekers. Op onze beweegstand konden mensen terecht voor een kort beweegmoment fietsen (handbike), atletiek (werpstoel), golf en een spelletje met de Lü. Personen met een beperking konden doorlopend deelnemen aan een initiatie klimmen, skiën, ijshockey of tafelvoetbal. We gaven ook een gratis initiatie G-karate en breakdance aan een school buitengewoon onderwijs. Voor de volwassenen en kinderen van het Gentse revalidatiecentrum voorzagen we een sportprogramma met telkens 3 sportinitiaties.</p>

		<p>Zo'n 175 demonstranten uit sportclubs kwamen, op onze vraag, langs om hun sport te promoten bij het brede publiek.</p> <p>De skiclubs geven aan dat ze gemiddeld zo'n 25 personen per dag een initiatie hebben gegeven. De ijshockey clubs schatten zo'n 7 tal personen per dag.</p>
I004	G-sport Vlaanderen op de kaart zetten als verbindende actor binnen het G-sport landschap	<p>Ja</p> <p>16 sportfederaties werden er samengebracht en maakten ook kennis met actoren uit andere sectoren m.b.t. ondersteuning van personen met een beperking. Er was een actieve samenwerking met zo'n 6 tal sportfederaties om de G-sporttak te promoten. Met de klimmuur, ijspiste, skibaan en toegankelijke tafelfootbal waren er 4 unieke eyecatchers aanwezig. Er was ook een partnernmoment gekoppeld aan een boccia-initiatie. De intentie was er ook om een vorming in kader van het project Gfietst.be te organiseren maar de opkomst ter plaatse was te laag waardoor deze geannuleerd werd. Er was een ruime infostand waar elke federatie terecht kon met flyers om het G-sportaanbod te promoten.</p> <p>Er werd ook onderzoek gedaan hoe we bezoekers konden aanzetten tot meer beweging tijdens het bezoeken van de beurs en nadien.</p>

Operationeel doel 2: In 2025 vormen de wereldkampioenschappen G-wielrennen WEG en PISTE de eerste state of the art G-sportevenementen in Vlaanderen waarmee we de (commerciële) attractiviteit van G-sport bij het brede publiek verhogen via sterke (live) beeldvorming en maatschappelijke impact creëren op vlak van inclusie, participatie en welzijn.

I001	Attractiviteit van G-wielrennen en G-sport verhogen bij brede publiek door ongeziene & gelijkwaardige (live) beeldvorming in de media.	<p>Ja</p> <p>Zie evaluatie Event Flanders die wordt afgerond voor 31/01/2026</p>
------	--	--

I002	Sociale impact creëren: participatie, inclusie en welzijn van personen met een beperking in Vlaanderen verhogen binnen en buiten de sport.	Ja Zie evaluatie Event Flanders, en impacttraject wat nog doorloopt in 2026.
I003	Commerciële attractiviteit van G-sport verhogen: bedrijven warm maken voor investeringen in G-wielrennen en G-sport op basis van maatschappelijk verantwoord ondernemen.	Ja/Neen 68% van de doelstelling voor sponsoring behaald, anderzijds was dat op 10 maanden tijd erg ambitieus (bedrijven alloceren budgetten jaar voordien) en weinig steun via Stad naar lokale bedrijven. Via WK Ronse koppelden we nieuwe partners financieel of qua waarde aan een G-sportevent. Partners met feeling voor G-sport deden extra inspanning (vb. Lotto, Toyota, Caru en Proximus) en nieuwe, lokale, partners engageerden zich (vb. Switters, Dranken Clarisse, GTV). Het was ook een mooi platform om andere prospecten/partners warm te maken om in de toekomst (meer) betrokken te worden bij G-sport (Vlaanderen) VB.: Cofidis, AG, Agoria en Allianz
I004	Stijging van aan toelidingsvragen en stijging van aantal bezoekers op Gfietst.be.	Evaluatie lopende Zie evaluatie Event Flanders, en impacttraject.
I005	Stijging van aantal licentie-aanvragen en toenemend deelnemers aantal open trainingen wielrennen.	Evaluatie lopende Zie evaluatie Event Flanders, en impacttraject.
I006	100% van de afgesproken return naleven bij betrokken partners.	Ja Extra return kunnen creëren voor de hoofdparters van PTBEL op donderdag

