



10 tips voor goede content op je sociale media





Sociale media zijn de dag van vandaag niet meer weg te denken. Als club kan je ervoor kiezen om hierop in te zetten, maar denk je best na over hoe je daar het meeste mee bereikt. Wij lijsten enkele tips voor jullie op om de fans van jullie sociale media op de beste manier te betrekken bij de club.

Denk na over:



WIE?



WANNEER?



WAT?

Wie?

Bepaal of je het laat doen door één iemand (met risico op stilvallen als deze persoon uitvalt) of meerdere personen maar let op voor 'sociaal lummelen' en dus niemand die zich verantwoordelijk voelt. Je kan bijvoorbeeld iemand van je club aanstellen om dit mee te onderhouden.

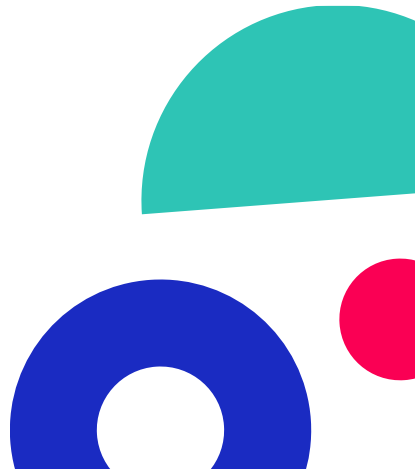
Wanneer?

Je hoeft niet dagelijks een bericht te posten, maar probeer toch wekelijks je volgers te prikkelen, tot maximum 2 à 3x per week.

Facebook wordt op weekdays tussen 18u en 20u het drukst bezocht. Je post best op deze momenten want als je iets post op zijn de eerste uren belangrijk: hoe meer likes & shares, hoe langer dit op de startpagina's blijft staan.

Wat?

Hou rekening met onze tips, en je sociale media kunnen al niet meer stuk!



Inhoudsopgave

Tip 0: Zorg dat je club actief is op (een van de) sociale media

Tip 1: Hou je doelgroep in het achterhoofd

Tip 2 : Zet buitengewone (sportieve) prestaties in de kijker en dat niet alleen: vertel het verhaal erachter.

Tip 3: Toon en speel in op emoties

Tip 4: Neem jezelf niet altijd serieus

Tip 5: Gun je volgers een exclusieve blik achter de schermen en deel interessant nieuws als eerste.

Tip 6: Zet je sporters en/of vrijwilligers/trainers/bestuurders in de kijker

Tip 7: Niet alleen sportieve prestaties, maar ook extrasportieve momenten zijn minstens even belangrijk!

Tip 8: Tag je netwerk

Tip 9: Gebruik je boegbeelden!

Tip 10: Maak gebruik van kwalitatief beeldmateriaal

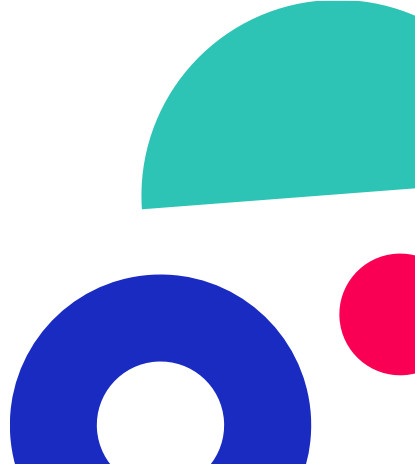
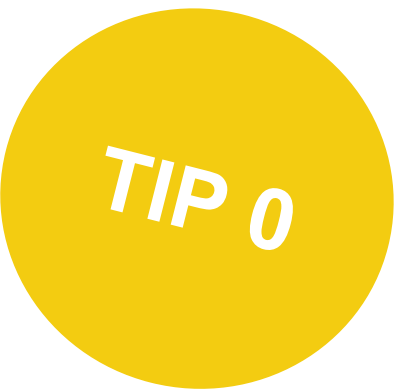
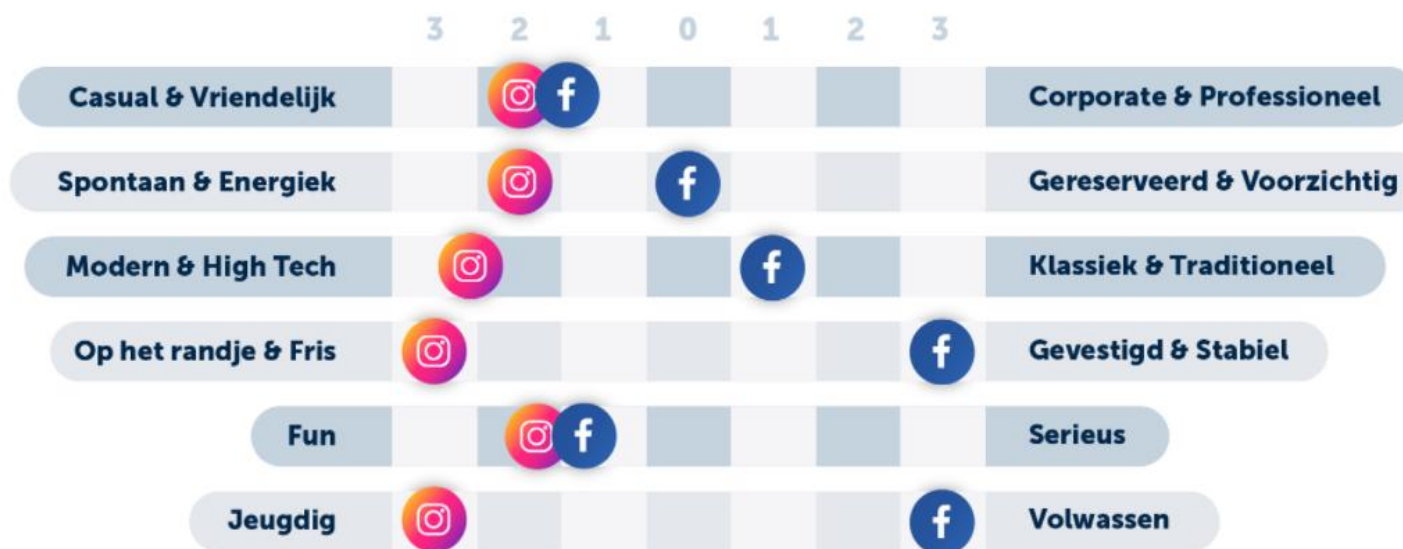


Wees actief op sociale media

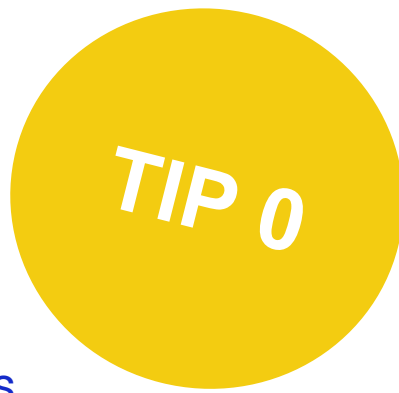
Facebook en Instagram zijn zonder twijfel de twee meest gebruikte sociale media. Maar wat is nu het verschil en welke moet je gebruiken?

Om een goede keuze te maken voor een bepaald kanaal zul je moeten kijken naar je belangrijkste **doelgroep(en)**: wie wil je aanspreken en welke kanalen gebruiken zij vooral? (zie tip 1)