Operationeel doel 3: Organiseren van een jaarlijks Gala-evenement dat de brede werking van G-sport Vlaanderen positief presenteert en middelen genereert

I001	Tegen 2028 brengt het gala gemiddeld 25.000€ op.	NVT (2028)
I002	Gala haalt jaarlijks de regionale en nationale media online en offline.	NVT

I003	Gala verbindt nieuwe bedrijven (min. 10), bestaande sponsors en partnerorganisaties (min. 10) en clubs (min. 10).	NVT
I004	Regionale spreiding: gala vindt jaarlijks plaats in andere bovenlokale sportregio/provincie.	NVT (2028)
I005	Gala vertegenwoordigt alle doelgroepen van G-sport Vlaanderen.	NVT
I006	Gala is winstgevend vanaf de eerste editie.	NVT

Operationeel doel 4: In 2028 benutten we de Paralympische Spelen van Los Angeles om maatschappelijke impact te creëren door sterk in te zetten op samenwerking met media en onze topsporters als rolmodel in te schakelen met oog op creatie van maatschappelijke impact

I001	Toename in de live-verslaggeving ten opzichte van Parijs 2024	NVT (2028)
I002	Meer media aanwezig in Los Angeles dan in Parijs 2024	NVT (2028)
I003	Meer media-aandacht voor G-sport gemeten via Auxipress tijdens Los Angeles 2028 in vergelijking met Parijs 2024	NVT (2028)

Operationeel doel 5: G-sport Vlaanderen gebruikt 'haar' 50-jarige bestaan om maatschappelijke impact te creëren door G-sport in de kijker te plaatsen

I001	Organisatie van 50 jaar G-sportorganisatie	NVT (2027)
I002	Sociale impact creëren: participatie, inclusie en welzijn van personen met een beperking in Vlaanderen verhogen binnen en buiten de sport	NVT (2027)
I003	Commerciële attractiviteit van G-sport verhogen: bedrijven warm maken voor investeringen in G-wielrennen en G-sport op basis van maatschappelijk verantwoord ondernemen	NVT (2027)

Operationeel doel 6: Koppelen van G-sport evenementen aan reguliere toevenementen (uit te werken bij concrete mogelijkheid)

Ad hoc uit te werken bij de opportuniteit die ontstaat

Domein 9 – Beleidsfocus topsport

Strategisch doel 1: G-sport Vlaanderen behaalt 40 medailles op EK/WK en 12 medailles op de Paralympische Spelen in de periode 2025-2028 en optimaliseert het specifiek G-topsportklimaat via verdere professionalisering op vlak van de topsportloopbaan, topsporterbegeleiding, uitgebouwde talentdetectie en sportwetenschappelijk onderzoek.

Operationeel doel 1: Bouwt kwalitatief en kwantitatief verder aan een autonoom, professioneel en duurzaam topsportkader waarbinnen atleten en omkadering maximaal kunnen presteren

I001	Op elk moment een gebalanceerd organogram topsport	Ja/nee Er is een nieuwe assistent coach wielrennen aangenomen en ligatrainer tafeltennis. Anderzijds is er nog geen nieuwe ligatrainer gevonden voor atletiek.
I002	Jaarlijks gemiddeld minimum 'x% VTE (vast en/of via zelfstandige activiteit): topsportpersoneel, trainers en multidisciplinaire begeleiding (nulmeting bepalen eind 2024)	Ja/nee Er is geen nulmeting uitgevoerd. De keuzen van de omkadering wordt gemaakt in functie van de sporters/sporten en het beschikbare budget.
I003	Jaarlijkse geüpdatet meerjaren persoonlijk ontwikkelingsplan (MOP) voor elke ligatrainer	Neen
I004	Jaarlijks minimaal aantal overlegmomenten: commissie topsport (4), coachesplatform (3), kineplatform (2), artsenplatform (1)	Ja
I005	Verfijning van de geïndividualiseerde functioneringsprofielen voor elke persoon binnen het organogram (taken, bevoegdheden, communicatie- en rapporteringslijnen)	Ja Verder verfijnd voor kines en verpleegkundigen. Andere functies moeten nog verder verfijnd worden.

Operationeel doel 2: Verleent verschillende ondersteuningsvormen zodat een geselecteerde atleet via talentdetectie- en ontwikkelingsprogramma's zijn mogelijkheden optimaal kan benutten

I001	Jaarlijkse transitie van min 5 sporters vanuit talentdetectie naar de topsportwerking	Ja TAT: 1; ROW: 1; CLI: 1; EQ: 1; TRI 1
I002	Tegen 2028 min 1 open training per jaar in atletiek, tafeltennis, wielrennen en zwemmen, boccia en goalbal	Ja Dit is in 2025 verder uitgebreid en gestructureerd. Nieuwe sporten als roeien en klimmen zijn opgestart.

I003	Tegen 2028 transitie van min 4 sporters vanuit talentdetectie naar een prestatieprogramma (PP)	Ja 2024: boccia (1), wielrennen (1) 2025: klimmen (1), roeien (1)
I004	In 2028 een 'goede' beoordeling door Sport Vlaanderen voor ontwikkelingsprogramma's en talentdetectieprogramma's	NVT Beoordelingscriteria niet opgesteld door Sport Vlaanderen.
I005	In 2028 een score van min 70% door Sport Vlaanderen voor ontwikkelingsprogramma's (OP)	NVT Beoordelingscriteria niet opgesteld door Sport Vlaanderen.

Operationeel doel 3: Verleent verschillende ondersteuningsvormen zodat een geselecteerde atleet via prestatieprogramma's zijn mogelijkheden optimaal kan benutten.

I001	Jaarlijkse score van 50% op de vooropgestelde resultaatsdoelstellingen	Ja
I002	Jaarlijkse score van min 70% door Sport Vlaanderen voor de prestatieprogramma's (PP)	NVT Beoordelingscriteria niet opgesteld door Sport Vlaanderen

Operationeel doel 4: Organiseert verschillende multidisciplinaire ondersteuningsvormen.

I001	Jaarlijkse positieve kwalitatieve beoordeling door de ligatrainers en multidisciplinaire omkadering.	Neen Beoordelingsstramien nog op te stellen
I002	In 2028 een tevredenheidsscore van 75% door de topsporters op de verschillende ondersteuningsvormen met een responsgraad van minimaal 60%	NVT Er is een enquête verstuurd in 2025 maar omdat deze vrij laat in het voorjaar is verstuurd was de respons laag 14 atleten. De opmerkingen worden meegenomen in de werking.

Operationeel doel 5: Coördineert de carrièrebegeleiding van de (ex-)topsporter in elke topsportfase

I001	Tegen eind 2025 uitgewerkte uitstroomprocedure voor elke fase in de topsportloopbaan	Neen Wordt momenteel atleet per atleet bekeken. Op te stellen in 2026.
I002	Elke topsporter is geïnformeerd over de bestaande mogelijkheden van carrièrebegeleiding	Ja Atleten die uitstromen worden in contact gebracht met Sport Vlaanderen rond mogelijke carrièrebegeleiding.