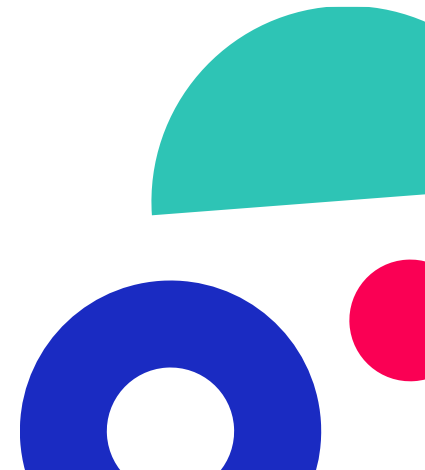
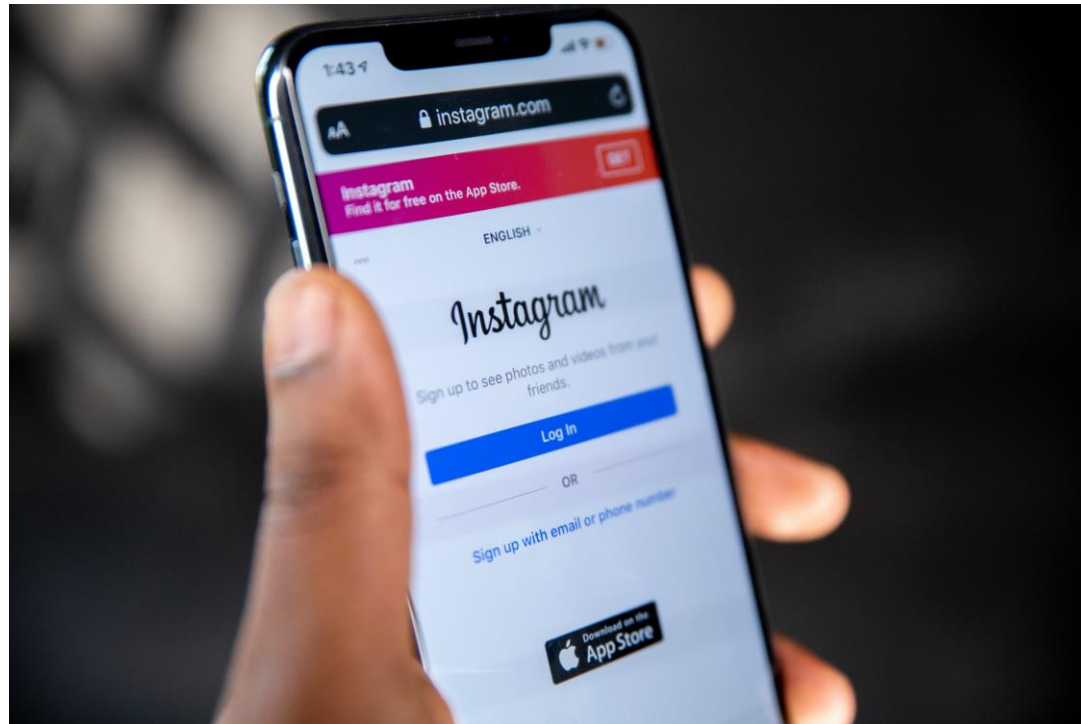
Op **Facebook** staat het delen van wat mensen bezighoudt centraal en Facebook gaat dus over hun actuele leven. Dit kan op vele manieren, door middel van tekst, foto's en video's, waar vervolgens weer op gereageerd kan worden. Op Facebook bereik je een iets ouder publiek.



Wees actief op sociale media



Instagram is een platform dat veel meer gericht is op mobiele apparaten en draait om het delen van foto's en korte video's. Instagram is veel visueler ingesteld en het sociale aspect is minder direct dan op Facebook. Vooralsnog is Instagram vooral populair onder jongeren en is het één van de snelst groeiende platforms.



Hou je doelgroep in het achterhoofd



“Bezint eer je begint”

Vooraleer je aan de slag kan op sociale media is het belangrijk om jouw doelgroep te bepalen. Wie wil je bereiken met je content?

Stel bij elke post jezelf de vraag: "Wat wil je doelgroep zien, lezen en beleven?"



Hou je doelgroep in het achterhoofd

TIP 1



Leuven Bears On Wheels

12 oktober 2021 · 🌐



Bedankt Marc Vanbergen voor de schitterende foto's

Op zondag 10 oktober speelden Leuven Bears on Wheels de eerste competitiewedstrijd van dit 2021/2022 seizoen, thuis in Rotsleaar tegen Limburg United. Helaas werd er gespeeld zonder sterhouder Kor, en ook Raf ontbrak.

Niettemin waren de spelers gebrand op een goed resultaat en kwamen voortvarend uit de startblokken. Maar ook de tegenstanders begonnen fel en fanatiek. Dit leverde een spannende eerste helft op met veelvuldig... **Meer weergeven**

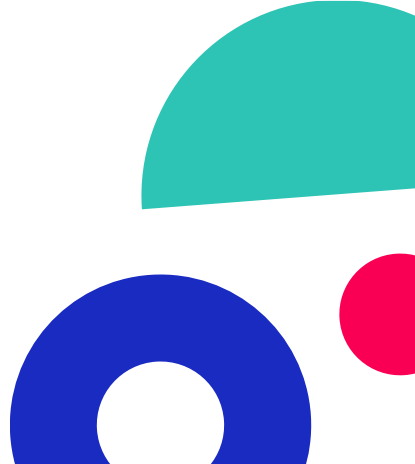


Zet buitengewone (sportieve) prestaties in de kijker en dat niet alleen: vertel het verhaal erachter

Sport gaat over mensen, dus vergeet niet om de mens in het verhaal te benadrukken. De prestaties op zich zijn te vermelden, maar in je post ga je best op zoek naar het verhaal hierachter.