Operationeel doel 6: Creëert continu een open en transparant topsportklimaat

I001	Publicatie van prestatie- en selectiecriteria per paralympische sport waarbinnen we internationale deelnemers hebben.	Ja Talentcriteria worden opgesteld binnen G sport Vlaanderen. Belofte- en elite criteria nationaal met BPC en LHF
I002	Prioriteitenlijst voor het maken van strategische ondersteuningskeuzes	Ja Dit wordt jaarlijks ge-update bij de aanvraag subsidies in functie van de atleten. De sporten met een eigen structurele werking blijven atletiek, zwemmen, wielrennen en tafeltennis
I003	Jaarlijkse ondertekening van het up-to-date topsporterscontract met resultaatsdoelstelling/POP en ondersteuningsfiche als bijlage	Ja/Neen POP en ondersteuningsfiches zijn in orde. Het topsportcontract wordt momenteel herwerkt en ligt intern ter revisie.
I004	Regelmatig (min 1x/jaar) evaluatie van de integrale teamwerking per sporttak	Ja/Neen Evaluaties met de coaches is besproken. Met het integrale team per sporttak (nog) niet opgezet

Operationeel doel 7: Verbetert het topsportklimaat via actieve bijdrage aan de synergie met BPC, LHF, reguliere federaties en andere actoren

I001	Continue realisatie van extra competitie-mogelijkheden binnen de reguliere federatie voor paralympische sporttakken met actieve topsporters en potentiële talenten	Ja vb triatlon
I002	Up-to-date procedure voor de SMC (BPC): afspraken, beslissings-bevoegdheden, communicatielijnen,...	Ja

Operationeel doel 8: Ondersteunt deelnemers in niet-paralympische sporttakken en disciplines

I001	Elke kandidaat deelnemer in niet-paralympische sporttakken en disciplines ontvangt waar nodig administratieve en logistieke ondersteuning vanuit het secretariaat.	Ja
I002	Het uitgetrokken ondersteuningsbudget voor deelnemers in niet-paralympische sporttakken en disciplines wordt verdeeld cfr. de uitgetekende criteria.	Ja

Domein 10 – Beleidsfocus jeugdsport

Strategisch doel 1: Voorziet een jeugdsportbeleid in de verschillende domeinen van de federatie

Operationeel doel 1: G-sport Vlaanderen integreert acties ter ondersteuning van jeugdsport in haar brede werking

I001	Jaarlijks stijgend aantal jeugdleden in het ledenbeheersysteem (2023: 900 jeugdleden).	Neen Lichte daling
I002	Organiseren van jaarlijks twee activiteiten/evenementen gericht naar jeugd.	Neen Move it XS was de enige activiteit specifiek gericht naar jongeren.
I003	Jaarlijks minstens 1 kwaliteitsvolle bijscholing gericht naar jeugdtrainers of jeugdbegeleiders met goede score (4/5).	Ja Op de dag van de G-sporttrainer organiseerden we meerdere bijscholingen gericht naar jeugdtrainers. We kozen ervoor om dit dus niet meer apart te doen.
I004	Jaarlijks sluit min. 1 nieuwe club voor jeugdsporters aan of breidt een clubwerking uit met specifiek jeugdsportaanbod.	Ja Sportproject Anders Sporten richt zich specifiek naar jeugd. Dansschool Mouvementé richt zich specifiek naar jeugd.

Operationeel doel 2: Ondersteunen en versterken van de aangesloten clubs bij het implementeren of verder uitbouwen van een kwaliteitsvolle jeugdwerking via het jeugdsportproject 'De Jeugd, de Doekomst'

I001	Jaarlijkse score van minimum 70% bij minimum de helft van de participerende clubs.	Neen De gemiddelde score van de jeugdsportclubs lag te laag in 2025, maar 4 van de participerende clubs heeft (dus 25%) een minimum score van 70%. Sommige criteria zijn aangepast op basis van nieuw reglement en daarnaast is de quoteringstrikter en was het voor de clubs de eerste keer om te rapporteren via het ledenplatform. Dat ging vlotter maar we merken dat de antwoorden vaak beknopter waren. We moeten dus in 2026 extra inzetten op het goed invullen van de dossiers en betere scores bij de clubs.
------	--	---

I002	Tegen eind 2028 maakt 60% van de aangesloten clubs met 5 of meer jeugdleden (= voorwaarde JSP) gebruik van het jeugdsportproject.	Lopend, stand van zaken in 2025: <ul style="list-style-type: none"> - 56 clubs met 5 of meer jeugdleden - Daarvan zitten 20 clubs in het jeugdsportproject, dus 35,7% van deze groep clubs
I003	Tegen 2028 is het aantal jeugdleden binnen G-sport Vlaanderen gestegen tot 1000 waarvan 600 in het JSP.	Lopend, stand van zaken in 2025: Aantal jeugdleden binnen GSV: 947 Waarvan, aantal jeugdleden in het JSP: 327. @Steven ik vind dit eerste cijfer nogal hoog dus zou nog eens willen navragen aan Sofie V of de manier van tellen zeker klopt (cijfers van 02/12/2025)
I004	Tegen 2028 geeft min. 80% van de jeugdsportclubs uit jeugdsportproject in een bevraging aan tevreden te zijn van de ondersteuning.	Nog niet van toepassing, bevraging in 2027. Dit wordt bij evaluatie van de clubs wel mondeling bevestigd en alle clubs die evaluatie ontvingen gaven aan tevreden te zijn over het project.
I005	Jaarlijkse toekenning award jeugdvriendelijke club voor kwaliteitsvolle jeugdsportclubs.	Ja De clubs ontvingen eind 2025 een digitale award 'jeugdvriendelijke club', die gedeeld werd op sociale media. Begin 2026 ontvangen de clubs deze ook per post op een glazen plaat om fysiek op te hangen in de club.
I006	Clubs met jeugdleden zijn op de hoogte van CO-aanbod incl. jeugdsportproject (min. 70%) - minstens 3x per jaar specifieke communicatie richting jeugdsportclubs over jeugdsport.	Percentage wordt gemeten bij bevraging in 2027. Deel 2 = Ja In februari werd een mailing verstuurd naar clubs met jeugdleden om het jeugdsportproject bekend te maken. Daarnaast werden enkele clubs met veel leden specifiek individueel aangeschreven. Het jeugdsportproject kwam in januari ook in de nieuws voor clubs en werd vermeld op de clubdate van april.

Domein 11 – Beleidsfocus kansengroepen

Strategisch doel 1: G-sporters in armoede krijgen toegang tot een beweegaanbod binnen een armoedevereniging en een plaats binnen de brede werking van G-sport Vlaanderen

Operationeel doel 1: G-sport Vlaanderen brengt verenigingen waar armen het woord nemen en partners uit de sportsector samen voor uitwisseling en inspiratie

I001	We organiseren een Trefdag Meet & Move (2 in 2026) voor alle clubs, community's verbonden aan een instelling of (armoede)organisatie en de bredere zorg- en welzijnssector. We wisselen uit, inspireren elkaar en leren bij rond laagdrempelig sporten.	Neen Trefdagen worden georganiseerd in 2026.
I002	Minstens 8 verenigingen en het Netwerk tegen Armoede nemen deel aan deze trefdagen.	Neen Trefdagen worden georganiseerd in 2026.
I003	Minstens 3 sportieve partners (federaties, koepels,...) worden betrokken in overleg en organisatie van de trefdagen.	Neen Trefdagen worden georganiseerd in 2026.
I004	We brengen armoedeverenigingen, Netwerk tegen Armoede en relevante sportpartners samen om uit te wisselen over laagdrempelig sportaanbod voor G-sporters in armoede.	Neen Trefdagen worden georganiseerd in 2026.