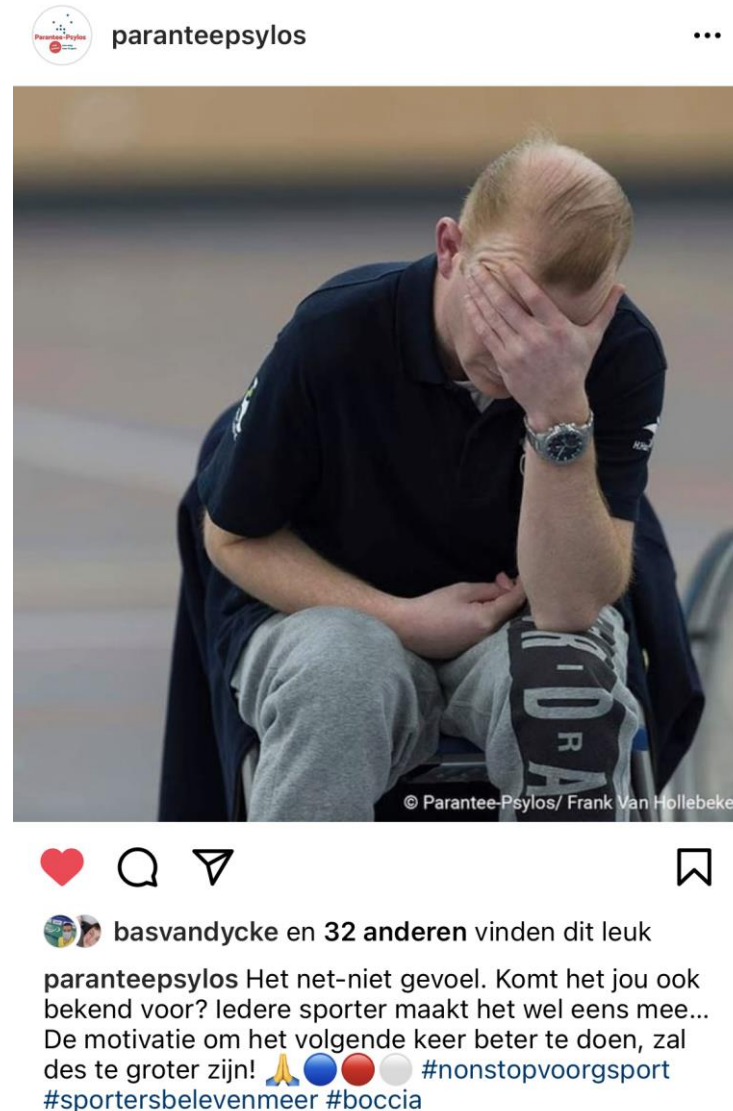
TIP 2



Toon en speel in op emoties

Iemand die zijn eerste medaille wint, iemand die voor de eerste keer op een paard durft te rijden, lachende gezichten: speel in op de emoties van jouw volgers.

Zowel positieve emoties, maar ook negatieve emoties (verontwaardiging, verlies) mogen gerust in de aandacht gebracht worden. Als je emoties kan opwekken met jouw post (trots, enthousiasme, ontroering), scoor je gegarandeerd!



TIP 3

Neem jezelf niet altijd serieus

Er mag al eens gelachen worden

Om toegankelijk en laagdrempelig te zijn, mag er gerust een portie humor vermengd worden met jouw post. De post hiernaast toont aan dat het zeker niet altijd serieus hoeft te zijn!



Sportclub Boezjeern

28 februari 2020 · 🌐



Het einde van de krokusvakantie kondigt alweer een storm aan...
Volgend filmpje als inspiratie voor wie graag tegenwind wandelt 🌪️ 🚶



Ps: maandag kan je gewoon weer lekker binnen komen voetballen en pingpongen! Tot dan!