Operationeel doel 2: G-sport Vlaanderen biedt aan de verenigingen waar armen het woord nemen ondersteuning op vlak van sport- en beweegaanbod, vorming en advies

I001	Ondersteuning van minstens 5 nieuwe verenigingen per jaar bij opstart of organisatie van een sportieve werking.	Neen Kennismakingsgesprekken waren uitgevoerd in najaar 2025. Opvolgggesprekken worden in voorjaar 2026 uitgevoerd.
I002	Deelname van minstens 20 verenigingen aan bestaand laagdrempelig aanbod (Move it! XL / Move it! Vlaanderen / Camionettecup).	Neen We hadden 10 verschillende armoedeverenigingen die meegedaan hebben aan bestaand laagdrempelig aanbod. <ul style="list-style-type: none"> • Move it! Vlaanderen: 9 • Move it! XL: 2 • Camionettecup: 3

I003	We werken een inspiratieboek rond laagdrempelig sporten uit voor organisaties die zich inzetten voor G-sporters met een laag inkomen.	Neen Dit wordt verder uitgewerkt en gepubliceerd in 2026.
I004	G-sport Vlaanderen doet inspanningen om G-sporters in armoede toe te leiden naar het sportpromotioneel aanbod. Door samenwerking met Vrijuit werken we financiële drempels weg.	Neen Dit wordt een doel in 2026.

Operationeel doel 3: Verenigingen waar armen het woord nemen en hun achterban maken deel uit van de bredere werking van G-sport Vlaanderen

I001	Minstens 3 verenigingen sluiten met een sportieve werking aan bij G-sport Vlaanderen.	Neen Dit operationele doel wordt een focus in 2026.
I002	De verenigingen waar armen het woord nemen kennen het laagdrempelige aanbod van G-sport Vlaanderen.	Neen Dit operationele doel wordt een focus in 2026.

Domein 12 – Beleidsfocus innovatie

Strategisch doel 1: afronding ICP-move project

Operationeel doel 1: Verder onderbouwen van het ICP-move concept door middel van wetenschappelijk onderzoek in samenwerking met UHasselt

I001	Tegen september 2025 is er minstens een Nederlandstalig wetenschappelijk rapport over de effecten van ICP-move.	Ja Wetenschappelijk rapport is beschikbaar. De verspreiding van de resultaten staat gepland maar loopt vertraging wegens afwezigheid collega. Het is immers heel belangrijk om de resultaten voldoende genuanceerd te brengen zodat een correcte boodschap wordt verspreid wat niet voor iedere stakeholder even vanzelfsprekend is.
------	---	---

Strategisch doel 2: Gfietst.be - naar meer kwaliteit en meer deelpunten

Operationeel doel 1: Analyseren en uitwerken van ondersteuning de verschillende fasen die een deelpunt tijdens de opstart doorloopt

I001	Rapport met overzicht bouwstenen, gebaseerd op minimaal 20 deelpuntbezoeken (5 per type) en analyse van verschillen.	Vanaf 2026? Zie SD4 binnen domein 6 voor huidige situatie.
I002	Overzichtslijst van tools en best practices, geordend per bouwsteen.	Idem hoger
I003	Evaluatieverslag met inzichten en concrete bijstellingen op basis van eigen opstart.	Idem hoger
I004	Conceptversie van het Startkompas met minimaal 2 werkvormen (bijv. video, e-learning, papieren gids) uitgewerkt.	Idem hoger
I005	Bijgestuurde flow waarin de fase 1-3 logisch op elkaar afgestemd zijn.	Idem hoger
I006	Concept begeleidingsaanpak beschikbaar, afgestemd op diverse types deelpunten.	Idem hoger

Operationeel doel 2: Uittesten en evalueren van de ondersteuning die uitgewerkt werd in OD1

I001	Minstens 15 pilootorganisaties (3 per type deelpunt) doorlopen fase 1–3.	Idem hoger
I002	Verslag van feedbackrondes (interviews, enquêtes, observaties) met minimaal 15 deelnemers, verspreid over de fasen.	Idem hoger

I003	Minstens 5 test cards over het start-kompas ingevuld en beoordeeld op basis van vooraf vastgelegde succescriteria.	Idem hoger
------	--	------------

Operationeel doel 3: Ontwikkelen en valideren van ondersteuning voor verdere professionalisering van de deelpunten

I001	Minstens 10 materialen toegevoegd per jaar, 50% van de deelpunten gebruikt minstens één onderdeel.	Idem hoger
I002	Minstens 3 ondersteuningsvormen getest en beoordeeld op basis van vooraf vastgelegde succescriteria.	Idem hoger
I003	Elke 6 maanden wordt een grondige procesevaluatie gedaan en wordt hiervan een rapport opgemaakt.	Idem hoger

Operationeel doel 4: Breed uitrollen van het ondersteuningsmodel

I001	Syntheserapport met onderbouwde beslissing over behoud, bijsturing of stopzetting van elke vorm van ondersteuning, dat aangevuld wordt telkens er een nieuwe test card is afgewerkt.	Idem hoger
I002	Jaarlijks minstens 15 nieuwe deelpunten.	Idem hoger
I003	Jaarlijkse update de ondersteuningsmaterialen; resultaten gebundeld in een intern rapport.	Idem hoger
I004	Minstens 1 keer per jaar wordt bekeken of nieuwe of aangepaste profielen nodig zijn.	Idem hoger

Operationeel doel 5: Uitbreiden en versterken van het netwerk

I001	Stakeholderanalyse uitgevoerd, met per stakeholder een omschrijving van hun rol, expertise en betrokkenheid binnen Gfietst.be.	Idem hoger
I002	Minstens 2 inhoudelijke overlegmomenten per jaar met de belangrijkste stakeholders (R/A/C volgens RACI).	Idem hoger
I003	Minstens 5 partners leveren een aantoonbare inhoudelijke bijdrage aan één of meerdere fases van het groeitraject (bv. workshops, advies, rekrutering).	Idem hoger
I004	Minstens 2 communicatiemomenten per jaar (bv. nieuwsbrief) gericht op geïnformeerde stakeholders (I in RACI).	Idem hoger

6 Strategie

6.1 Bevoegdheden

Het vernieuwde organogram (zie bovenaan hoofdstuk 3) toont het kader waarbinnen vaste en vrijwillige medewerkers de dagdagelijkse opdrachten uitvoeren. Het bestuursorgaan keurde de duidelijkere afbakening van bevoegdheden tussen bestuurders en personeelsleden op 16 juni 2022 goed.

NIVEAU	BESTUUR (BO)	COÖRDINATIE-TEAM (CT)	TEAMS
Wie? Wat?	Voorzitter Bestuurders Directeur Verslaggever (teamlid)	Directeur Coördinatoren	Alle personeelsleden
Vorbereiden agenda BO & AV	Algemene vergadering (AV)	Bestuur (goedkeuring door voor- en ondervoorzitter)	Agendapunten BO doorgeven aan coördinatieteam
Personeel	Aanwerving, ontslag en loonbeleid	Voorstellen aanwerving, ontslag en loonbeleid	Standpunten doorgeven aan coördinatieteam
Functie-inhoud		Beslissingsrecht over het inhoudelijk wijzigen van een functie	Advies geven over wijzigen van een bepaalde functie
Begroting	Goedkeuring ter verdediging voor AV	Bespreking ter voor-bereiding van BO	Vorbereiding opmaak besteding budgetten
Budgetbesteding	>5.000 nieuw budget	<5.000 nieuw budget	Conform goedgekeurde begroting
Tarievenbeleid bv externe medewerkers, activiteiten	Beslissing	Vorbereiding BO	-Conform afspraken -Nieuw: voorstel aan CT
Betaling via bank	-Volmachthebbers voorzitter en bestuurder financiën -2e handtekening bestuurder nodig >1.000	-volmachthebbers directeur en boekhouder -2e handtekening bestuurder nodig >1.000	Geen