YOUTUBE.COM

Walkin' in the Wind: People blown over in streets as Storm Ivar hits Norway

TIP 4

Neem jezelf niet altijd serieus

Het mag al wel eens luchtig zijn

Het hoeft niet altijd te gaan over wedstrijduitslagen, promotie of clubinformatie te gaan. Zoals eerder gezegd, vinden je volgers het ook belangrijk om betrokken te zijn bij de community, zoals bij onderstaande post.



Gun je volgers een exclusieve blik achter de schermen en deel interessant nieuws als eerste

TIP 5



gsportclub_gidos • Volgend Sportcentrum Oostende

gsportclub_gidos Alles klaarmaken voor de Fundamentals in Oostende van @paranteepsylos 🙌🔥👊 #teamworkmakeshthedreamwork #gidos #parantee #sportersbelevenmeer

124 w.

paranteepsylos Zo gaat het wel even duren om die lijnen te leggen 🙄

124 w. 2 vind-ik-leuks Reageren

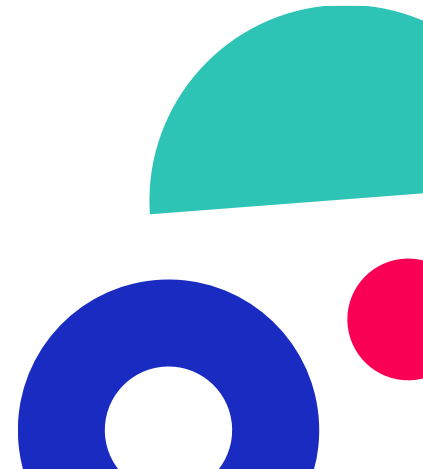
Antwoorden weergeven (1)

👍 💬 📌

tomikon en 15 anderen vinden dit leuk

vigenoordzee We're getting ready for the Bruges Open Goalball 2019! #BrugesOpen #Goalball #10daystogo

14 augustus 2019 · Vertaling weergeven



Zet je sporters en/of vrijwilligers/ trainers/bestuurders in de kijker

Jouw volgers weten graag welk gezicht ze kunnen plakken op jouw club en clubleden. Je mag dus gerust letterlijk jouw medewerkers in de kijker zetten. Je kan je vrijwilligers en crew niet genoeg bedanken: Dit maakt niet alleen jouw club sympathiek maar wordt ook geapprecieerd door jouw medewerkers.

 Sportclub GIDOS
20 januari om 06:58 · 🌐

🔔 Nieuws uit de boccia

"Twas niet met de eerste goede bal maar het was met een tiebreak 😊"

Onze vrijwilliger Marc Devigne is geslaagd in de scheidsrechterscursus boccia 🙌🏆.

Marc, de andere topscheidsrechters boccia en de Gidos boccia atleten maken zich klaar voor het Vlaams Kampioenschap Boccia individueel in de topsporthal Gent in het weekend van 11-12 Februari. Wees welkom voor een weekend topboccia 😊

#boccia #sportclubGidos #gsportvlaanderen #OneTeamOneFamily ❤️🇧🇪🇳🇱



TIP 6

Niet alleen sportieve prestaties, maar ook extrasportieve momenten zijn minstens even belangrijk!

TIP 7



FCPLim

20 augustus 2021 · 🌐

Wij zaten vandaag even in een andere wereld! 🎮 🧑🏻 🧑🏻



Vige Antwerpen

1 oktober 2021 · 🌐

Enkele sfeerbeelden van ons 'bevrijdingsfeest' afgelopen zondag om iedereen terug na anderhalf jaar te mogen verwelkomen. Dank aan iedereen om er een topfeest van te maken. Ook dank aan [slagerij Dirk Tack](#) voor de fijne en mooie verzorging van de bbq.

Aan iedereen een fijn sportseizoen gewenst !



Tag je netwerk

Zet je netwerk in de kijker door hen te taggen in de posts. Op die manier laat je zien dat je aan hen denkt en dat je ze dankbaar bent. Bovendien kunnen zij op hun beurt jouw post gaan reposten op hun feed. Een win – win!