Beleidsnota & jaaractieplan & projectplan	Goedkeuring m.b.t. aanvraagdossier en rapportering Sport Vlaanderen of andere instantie	Vorbereiding en bespreking algemeen beleid	Vorbereiding en bespreking per team
Interne werking		Verantwoordelijk voor de uitvoering van het algemeen beleid (samenhang alle takenpakketten)	Verantwoordelijk voor eigen takenpakket
Handtekenbevoegdheid	Verslagen AV & BO		
	Ondertekenen arbeidsovereenkomst	Ondertekenen dienstverlenings- en topsporterovereenkomst	Ondertekenen vrijwilliger- en stageovereenkomst, dienstvrijstelling en allerlei attesten
	Ondertekenen 'nationale' overeenkomsten bv. Be Gold, Engie	Ondertekenen organisatiepartnerschap, nieuwe partners bv. Acerta, opleidingsinstituut, Erasmus +, Sociare, Sportwerk, Vlaams Sport Tribunaal en andere Vlaamse actoren, verenigingswerk, nieuwe partners	Ondertekenen eventpartnerschap
			Ondertekenen vervoer-, huur- of reservatieovereenkomsten
			Ondertekenen afsprakennota competitiemanagement, G-sportambassadeur, official
		Handtekenen online aankoop nieuw budget <5.000 en >5.000	Handtekenen online aankoop conform goedgekeurde begroting

Het organogram visualiseert eveneens de vlakke structuur waarin we werken, zeker geen hiërarchisch verhaal, wel een verhaal waarin de verschillende teams complementair werken en elkaar ondersteunen. Als dynamische organisatie stellen we ons kwetsbaar op en houden we rekening met verandering. Dit vraagt de nodige alertheid van het team. We profileren ons als een wendbaar team, passen ons proactief aan waar nodig en zijn zo weerbaar in veranderende omstandigheden. De organisatie en het team beschikken over een gezonde dosis flexibiliteit, creativiteit en veerkracht. Tot slot implementeren we de principes van 'goed bestuur' in onze dagdagelijkse organisatie.

6.2 Middelen

G-sport Vlaanderen is in 2025 voor 79% afhankelijk van overheidssubsidies ([Sport Vlaanderen + andere overheidssubsidies](#)) en zal de komende jaren acties ondernemen om minder subsidieafhankelijk te worden.

- Enerzijds om te anticiperen op de stijgende loonkost van vaste en zelfstandige medewerkers.
- Anderzijds om voldoende middelen te kunnen blijven gebruiken om alle acties te vervullen die we willen realiseren.

Daarnaast gaat G-sport Vlaanderen ook actief op zoek naar fondsen om specifieke projecten te kunnen financieren.

In domein 4 staan de acties omschreven die we willen realiseren om extra middelen te verwerven. G-sport Vlaanderen wil op lange termijn financieel gezond blijven, maar tegelijk voldoende wendbaar en flexibel alle G-sport uitdagingen kunnen aanpakken. De strategie om financieel gezond te blijven staat hoger vermeld.

7 Evaluatie en monitoring

Het bestuur evalueert tweejaarlijks haar eigen samenstelling, functieprofielen en werking aan de hand van een instrument voor zelfevaluatie en stuurt bij waar nodig.

Werkplan per jaar – bestuur:

- Zelfscan van de verschillende harde indicatoren van de code goed bestuur
- Tussentijds en jaarrapport: begroting (luik III)
- Tussentijds en jaarrapport: beleidsnota (luik II)
- Elke coördinator rapporteert minstens 1 keer per jaar rechtstreeks aan het bestuur

Tijdens het jaar – team:

- Maandelijks actual, met detailsheet voor het opzoeken van inkomsten/uitgaven voor de eigen projecten en acties
- Kwartaalrapport luik II via kleurcodering naast de acties
- Monitoring indicatoren luik II (3x/jaar)
- Evaluatie eigen functioneren en functioneren van het team door elke collega