C.A.S. vzw
1 februari om 10:34 · 🌐

Bedankt, [Gevarenwinkelfestival](#) !! 🙌
Succes, [Hachiko vzw](#) ! 🐕🐕🐕





 **Freddy Vandervelpen** is met [Michiels Cardenas DannyMonica](#) en 11 anderen.
18 januari om 08:24 · 🌐

[Gevarenwinkelfestival](#) doneert cheque van 1.500 Euro van editie 2022 aan [C.A.S. vzw](#) (Centrum Aangepaste Sporten)
Voorstelling 'Goed Doel' voor editie 2023
[Hachi...](#) Meer weergeven

TIP 8

Gebruik je boegbeelden

Heb je toppers binnen de club, een peter die jullie club steunt, een goede prestatie geleverd? Eigen lof is toegestaan, dus zet deze zeker in de kijker! Je kan ze ook gebruiken ter promotie en om jouw club een goede naam te geven.



TIP 9

Maak gebruik van kwalitatief én betekenisvol beeldmateriaal

"Een beeld zegt meer dan 1000 woorden", dat is zeker. Maar zorg er ook voor dat je kwaliteitsvol én betekenisvol materiaal gebruikt om het aantrekkelijk te houden voor je volgers



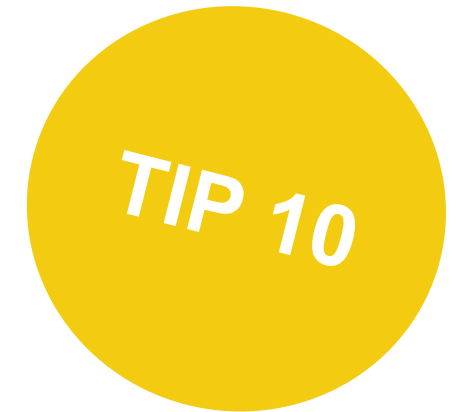
Triple Challenge

15 augustus 2022 · 🌐

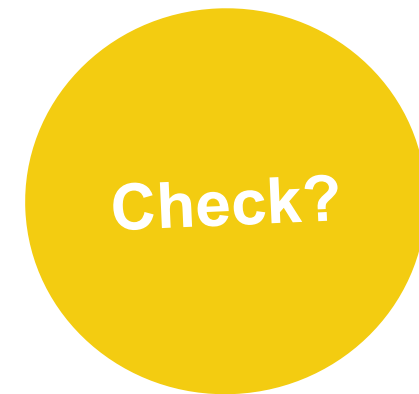
Ring, Ring! We organiseren op [Kliniek in transitie](#) 3 toffe en impactvolle sportmomenten in Gentbrugge!

20 augustus: 🌈 Inclusief fietstochtje voor iedereen.

27 a... Meer weergeven



Checklist



Tip	Check
Tip 0: Zorg dat je club actief is op (een van de) sociale media	
Tip 1: Hou je doelgroep in het achterhoofd	
Tip 2 : Zet buitengewone (sportieve) prestaties in de kijker en dat niet alleen: vertel het verhaal erachter.	
Tip 3: Toon en speel in op emoties	
Tip 4: Neem jezelf niet altijd serieus	
Tip 5: Gun je volgers een exclusieve blik achter de schermen en deel interessant nieuws als eerste.	
Tip 6: Zet je sporters en/of vrijwilligers/trainers/bestuurders in de kijker	
Tip 7: Niet alleen sportieve prestaties, maar ook extrasportieve momenten zijn minstens even belangrijk!	
Tip 8: Tag je netwerk	
Tip 9: Gebruik je boegbeelden!	
Tip 10: Maak gebruik van kwalitatief én betekenisvol beeldmateriaal	



Maak gebruik van kwalitatief én betekenisvol beeldmateriaal

Gebruik je deze tips? Dan ben je zeker op weg naar een goed beleid rond sociale media. Wens je tips op maat van jouw facebookpagina of heb je hulp nodig? Contacteer dan lore.schaut@gsportvlaanderen.be en dan bekijken we graag samen met jou wat nog beter kan!

Met dank aan de info: *ISB vzw (nu Netwerk Lokaal Sportbeleid)*





We helpen je graag verder op weg

Clubondersteuner

lore.schaut@gsportvlaanderen.be

+32 (0)9 243 11 72

